

اهتمام الإعلام العربي بالقضايا البيئية

الصحف العربية بين واقع المشكلة وتطبيق الحلول

الأستاذ المساعد الدكتور

أيسر خليل إبراهيم

كلية الإعلام الجامعة العراقية



**اهتمام الإعلام العربي
بالقضايا البيئية**

اهتمام الإعلام العربي

بالقضايا البيئية

الصحف العربية بين واقع المشكلة وتطبيق الحلول

الأستاذ المساعد الدكتور

أيسر خليل إبراهيم

كلية الإعلام

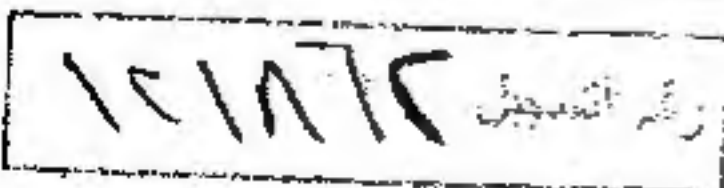
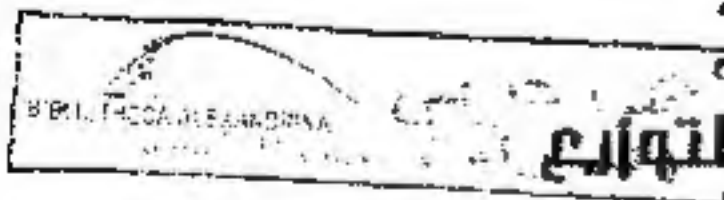
الجامعة العراقية

الطبعة الأولى

2015م



دار امجد للنشر والتوزيع



المملكة الأردنية الهاشمية
رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية
(2015/3/1120)

070.4493637

إبراهيم ، أيسر خليل.

اهتمام الإعلام العربي بالقضايا البيئية ، الصحف العربية بين واقع المشكلة
وتطبيق الحلول/ أيسر خليل إبراهيم- عمان ، دار أمجد للنشر والتوزيع، 2015.
(ص)

ر.إ: 2015/3/1120

التواصفات: / الصحف // الإعلام /المشاكل البيئية

ISBN 978-9957-99-083-1 (ردمك)

© Copyright

جميع الحقوق محفوظة: لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه في نطاق
استعادة المعلومات أو نقله بأي شكل من الأشكال، دون إذن خطي مسبق من الناشر.

All rights reserved. NO Part of this book may be reproduced, stored in aretrival
system, or transmitted in any form or by any means, without prior permission
in writing of the publisher.

دار أمجد للنشر والتوزيع

جوال : ٠٠٩٦٢٧٩٦٩٤٦٣٣
هاتف : ٠٠٩٦٢٦ ٤٦٤٢١٧٢٢
فاكس : ٠٠٩٦٢٦ ٤٦٥٢٢٧٢٢
٠٠٩٦٢٧٩٦٨٠٣٦٧٠

dar.almajd@hotmail.com
dar.amjad2014dp@yahoo.com

عمان - الأردن - وسط البلد - اجمع النعيم - الطابق الثالث



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ وَفَوْقَ كُلِّ ذِي عِلْمٍ عَلِيمٌ ﴾ ٧٦

سُورَةُ يُوسُفَ ٧٦

سورة يوسف / الآية (76)

المقدمة

مع زيادة الضغوط الاجتماعية والاقتصادية على البيئة وعناصرها خلال نهديت
لقرن العشرين وبدايات القرن الواحد والعشرين على المستوى الإقليمي وعبر
وطن العربي وفي العالم بشكل عام، ازدادت الحاجة إلى إكسب الأفراد
والجماعات الخبرة والدراية الكافيتان بعناصر ومكونات وقضايا وإشكليات
البيئة، وفهم العلاقة التأثيرية المتبادلة بين الإنسان وبيئته، وتقدير قيمة
المكونات البيئية الأساسية المحيطة، والتعرف على المشاكل والإشكليات
البيئة، والتدرب على حلها ومنع حدوثها، وتجنب الوقوع في الكوارث البيئية
أو ذات الصلة قبل وقوعها وما يترتب عليها من أزمات اجتماعية، أو
اقتصادية، أو سياسية في بعض الأحيان. وهذا ما اعتقده شخصياً هو الوعي
البيئي الذي يجب أن تقوم به مؤسسات المجتمع المدني والقطاعات الحكومية
وخاصة في مجتمعاتنا العربية، ليصبح الفرد العربي قبل متخذ القرار البيئي
واعياً ومتطلبات الفترة القادمة ومدركاً لاحتياجاتها. والوعي البيئي في أصله
يتكون من ثلاث حلقات منفصلات متداخلات في آن واحد وهي :

تربية والتعليم البيئي: ويبدأ بالتعليم من رياض الأطفال ويستمر خلال مراحل التعليم العام إلى التعليم الجامعي بشرط أساسي وهو وجود تكمس لأهداف البرنامج التعليمي والتربوي.

الثقافة البيئية: وتبدأ من توفير مصادر المعلومات ككتب وشرات وإشرات المثقفين البيئيين في الحوارات والنقاشات المذاعة والمنشورة وفي الأحداث ولنوازل والنقصايا البيئية ذات الصلة المباشرة وغير المباشرة بالمجتمع خاصة ذات المردود الإعلامي.

الإعلام البيئي: هو أحد أهم أوجه التوعية البيئية، وهو أداة إذا حسن استثمارها كان لها المردود الإيجابي للرقي بالوعي البيئي، ونشر الإدراك السليم للقضايا البيئية، ويعمل الإعلام البيئي في تسيير فهم وإدراك المثقفي لقضايا البيئة المعاصرة وبناء قاعات معينة تجاه البيئة وقضاياها.

ن لتطور السريع وتعقد المجتمعات المدنية العربية البسيطة وظهور المدن لكبيرة مع مهايأت القرن الماضي وما تلاها وتشابك مصالح المجتمعات فضلاً عن لمصالح الفردية، أدى ذلك إلى تغير نمط الاتصال بين أفراد المجتمع، وانتشرت وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية، وتطورت وسائل وتقنية بث

التأثير المعرفي والعلمي، فاستخدمت وسائل الإعلام العامة والمشهورة ولني أهمها:

وسائل مقروءة:

صحافة، مجلات، كتب، كتيبات، ملصقات، نشرات

وسائل مسموعة:

راديو، أشرطة، cds، محاضرات، خطب، ندوات، مؤتمرات

وسائل مرئية:

تلفزيون، معارض، إنترنت، أعلام، قنوات فضائية متخصصة، رسائل هاتف

الجوال متعددة الوسائط

وسائل شخصية:

مقابلات، اجتماعات، زيارات، محادثات

وبملاحظة نتائج استخدام الرسالة الإعلامية الموجهة عبر وسائل الإعلام

لخدمة وتقنيات الأقمار الصناعية والقنوات الفضائية وتقنيات لوسائط

امتعدة هواتف الجوال والشبكات العنكبوتية (الإنترنت)، فإنه يظهر جيباً

لتميز ينسب لكل وسيلة إعلامية لإحداث الاستجابة و التأثير المرحو من

الرسالة الإعلامية الموجهة على الفئة المستهدفة، ومن ناحية أخرى، أكد الملاحظ أن يجزم بأن التطور الإعلامي المتواكب مع توفر تقنيات الاتصال الحديثة لن يقف، ولن يقف تطور أدوات وتقنية وأسلوب رسائله الإعلامية، ولن تنقطع حاجة الإنسان للإعلام وصناعاته والاستثمار فيه.

ومشكلة الدراسة من القضايا التي ارتتل اهتماماً كبيراً بالمستوى المطلوب من الرغم من أهميتها الكبيرة بالنسبة للمجتمع وتأثيرها في تكوين وعي بيئي وثقافي وتربية بيئية لأفراد المجتمع، في المجال الحيوي الذي ترتبط به تلك لعلاقة بين البيئة والصحافة هو المجتمع وأفراده وجماعته ومؤسساته، حيث يمكن لهذه العلاقة أن تكون فعالة وذات تأثير ومردود إيجابي لصالح الطرفين إذا ما تهيأت الظروف والسياسات والإجراءات المناسبة التي تهدف إلى تحقيق التنمية الإنسانية الشاملة لكل أوجه النشاط البشري اقتصادياً وحضرياً.

"والمشكلة من هنا تساؤل يدور في ذهن الباحث حول موضوع غامض يحتاج إلى تفسير"، ولكي يكون البحث علمياً "فأنه يبدأ من الإحساس بالمشكلة وهي مرحلة حاسمة من مراحل البحث تسبق مرحلة تحديد المشكلة وتتيح مرحلة الشعور بوصفها مدعاة للحل".

ومن هنا فإن مشكلة الدراسة هي الإجابة عن التساؤلات التالية :

1. ماهي اهم المصادر المعلوماتية التي يتم الحصول منها على موضوعات البيئة ؟

2. هل للمساحة المخصصة للموضوع البيئي تأثير في اختياره ؟

3. هل واقع الإعلام البيئي اليوم في الوطن العربي يرقى الى مستوى الثقافية البيئية المطلوبة امام مشاكل البيئة الجدية والخطيرة ؟

4. هل تقدم الموضوعات البيئية بأساليب وطرق مفهومة لكافة فئات وطبقات المجتمع ؟

5. هل للمختصين دوراً فعالاً في اعداد وتحرير المادة البيئية ؟

6. هل توجد اوجه تشابه واختلاف في تناول الموضوع البيئي بمرافعه عبر صفحات الصحف العربية ؟

اما فيما يتعلق بأهمية البحث فإنه "يستدعي تناول المشكلات العلمية ومنذ البداية التعرف بالأهمية التي تتسم بها" وتبرر أهمية الموضوعات البيئية كونها تعني من قلة الاهتمام من قبل الصحافة العربية حيث النظرة السائدة من

المشاكل والمحاطر البيئية شأن يتعلق بالدول الصناعية وإن حدود تلك المشاكل لا يتجاوز هذه الدول.

وهذا اعتقاد خاطئ لأن نسب التلوث في الهواء والماء مثلاً تتجاوز تأثيراتها دولاً ومناطق محدودة لأن لوجود لقوانين أو إجراءات تقف أمام مشكلة بيئة مثل حرائق الغابات أن تقف الأبخرة والغازات المنصاعدة من هذه الحرائق أمام حدود دول أخرى، أن مشاكل البيئة اليوم لم تعد حبيسة حدود دولة أخرى أو منطقة محدودة لهذا فإن اهتمام الصحافة بالمشاكل البيئية التي تحدث هنا أو هناك على سطح الأرض لابد أن تنال استحقاقها من المتابعة والتغطية الإعلامية.

كما تأتي أهمية المتابعة والتغطية الصحفية للمشاكل البيئية من قلة الدراسات في هذا المجال مما قد يفتح آفاقاً جديدة لهم المشاكس وتساهم في عملية تنمية الوعي البيئي لدى المجتمع.

وإذا انتقلنا إلى الأهداف فهي التي يسعى إلى تحقيقها المؤلف من خلال دراسة هذه المشكلة والتي لا تخرج من الأهداف العامة للبحث العلمي في إطار البعد النظري والتطبيقي الخاص بالمشكلة التي يدرسها الباحث.

من هذا المطلق فإن هدف دراستنا من خلال الإجابة على التسؤلات التي ندرجها ودرء إجراءات التحليل العام للموضوعات والمحدور البيئية هو تحقيق لأهداف الآتية:

1. إيجاد العلاقة بين المفاهيم والمصطلحات البيئية التي نشرت وبين أساليب التعامل معها إعلامياً.
2. تحديد اتجاهات التركيز على الموضوعات والمحدور المتعلقة بالبيئة؟ باتجاه بناء وعي بيئي لأفراد المجتمع أم هل هي في مجال ترسيخ ثقافة وتربية بيئة جمهرية، وهل تقوم الصحف العربية بمحاولات تبسيط المادة البيئية ذات المفاهيم والمصطلحات العنمية البحتة إلى مستوى ثقافة الجمهور العام أو تستخدم اللغة العلمية الخاصة.
3. تحديد الأسس التي تتبعها الصحف (إن وجدت) في متدعة وتغطية الموضوعات البيئية التي تهدف إلى إيجاد وتعميم نظرة إيجابية جمهرية تجاه البيئة عبر استخدام المصادر المعلوماتية أو تخصيص مساحات معينة للموضوع البيئي ودور المختصون والخبراء في ذلك.

4 إمكانية تحقيق الاستفادة من أوجه الشبه والاختلاف بين الصحف
عربية في تناول الموضوع البيئي.

وقد ساهمت في تنفيذ اجراءات التحليل للموضوعات البيئية وبالشكر التالي:

أ. الملاحظة Observation :

تعد الملاحظة "حجر الزاوية في أي بحث اذ تتجمع الملاحظات منها
كبت بسيطة لتكون ظاهرة تستحق البحث والدراسة .

فالملاحظة هي عملية مراقبة أو مشاهدة لسلوك الظواهر والمشكلات
والأحداث ومكوناتها المادية والبيئية ومتابعة سيرها واتجاهاتها وعلاقتها
بأسلوب عالمي منظم ومخطط هادف بقصد التفسير وتحديد العلاقة بين
المتغيرات والسبب سلوك الظاهرة وتوجيهها لخدمة أعراض الإنسان وتلبية
احتياجاته"

ب. استمارة التحليل Analysis :

استخدمت الباحثة استمارة التحليل لتسهيل عمليات دراسة
الموضوعات البيئية وتصنيفها إلى فئات رئيسية وأخرى فرعية للوصول إلى

أهداف المادة الاتصالية وتحديدتها (وقد استخدمت استمارة التحليل لا يتعمق بموضوعات البيئة المشورة في صحيفة الأهرام المصرية تحديداً).

ح. الوثائق Document :

إن "لوثيقة مادة توفر معلومات أو إرشادات وهي النوع المادي للمعرفة والذاكرة الإنسانية".

وإطلاقاً من أهمية الوثائق في مجال إعداد البحوث والدراسات العلمية شكر خاص والثقافة الجماهيرية فقد حظيت بمكانة خاصة واهتمام كبير تشتمل كل الوسائل والأدوات والتقنيات التي يمكن نقل المعلومات من خلالها إلى القارئ أو الباحث.

واستخدمت جريدة الأهرام اليومية المصرية كوثيقة (مصدراً للمعلومات) للوصول إلى تحليل الموضوعات البيئية ودراسة معالجة الجريدة لتلك الموضوعات حسب الأهمية، حيث تعد الجرائد "من الوثائق غير الخاضعة لحقوق النشر والتي يمكن لأي فرد استنساخها دون قيد"

وأم الدراسات السابقة فإنها " ذات أهمية بالغة فضلاً عن أنها ضرورة بحثية علمية وعملية وتأتي هذه الضرورة من المسلمة المذكورة في بحوث الإعلام التي تعتمد التغيير في الظاهرة الاجتماعية صفة أساسية".

وقد اطلعنا على بعض الدراسات ذات العلاقة بالموضوع البيئي ودور الإعلام ولصحافة في تحقيق الوعي والتربية البيئية، وفيما يلي استعراض موجز للدراسات السابقة التي حددت:

أ. دراسة أمنية سلمان عبد الرزاق (الإعلام البيئي في العراق) دراسة تحليلية لقضايا البيئة في الصحافة العراقية للمدة (1991-1999) :

عاجت الباحثة في هذه الرسالة موضوعات البيئة وطرق الطرح للإعلامي لها في وسائل الإعلام المتروكة واتخذت من حريدي الجمهورية والثورة إنموذجاً لهذه الدراسة لما تمتلكه من قاعدة شعبية واتبعت فيها أسلوب تحليل المضمون.

كثت الدراسة بحاجة إلى التعمق أكثر في هذا الجانب من حيث محاولة اقتراح أساليب جديدة لمعالجة الصفحة للموضوعات البيئية وخصت

الدراسة بين عدم وجود الإعلام متخصص في الشؤون البيئية يستطيع درك أهمية الموضوعات البيئية وكيفية التعامل معها.

ب. دراسة مبارك مناع علي العجمي (تأثير الوسائل المستخدمة ببيئة العامة لنوعية القضايا البيئية في الكويت)

تسعى الدراسة الى التعرف على الوسائل المختلفة التي تستخدم ادارة العلاقات العامة بالهيئة العامة للبيئة في الكويت في مجال التوعية بالقضايا البيئية واثره على المجتمع الكويتي في العاصمة.

اضافة الى تعزيز المفهوم البيئي لدى كافة شرائح المجتمع وكيفية توظيف كل وسيلة من وسائل الإعلام والاتصال في مجال التوعية بالقضايا البيئية، خلصت الدراسة الى ضرورة اعتماد الإعلام البيئي كتخصص رئيس وكمكتب جامعي في جامعات دول مجلس التعاون الخليجي وانشاء وحدة للإعلام البيئي في الأمانة العامة لدول مجلس التعاون الخليجي بالمرحاض مع ضرورة الاستفادة من المهرجانات الإعلامية لنشر الوعي البيئي.

ت. دراسة سعيد بن محمد (الإعلام والمؤسسات الأخرى والأفراد تجاه

الترية البيئية) كلية التربية / جامعة الملك خالد:

تسعى الدراسة من خلال المباحث الثلاثة إلى :

أولاً. دراسة دور الإعلام ومؤسسات المجتمع في تحقيق أهداف التربية

البيئية، ثانياً. دراسة دور الأفراد في تحقيق أهداف التربية البيئية. ثالثاً.

المشكلات البيئية ومعوقات تحقيق أهداف التربية البيئية في المجتمع السعودي.

خلصت الدراسة إلى ضرورة اسهام المؤسسات العلمية والأكاديمية في جهود

حمية البيئة والاهتمام الموسع بالتربية البيئية وضرورة تضمينها في المذهب

والبرامج التعليمية اسهاماً في تحقيق الوعي البيئي لدى المجتمع.

وقد احتوى الكتاب على مجموعة من المصطلحات البيئية والتي

تكررت ومنحاول تعريفها وتوضيحها بالشكر التالى .

أ. البيئة Enviroment

"هي المحيط الحيوى الذى يشمل الكائنات الحية من انسان وحيوان ونبات

وم يحيط بها من هواء وتربة ومياه وما تحويه من مواد صلبة أو غازية و سائبة

وم يصدر عنها من إشعاعات وتأثير المتبادل فيما بين الإنسان وهذه
المكورات"

ب. التنمية المستدامة Sustainable Development

"هي القابلية للاستمرار وتهدف إلى الاهتمام بالعلاقات المتبدلة ما بين
الإنسان ومحيطه الطبيعي وبين المجتمع وتنميته والتركيز ليس على الكم فقط
بل على النوع أيضاً مثل تحسين وتوزيع الدخل بين أفراد المجتمع وتوفير فرصة
العمل والصحة والترية للإنسان".

ت. تلوث البيئة .. Environment Pollution

"هو التحول غير المناسب للمحيط الذي نحيا فيه نتيجة للفاعليات البشرية
والطبيعية من خلال تأثيراتها المباشرة وغير المباشرة على أساليب استهلاك
الطاقة ويشمل التلوث الحيوي والتلوث الكيميائي والتلوث الإشعاعي".

ث. الإعلام البيئي

"هو الإعلام الذي يسعى إلى تشجيع السلوك الإيجابي عند الأفراد
واحترامات والمنظمات والعمل على تبني برامج تعليمية وتربوية وتصويرها

عن مستوى المؤسسات التعليمية لحماية البيئة ونشر الثقافة والسلوك البيئي
الناجح والواعي"

ح. التربية البيئية

"هي العملية التي تعنى بإعداد المواطنين الواعين بالبيئة التي يعيشون
فيها وما يرتبط بها من مشكلات والذين لديهم المعلومات والمهارات
والالتجاهات والالتزامات والدوافع التي تؤهلهم أفراداً وجماعات للعمل على
حل المشكلات الحالية والحيلولة دون ظهور مشكلات أخرى جديدة".

ح. الثقافة البيئية

"عملية تعلم وتعليم ممنهجة ومنظمة ومبرمجة زمنياً بهدف بناء جيل
ذي كفاءة عالية واستعداد للتعامل بخبرة ومسؤولية مع القضايا البيئية".

ح. المعلومات البيئية

"مجموعة المعلومات المتطورة والمتجددة المتخصصة بالبيئة والتي يمكن
الحصول عليها عبر وسائل الاتصال الحديثة والتي تهدف إلى تطوير قاعدة
المعلومات للمرد والجماعة والمؤسسة حول مستجدات شؤون البيئة في العام".

الفصل الأول

البيئة

البيئة لفظة شائعة الاستخدام يرتبط مدلولها بنمط العلاقة بينها وبين مستخدميها: البيئة الزراعية، والبيئة الصناعية والبيئة الصحية والبيئة الاجتماعية والبيئة الثقافية، والسياسية... إضافة علاقة النشاط البشرية متعمقة بهذه المجالات.

وقد ترجمت كلمة Ecology إلى اللغة العربية بعبارة (علم البيئة) التي وضعها العالم الألماني أرنست هيجل عام 1866 بعد دمج كلمتين يونانيتين هما (Oikes) ومعناها مسكن و (Logo) ومعناها علم وعرف علم البيئة بأنه " العلم الذي يدرس علاقة الكائنات الحية بالوسط الذي تعيش فيه ويهتم هذا العلم بالكائنات الحية وتغذيتها وطرق معيشتها وتواجدها في المجتمعات أو تجمعات سكنية أو شعوب، كما يتضمن أيضاً دراسة العوامل غير الحية مثل خصائص المناخ (الحرارة، الرطوبة، غازات المياه، وهواء) والخصائص الفيزيائية والكيميائية للأرض والماء والهواء".

ويتفق العلماء في الوقت الحاضر على أن مفهوم البيئة يشمل جميع الظروف والعوامل الخارجية التي تعيش فيها الكائنات الحية وتؤثر في عمليات التي تقوم بها، فالبيئة بالنسبة للإنسان هي " الإطار الذي يعيش فيه

والذي يحتوي على التربة والماء والهواء وما يتضمنه كل عنصر من هذه العناصر الثلاثة من مكونات جغرافية وكائنات تنض بالحياة وما يسود هذا الاطر من مظهر شتى من طقس ومناخ وزياح وامطار وجاذبية ومغناطيسية الخ... ومن علاقات متبادلة بين هذه العناصر".

أولاً. أقسام البيئة :

الحديث عن مفهوم البيئة هو الحديث عن مكوناتها وعن الظروف و عوامل التي تعيش فيها الكائنات الحية، وقد قسم بعض الباحثين البيئة الى قسمين رئيسيين هما:

أ. البيئة الطبيعية: وهي عبارة عن المظاهر التي لا دخل للإنسان في وجوده أو استخدامها ومن مظاهرها: الصحراء والصحار والمناخ والتضاريس والماء لسطحي والجوفي والحياة النباتية والحيوانية، والبيئة الطبيعية ذات تأثير مباشر وغير مباشر في حياة اية جماعة حية من نبات أو حيوان أو إنسان.

ب. البيئة المشيدة: وتتكون من النية الأساسية المادية التي شيدها الإنسان ومن النظم الاجتماعية والمؤسسات التي اقامها ومن ثم يمكن النظر في البيئة المشيدة من خلال الطريقة التي نظمت بها المجتمعات حياتها والتي غيرت البيئة الطبيعية لخدمة الحاجات البشرية، وتشمل البيئة المشيدة استعمالات الأراضي لزراعية ولماطق السكنية والتنقيب فيها عن الثروات الطبيعية وكذلك المصنق الصناعية والمراكز التجارية والمدارس والمعاهد والطرق... الخ".

والبيئة بشقيها الطبيعي والمشيّد هي كلّ متكامل يشكّل إطار هذه الكرة الأرضية وما يؤثر فيها من مكونات الكون الأخرى ومحتويات هذا الإطار ليست جامدة بل إنها دائمة التفاعل مؤثرة ومتأثرة والإنسان نفسه واحد من مكونات البيئة يتفاعل مع مكوناتها بما في ذلك أقرانه من البشر.

وقد ورد هذا الفهم الشامل في أحد تقارير الأمم المتحدة حول البيئة لعام 1994 بمناسبة اليوم العالمي للبيئة "إننا نشكّل أمّا أينا نساغر سوية على ظهر كوكب مشترك وليس لك مدبر معقول سوى أن نعمل جميعاً لنجعل منه بيئة نستطيع نحن وأطفالنا أن نعيش فيها حياة كاملة وأمنة".

وهذا يتطلب من الإنسان وهو العاقل الوحيد بين صور الحياة أن يتعامل مع البيئة بعقلانية يستثمر من خلالها البيئة دون اتلاف أو تدمير ولعل فهم مكونات البيئة والعلاقات المتبادلة فيما بينها يمكن الإنسان أن يوجد ويطور موقفاً أفضل لحياته وحياة أجياله من بعد.

وإذا كانت البيئة هي الإطار الذي يعيش فيه الإنسان ويحصل منه على مقومات حياته من غذاء وكساء ويمارس فيه علاقاته من أقرانه من بني البشر فإن أول ما يجب على الإنسان تحقيقه حفاظاً على هذه الحياة أن يفهم البيئة فهماً صحيحاً

بكر عنصرها ومقوماتها وتفاعلاتها المتبادلة ثم ان يقوم بعمل جماعي حدد
حمايته وتحسينها وان يسعى للحصول على رزقه وان يمارس علاقته دور
بتلاف أو إفساد.

ثانياً. البيئة والإنسان :

يعتبر الإنسان اهم كائن في إحداث التغير البيئي والإحلال الطبيعي
البيولوجي فمنذ وجوده وهو يتعامل مع مكونات البيئة، وكلما تواتت لأعوام
ردادت تحكماً في البيئة وخاصة بعد أن يسر له التقدم العلمي والتكنولوجي
مزيداً من فرص إحداث التغير في البيئة وفقاً لازدياد حاجته إلى الغذاء
والكساء.

لقد احتملت الأرض من اضرار خلال العقود القليلة الماضية كثر من
طقتها على تقديم الموارد اللازمة لحياة البشر فبالإضافة إلى التعاضد الخاضع
لمنعدد والمستمر الذي يرتكبه البشر في استغلال ثرواته الطبيعية بوتيرة غير
مسبوقة يتجاوز قدرة الأرض على تجديد هذه الثروات، وتشير الترفعت إلى
استهلاك سكان العالم عام 2050 سيتفوق على قدرة الارض على تجديد
مصدرها الحيوية كما حدث خلال السنوات القليلة الماضية " ان بعض لانهر

مر تعد تصل مصباتها في البحار واختفت نصف المسطحات المائية في ثقب المصبي وتواجه 20٪ من أسماك المياه العذبة في الوقت الحالي خطر الانقراض".

والتلوث المائي الذي يتسبب فيه الإنسان أدى " إلى أن حوالي مليار من البشر يمتقرون إلى المياه الصالحة للشرب بينما يشرب 2.4 مليار شخص مياه غير صحية ويعيشون في ظروف غير مناسبة ويموت حوالي 12 مليون شخص كل سنة بسبب تلوث المياه ويعيش أربعة مليارات شخص بدون نظم صرف صحي سليم وأكثر من مليار شخص يعيشون بلا كهرباء كما يوجد أكثر من مليار شخص ممن يعيشون بأقل من دولار في اليوم ويعاني من سوء التغذية 800 مليون نسمة بينهم أكثر من 150 مليون طفل".

وهذه الأرقام مدونة في ملفات الأمم المتحدة ويتضح من تلك الملفات أن الدول الصناعية الغنية هي المسؤول المباشر عن هذا الواقع حيث تعتمد هذه الدول على تقديم أقل ما يمكن من المساعدات للدول الفقيرة من أجل أن تتمكن من محاربة الأوبئة والتدهور البيئي ولم يتم الوفاء بالتزاماتها أي الدول

لعمية و لصندوق الدولي لمكافحة الأيدز والملاريا والسل يعمل بعشر موازته
السالغة سعة مليارات دولار.

والانسان الذي يعد احد الكائنات الحية التي تعيش على الارض وهو يحتاج
الى مورد مستمر من الطاقة التي يستخلصها من غذائه العضوي لى لا
يستطيع الحصول عليه الا من كائنات حية نباتية وحيوانية ويحتاج ايضا الى الماء
الصالح للشرب لجزء هام يمكنه من الاستمرار في الحياة، وتعتمد استمرارية
حياة بصورة واضحة على إيجاد حلول عاجلة للعديد من المشكلات البيئية
الرئيسية التي من أبرزها مشكلات ثلاث يمكن تلخيصها فيما يلي:

أ. " كيفية الوصول الى مصادر كافية للغذاء لتوفير الطاقة لأعداد متزايدة.
ب. كيفية التخلص من حجم فضلاته المتزايدة وتحسين الوسائل التي يجب
لتوصل اليها للتخلص من نفاياته المتعددة وخاصة النفايات غير القابلة
للتحلل.

ت. كيفية التوصل الى المعدل المناسب السكاني حتى يكون هناك توازن بين
عدد السكان والسطح البيئي ". .

ومن ثلث ان مصير الانسان مرتبط بالتوازنات الطبيعية وبالسلاسل الغذائية التي تحويها المظم البيئية وان أي اخلال بهذه التوازنات والسلاسل يعكس مدشره على حياة الانسان ولهذا فان نفع الانسان يكمن في المحافظة على سلامة انظم البيئية التي تؤمن له حياة افضل، وعلى اساس ما تقدم يمكن التوصل الى تعريف البيئة بانها (مجمل العوامل التي يكون لها دور في تحديد الوجود البشري أي العوامل التي تحدد الشروط المادية والنفسية والتقنية والاقتصادية والاجتماعية لعلاقات البشر).

ثالثا. البيئة والتلوث :

كن التلوث البيئي ولا يزال الشغل الشاغل منذ الارعة عقود للعديد من المنظمات والجامعات ووسائل الإعلام وقد تم نشر العديد من لكتب والأبحاث والدراسات حول تدخل الإنسان في التوازن الطبيعي المتمثل بتكمر مقومات الطبيعة الثلاثة وهي القشرة الأرضية والغلاف الهوائي و محيط المني والتي قدرها الخالق سبحانه هذا التوازن.

ان الاسدن في مواجهة مع أزمة تلوث البيئة والتي تكونت نتيجة لسوء لتعامل في حرية وتحسين البيئة والمحافظة عليها مع لنمو غير المبرمج لبحرعت

بشرية الأمر الذي لا يهدد فقط فرص الحصول على المستوى المعيشي المناسب للجراحات وقصر الانتاجية في مساحات واسعة من اليابسة والماء بسبب تلوث والذي صار مؤثراً في المناخ المحلي والكوني والمذاق سحب عن الممارسات الزراعية والعبث بالعوائل الاحيائية الطبيعية "حتى ظهرت العديد من آفات والأمراض والكائنات الغريبة التي لم تظهر في السابق الأمر الذي يدل على الخلل في العالم الاحيائي ككل".

كما واصبحت مشكلة التلوث خطراً يهدد الجنس البشري بالزوال بل يهدد لكائنات الحية حيث "برزت هذه المشكلة نتيجة للتقدم الصناعي وزيادة السكانية على مر السنين، والتلوث البيئي في معناه الواسع يشمل تلوث احيوي للبيئة والذي يؤدي الى تلوث البيئة بالكائنات الحية مثل ميكروبات الفيروسات كما ويشمل التلوث الكيميائي للبيئة والذي يؤدي الى تلوث لبيئة بالمبيدات الكيميائية والغازات ومخلفات المصانع وتعدد من الكيمويات لها نشاط اشعاعي وهذا يؤدي الى التلوث الاشعاعي للبيئة"

ولتلوث البيئة أنواع من أكثرها شيوعاً:

أ تلوث الهواء. يستطيع الإنسان الاستغناء عن الطعام عدة أيام ولكنه لا يستطيع الاستغناء عن الهواء إلا دقائق معدودة وبالتالي يجب أن يكون الهواء صالحاً للاستنشاق ولا يحتوي على سموم قد تسبب في النهاية أضراراً بالصحة العامة سواء على المدى الطويل أو القصير.

واهتمام الإنسان بتلوث الهواء ظاهرة حديثة نسبياً بعد انشودة الصناعية وبدء تحرك الاهتمام العالمي للحد من تلوث الهواء حتى يتم تجنب الكوارث التي أصابت بعض المدن الكبرى على سبيل المثال "أسوأ كارثة أحدثها تلوث الهواء في لندن عام 1952 والتي استمرت لمدة ثلاثة أيام حيث كانت معظم مدن بريطانيا مغطاة بالضباب وحالة من التحول الحراري غير عادي المصحوب بانخفاض شديد في درجة الحرارة في بعض المناطق وكانت طبقة الدخان فوق لندن لها سمك كبير جداً مما تسبب في إغلاق المطارات وتوقف وسائل النقل تقريباً ورافق هذه الظاهرة انتشار أمراض الجهاز التنفسي وزيادة ملحوظة في أمراض القلب ومعدل الوفيات".

ب تسوٲ المياه: تأتي أهمية المياه للإنسان بعد الهواء مباشرة وبالتالي يجب أن يكون الماء نقياً في حدود معقولة والا أصيب بكثير من الأضرار.

وتتعرض المياه في مصادرها الطبيعية للكثير من أنواع التلوث منها ما هو كيميائي ومنها ما هو بيولوجي وانتشر كثير من أنواع التلوث مع النمو الحضري والصناعي والمدني للمجتمعات، وقد ساد لفترات طويلة اعتقاد لدى الجميع وهو اعتقاد خاطير بأن الأنهار والبحيرات والمحيطات هي سبب مكد لإلآء مخلفات المدن والمخلفات الصناعية ومثال ذلك: "التلوث الشديد لذي أصب مياه نهر الراين خصوصاً ذلك الجزء من النهر الذي يمر بأراضي هولندا، فقد وصلت حالة التلوث في مياه هذا النهر إلى حد كبير في النصف لثاني من هذا القرن وتزداد نسبة تلوث مياه هذا النهر كلما اتجهنا نحو المصب حتى نه عندما يصل النهر إلى المحيط عند انشواطى هولندية تصح نسبة مياهه من مخلفات أعلى ما يمكن وقد تصل بعض الأحيان إلى 20٪ من مياه لنهر".

ولابد عند الحديث عن التلوث أن نتناول ظاهرة (ثقب الأورون "والذي يوحد في الغلاف الجوي لكي يقوم بعملية تنظيف أو تعقيم البيئة بالإضافة إلى حماية لأرض من الإشعاعات البنفسجية التي تصلنا من الشمس والتي يتولى

الأوروبيون امتصاص أكثر من 99٪ منها وبذلك يحمي أشكال الحياة المعروفة على سطح الأرض".

ووصح تقرير الهيئة التابعة لوكالة الفضاء الأمريكية "أنه فيما بين 30-64 درجة جنوب خطوط العرض حيث يعيش غالبية سكان العالم تنقص الأوروبيون من 1.7٪ إلى 3٪ خلال الفترة من عام (1986-1996) (26)". ويرجع السبب الرئيسي لثقب الأوزون إلى تلوث البيئة بالكيميائيات عن طريق التفجيرات النووية والطيران النفاث وإطلاق الصواريخ إلى الفضاء وبخرة وعازات المصانع ومخلفاتها الأمر الذي أسهم في زيادة انتشار مرض مثل سرطان الجلد "حيث أوضح العلماء أن أكثر من 7٪ من الإصابة بسرطان الجلد يكون إيجابياً ومميتاً عندما يتعرض جسم الإنسان لقدر كبير من الأشعة فوق البنفسجية كما تؤثر هذه الأشعة على ضعف في الجهاز المناعي في الجسم وتسمم الجسم والإرهاق العصبي إضافة إلى نقص المحاصيل الزراعية وأمور أخرى كثيرة".

ومن المشاكل البيئية الأخرى التي تعد مصدراً للتلوث:

- لانتشار العشوائيات للمصانع والمشاريع الانمائية حول المدن.

- الانفجار السكاني.
 - استنزاف موارد الطبيعة بشكل غير متوازن.
 - الانتشار العمراني العشوائي غير المنظم على حساب الاراضي الزراعية.
 - التهاقم المتزايد في إعداد وسائل حركة المواصلات وما ينتج عنه من تلويث للهواء.
 - النقص في التشريع والقوانين المنظمة لعمليات حماية البيئة.
 - مخلفات المواد المشعة.
 - نقص الكفاءات الفنية المتخصصة في مجال البيئة
 - نقص الوعي البيئي والوعي بالمشاكل البيئية.
- ونستطيع القول على اساس ما تقدمان التلوث البيئي " هو كل ما يطرح لى لبيئة ويؤدي الى الاضطراب في الخصائص البيئية (28) " كما انه " اتحول غير المناسب للمحيط الذي نحيا فيه كله نتيجة للفاعليات البشرية والطبيعية خلال تأثيرها المباشرة وغير المباشرة على اساليب استهلاك الطاقة" (29)
- وهذا جملة من الأسباب جعلت مشكلة البيئة تتهاقم بشكل متسارع ومن هذه الأسباب:

أ. أسباب تتعلق بالنمو والتطور عموماً.

ب. أسباب اقتصادية واجتماعية.

ت. أسباب تتعلق بالسلوك البشري.

ومن الأسباب الأخرى التي ينتج عنها التلوث البيئي " هو ان الاستخدام الانتحي للبيئة سوف يصبح اكثر تكلفة واعلى ثمناً نظراً لان ذلك يتطلب تنقية لمياه وتصفية اهواء المحمل بالأكاسيد وتحسين التربة المجهدة والوقاية من لضوء وغالباً ما تكون السلع التي تؤدي الى تخريب البيئة عند تاجهه أو استهلاكها ذات اسعار متدنية مقارنة بالسلع الأخرى الأكثر ملائمة للبيئة".

رابعاً. البيئة والاتجاهات الدولية:

اشياء كثيرة بدأت تذوب وتنصهر في النظام العالمي الاخذ بالتشكك منذ عقود ففقدون لقيمة اصبح عالمياً والسوق عالمية ورأس المال عالمياً والشركات والمنظمات وحتى البيئة اصبحت جزءاً من العالمية ولتصبح من اكثر المشاكل نعلمية الحاحاً والأكثر تشابكاً بين دول وأمم العالم والتي لا يمكن النظر اليهه إلا من منظور عال والسبب ان مشكلة البيئة لم تعد مشكلة وطنية محلية

وحسب والمواد الضارة والملوثة لم تقف عند الحدود الإقليمية بل تظهر شراً
عملية لسياسة البيئة الوطنية التي يمكن أن تتقل عبر التجارة العالمية وغيرها
من قنوات العولمة وتتميز بعصر المسائل البيئية بأن لها مقتضيات تتجور في
مداها حدود المستوى المحلي أو الوطني وتشمل انتقال ملوثات الهواء مسافات
بعيدة وحركة المنتجات والمخلفات ذات الخطورة عبر الحدود وستنفذ
الأوزون في طبقات الجو العليا والتغيرات المناخية وتلوث المحيطات وفقدان
التنوع الحيوي ويجري البحث عن حلول لهذه المشكلات ضمن اتفاقيات بين
حكومات بصفة أساسية.

ومنذ الستينات أصبحت النزعة البيئية حركة تتمتع بتأييد شعبي كبير ومجد
هتتم واسع النطاق "وكان مؤتمر الأمم المتحدة بشأن البيئة الذي عقد في
ستوكهولم عام 1972 بمثابة نقطة تحول الأهم في تاريخ الوعي البيئي كما أن
المدقشات التي دارت في أوائل السبعينات والتي تركرت على تلوث الهواء
والمياه في الشمال اوضحت حقيقة التدهور البيئي الذي لم يكن ناجماً فقط عن
عملية التصنيع بل عن الفقر والافتقار إلى التنمية".

وأصبحت حركة البيئة منذ ذلك الحين مهتمة بكافة جوانب البيئة الطبيعية، الأرض والمياه والمعادن وجميع الكائنات الحية والغلاف الجوي والمناخ والأهر الجليدة لقطبية وحتى الفضاء الخارجي وتحولت الحركة البيئية من النظر في البيئة الطبيعية في حد ذاتها إلى النظر إلى علاقتها المتبدلة بأحول لبشر ورفههم وبحالة اتعاون الاقتصادي الدولي الذي يشمل قضاي الديون وأسعار لسلع الأساسية وإجراءات التكيف الهيكلي والإعانات وما إلى ذلك. وقد تنامت النزعة البيئية وتغيرت ملامحها في العقدين الماضيين لتتلاءم مع متطلبات العصر " حيث ساعدت التعديلات في مجال تحليل مردودية التكاليف لاجتماعية وبداية تقييم الآثار البيئية وتحليل المخاطر ولتدابير التشريعية الجديدة على المستوى الوطني والدولي فضلاً عن أنشطة لفرق غير الحكومية على اضافة معزى يبنى اكبر على السياسات والجراءاتات ".

وشهدت الأعوام الأخيرة تطور مرحلة أخرى من مراحل الحركة البيئية تميزت بالاهتمام والتنظيم على الصعيدين الوطني والدولي بشأن المشكر اهامة والمعقدة والواسعة الانتشار وعن امثله ذلك التخلص من نفايات

الحضرة وارتفاع درجة حرارة الارض والتلوث البحري والتفاعلات بين تسلم والامن والبيئة.

"كي ان اية تدابير فعالة بشأن قضايا البيئة تتطلب مجموعة كبيرة من المهارات ومنها معرفة اكاديمية واسعة من جانب الذين يطهرون اهتماماً شاملاً وقدره تنظيمية على القيام بالأنشطة في المناطق المتباعدة حيث تبرز القضايا التي لسطح والمهارات السياسية في التعامل مع الحكومات والسياسات والصناعات والقدرة على الاتصال بوسائل الإعلام والحرص والاستعداد لمواجهة القضايا الكبرى وتلك هي الملامح الرئيسية للمهمة البيئية".

وقد اتجهت بعض الدول الصناعية الى وضع بعض الاتفاقيات والمعاهدات التي رأت انها تساهم في حماية البيئة منها المعاهدات الدولية المبرمة لمنع تلوث البحار بالنفط المعتمدة في لندن عام 1954 ومعاهدة حظر لاسلحة النووية الموقعة في موسكو عام 1963 واتفاقية البحر الابيض المتوسط للحد من التلوث التي اعتمدت عام 1979. "وقامت الجمعية العامة للأمم المتحدة وضمن القرار 2994 المؤرخ في 15 كانون الاول عام 1982 يوم 5 حزيران يومنا عالمي للبيئة من اجل زيادة الوعي بضرورة صيانة

السنة وتحسبها واعلن يوم 17 حزيران يوماً عالمياً لمكافحة التصحر والحفاف".

وقد أفاضت جهود برنامج الأمم المتحدة للبيئة عام 1987 إلى التوقيع على اتفاقية حماية طبقة الأوزون المعروفة باسم (بروتوكول مونتريال)، وفي عام 1994 أعلنت الأمم المتحدة يوم 16 أيلول يوماً دولياً لحفظ الأورون في ذكرى التوقيع على الاتفاقية.

وفي حزيران عام 1992 عقدت الأمم المتحدة مؤتمراً عني بالبيئة وسمي (قمة الارض) في ريودي جانيرو وبحضور ما يزيد عن 100 دولة وهو اكبر اجتماع حكومي دولي في التاريخ المعاصر وتمخض عنه جدول اعمال القرن 21 الذي يشكل خطة عمل من اجل البيئة والتنمية المستدامة.

"وتعد هذه القمة علامة بارزة في تاريخ المؤتمرات الدولية مع وجود اتفاق على ان قمة الأرض التي تعرف رسمياً باسم (مؤتمر الأمم المتحدة حول البيئة والتنمية) قد نجحت في رفع مستوى الوعي العام حول الحاجة إلى تذكور الاعتبارات البيئية والاجتماعية جزءاً من سياسات التنمية الاجتماعية".

وفي تقرير لبرنامج الأمم المتحدة البيئي لعام 2000 يقدم تقييماً شاملاً ومتكاملاً للبيئة العالمية في مطلع الألفية الجديدة وي طرح رؤية لدخول إلى القرن الحادي والعشرين، وركزت الاستراتيجية البيئية وخطة عمل برنامج الأمم المتحدة الانمائي "على دعم الحكومات في ادماج الاعتبارات البيئية ضمن خططهم البيئية وتقديم خطوات ارشادية للإدارة البيئية يمكن تطبيقها في جميع البرامج والمشاريع".

كما واقدم برنامج الأمم المتحدة الانمائي ايضاً على تقديم ورقة عمل خاصة تبحث التفاعلات بين البشر والبيئة "حيث ان الفقراء يحصلون على حصة كبيرة من استهلاكهم من الموارد الطبيعية وموارد المجتمع الذي يعيشون فيه ومن الجائز ان يكون الفقراء نصيب من عوامل إعادة التكوين البيئي بواسطة تخفيف الفقر".

وفي 5 تشرين الثاني عام 2001 أعلنت الأمم المتحدة يوم 6 تشرين الثاني من كل عام يوماً دولياً لمنع استغلال البيئة في الحروب والصراعات المسلحة والسبب في ذلك الإجراء هو الضرر الذي يلحق بالبيئة خلال الصراع المسلح الذي يؤدي النظم الايكولوجية والموارد الطبيعية بعد وقت من انتهاء

تتد الصراعات وغالباً ما يتجاوز الضرر بتأثيره حدود الأراضي الوطنية والجيل الحالي.

ويجمع الخبراء والمختصون بشؤون البيئة والتنمية ان من المشاكل المؤثرة على البيئة هي :

1. الانفجار السكاني:

هذه الظاهرة التي لـ تأخذ اهتماماً من مؤتمر القمة الاوئ مع ان صندوق لاسم المتحدة اصدار تقريراً عن وضع السكان عام 1992 بعنوان (عدم عى كفة الميزان) يقول فيه: (في منتصف عام 1992 سيصل عدد سكان العالم 4805.00000 مليار نسمة وسيصل متوسط الريادة السنوية لسكان لعالم الى 97 مليون نسمة، ويرافق الانفجار السكاني انفجار استهلاكي للفرد وهذا م يهدد الموارد المتجددة من ارض، مياه، الانواع الاحيائية الأخرى)، ويضيف لتقرير (لقد ارتفع عدد الفقراء في افريقيا من 166 مليون نسمة الى 273 مبيون نسمة وفي امريكا اللاتينية من 135 مليون نسمة الى 204 مليون نسمة ووصل عدد الفقراء في اسيا 373 مليون نسمة).

وشير التقرير الى زيادة قدرها 60 مليون طفل لا يستطيعون الدخول
الى المدارس وان اربعة من كل عشرة أطفال في الدول النامية لا يتمكنون من
اتمام التعليم الابتدائي

2. الديون:

ولديرون من اكبر الكوارث التي تهدد شعوبا بأكملها وحين ننظر الى
حقيقتها نجد انها هي فائض الانتاج لدى الدول الصناعية وبدونها لا
تتحرك صناعات هذه الدول فهي التي حافظت على تقدم تلك الدول
واقتصادها وحركت الاتما وعمالها ومن خلالها حتى اصبحت هذه الأمور
لدى بعض الدول الصناعية توازي ميراثها واصبحت بالنسبة لدول المدينة
كبر من موازنتها مرات حيث عجزت الدول المدنية عن دفع فوائد ديونها
وليس اقساط ديونها فلم تصرف الى التنمية ولم تستطع العنيدة بالأرض
وبمخرص على الغلات وتنميتها فعلى سبيل المثال " ان مساحات الغلات في
ميسيري تعدل مساحة الولايات المتحدة الامريكية وهي في طريق لابتداء من
اجر بيعها مما يكون له الاثر الكبير في تقليل نسبة الاوكسجين في العم ويكفى
ان نعلم ان الحد الأدنى من نصيب الفرد في باريس من المساحات المحصاة هو

25 متراً يساً بصيب الفرد الواحد من المساحات الخضراء في القاهرة التي يصير تعدادها إلى أكثر من 15 مليون نسمة هو 16 ستمتراً".

3. ظاهرة تآكل الشواطئ وارتفاع مستوى البحار:

ويتبع ذلك ظاهرة تضائل النباتات المغمورة بنسبة 12% بسبب تضائل سمك طبقة الاوزون "فالنباتات المغمورة بالمياه هي سلسلة غذائية في المحيطات ومن عوامل توفير الطعام الضروري لحماية الكائنات فيها حيث تقدم لبحر 30% من البروتين الحيواني العالمي المخصص للاستهلاك البشري الأمر الذي يؤدي إلى انخفاض ملحوظ في موارد الغذاء العالمي".

لقد أبدت دول العالم حرصاً على هذا الكوكب ولكن موقف الدول الصناعية كن شأن آخر ورعم إنشاء وكالة تابعة للأمم المتحدة مهمتها مراقبة تنفيذ اتفاقيات حماية البيئة إلا أنها لا تملك أية صلاحية تنفيذية وهكذا اختتمت أعمال المؤتمر وطلت مشاكل البيئة دون حلول ملموسة وحقيقية.

وسمردر العقد على قمة الأرض الأولى التي ألرمت المشاركون فيها بحمص انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وحماية التنوع الحيوي فلا تزال نسبة انبعاث الغازات الضارة ترتفع باضطراد ، بينما تتفاقم التغيرات المناخية ويزايد

معدن تدثر بعض أنواع الكائنات الحية على سطح الأرض مما شكّر خضلاً في حالة التوازن الطبيعي عليها.

حيث ان "نصف انهار العالم تعاني من التلوث وتعرض الانواع من الحيوانات الى الانقراض وملايين البشر بصورة خاصة من الدول الافريقية يموتون بسبب مرض الايدز حيث وصلت معدلات هذا المرض الى اكثر من 50٪ من مجموع السكان ، اما الحرائق فقد دمرت في سنة واحدة 2.4٪ من غابات الكرة الارضية".

ولقد تضاعفت المساحات الخضراء خلال التسعينات-أي بعد لقمة لاوى بمقدار الاف الكيلومترات وترتبت على اثر ذلك اضرار على المناخ واحيون والنبات واوجه النشاط الاقتصادي، وعلى ما تقدم فانه ينظر الى استنفاد الموارد البيئية على انها خطر اخر يحدق بالبيئة ولا بد من مواجهته.

وقد وضع التقرير الذي قدمته اللجنة العالمية المعنية بالبيئة والتنمية لعدم

1992 توضيحاً وتفسيراً لفكرة التنمية المستدامة جاء فيها:

إن التنمية المستدامة "هي فكرة معيارية اساسية تركز حول استمرارية لمحتمات البشرية في السعي لتحقيق حياة افضل ولكن ينبغي على تلك

المحتتمعت إيلاء الأولوية خلال شروعمهم فى هذا السعى و تليه
الاحتدات الأساسية للمفقراء واضعمين فى الاعتبار عدم إفساد قدرة الأجيل
المستقبسية"

ومن هنا عملت هذه الفكرة على توضيح ان المسألة ليست اختيار بين
حمية لبيئة أو النهوص أو التقدم الاجتماعى ولكن الأمر فى حقيقتة هو المشكلة
التي تكمن فى اختيار انماط اقتصادية واجتماعية تنموية تتناسب مع الاهتمام
البيئى المناسب ولهذا فإن فكرة التنمية قد تلاقى الترحيب من دول لشهر أو
الجنوب لتعكس التوعية البيئة المتنامية .

وفى الوقت الذى كانت فيه اللجنة العالمية المعنية بالبيئة والتنمية تتعمر
مع ملف فكرة التنمية المستدامة فإن الوقت ذاته قد شهد ازمة ديون وركود
اقتصادى فى العديد من البلدان الفقيرة وبدأت تظهر العواقب العملية الناتجة
عن اندهور البيئى والملاحظ ان اهدف المنشود من وراء تطبيق تنمية
مستدامة هو عملية التعزيز نفسها وليس التوجه نحو تدعيم مؤسسة أو
مدرسة أو بيئة محددة ولهذا فإن مكونات عملية التنمية المستدامة تتمتر فى
لأنها الإنتاجية أو الاستهلاكية أو الاستشارية أو السلوكية .

ويوجه عام تتجه هذه العملية إلى المحافظة على القواعد التنموية على الرغم "من أن كلمة التنمية في حد ذاتها تشير إلى التحول المعلن في لظمه البيئية القائمة والهياكل الاجتماعية السائدة إلا أن التنمية لا تستوجب بالضرورة الحفاظ على كل من تلك الأنظمة والهياكل في الوقت ذاته". استمرارية الدعم وفتح باب النقاش والحوار حول ما يجب الحفاظ عليه والالتزام به أو تبديل من واقع التنمية المستدامة يصبح أمراً مستحيلاً دون الأخذ بالاعتبار عملية على الكثير من الموارد البيئية والمؤسسات الاجتماعية والممارسات السلوكية".

خامساً. البيئة والتنمية :

تسبقت المجتمعات إلى وضع الخطط التنموية بهدف النهوض بالبيئة الاقتصادية والاجتماعية لرفع المستوى المعيشي للأفراد وقد يؤدي ذلك إلى النمو وارتفاع التغير والزيادة في الاستهلاك والادخار والنتائج القومية.

ويعتبر النمو الاقتصادي ضرورة للتخفيف أو تلافي الفقر إلا أن نمو لسريع عبر الموازن غالباً ما يؤدي إلى مشاكل بيئية تزيد من بؤس المجتمع معني التنمية "وقد يظهر ذلك في مختلف المجالات مثل الزيادة المطردة لأنواع

لتدوث في حضم اقامة المشاريع التنموية وتأثير ذلك على الصحة ونوعية الحياه
 وقد يظهر في صورة عدم استقرار الإنتاجية من خلال علي سليل المش
 الاستغلال الحاطي لمصادر المياه وسوء استغلال التربة ،لذا فان من الطبيعي ان
 تذكر البيئية تتفاوت حسب مفهوم التنمية التي يتبناها المجتمع وموره
 الاقتصادي وسياسته الادارية تجاه البيئة" ،وتتصف كثير من السياسات
 الادارية البيئية في الدول النامية بضعف مقوماتها وهو ما يؤدي الى استيراد
 وتقل بعض التقنية والمصانع من الدول الصناعية لكثير من الملوثات البيئية.
 ولقد ادنى الارتباط الوثيق بين البيئة والتنمية الى ظهور مفهوم للتنمية
 يسمى المستدامة Sustainable Development" وهي تنمية قابلة
 للاستمرار تهدف الى الاهتمام بالعلاقة المتبادلة ما بين الإنسان ومحيطه الطبيعي
 وبين المجتمع وتنميته والتركيز ليس فقط على الكم بل النوع مثل تحسين توزيع
 ادخار بين أفراد المجتمع وتوفير فرصة العمل والصحة والتربية ولاسكن ،
 وتهدف السمية المستدامة ايضا الى الاهتمام بشكل رئيس بتقييم الاثر السبي
 والاجتماعي والاقتصادية للمشاريع التنموية وحيث ان البيئة هي المحزون
 الطبيعي للموارد التي يعتمد عليها الانسان وان التنمية هي الاسلوب التي

تتبعه المجتمعات للوصول إلى الرفاهية والمتعة، لذا فإن الأهداف لسموية
أسيية يكمل بعضها البعض".

وضعت اللجنة العالمية المعنية بالبيئة والتنمية عام 1992 في اعتبارها
"أنه هناك جزء كبير من سكان العالم يعيشون تحت طل الفقر ون هناك
تفاوت كبير في انماط الموارد التي يستخدما كل من الدول الغنية والفقيرة
اصفة إلى ان النظام البيئي العالمي يعاني من ضغوط حادة وهذا دعت اللجنة
العلمية المعنية بشؤون البيئة والتنمية إلى اعادة توجيه النشاط الاقتصادي بغية
تلبية ااحجات التنموية الضرورية للفقراء ومنع الاضرار السلبية المؤثرة
بانعكاسها على بيئة العالم".

وقد اثارث ثلاث عناصر اساسية اهتمام الحكومات في الدول الصاعدة
لكبرى مستوحاة من مفهوم التنمية المستدامة وتتمثل تلك العناصر بـ يأتي:
" أولاً، ادماج الاطر البيئية في صنع القرار .

ثانياً، توسيع المشاركة الاجتماعية في ادارة النظام البيئي .

ثالثاً، تعميم صنع السياسات البيئية على الصعيد الدولي" (46).

ولابد من الاشارة الى الدور الكبير الذي تلعبه تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عملية التنمية حيث يمر عالم اليوم بنقطة تحول مستهة التعريف السياسية والاقتصادية والاجتماعية المستمرة من جهة ثورة المعلومات والتقنيات والاتصالات من جهة اخرى كما ان هذه التقنيات المعلوماتية والاتصالية والبنية التحتية للمعلومات العالمية الجديدة سببة ويجابية على التنمية " وثمة نقاش دولي مستمر حول الطرق التي تستطيع فيها الدول لنمية الاستفادة من ثورة المعلومات حيث لا تزال العديد من البلدان لنمية تفتقر الى البنية التحتية للاتصالات الأساسية".

وتشكل المعلومات حافزاً قوياً لتغير المجتمع حيث ان العلاقة بين استخدام المعلومات والتنمية المستدامة علاقة معقدة فالتنمية اذا نظرنا اليها من وجهة نظر البلدان النامية "نجد ان علماء الاقتصاد فيها وجدوا ان نتائج القومي الاحمالي لكل شخص كتعريف مرادف لمفهوم التنمية".

وقد تضمن تقرير التنمية البشرية لبرنامج الأمم المتحدة لعام 2000 صورة كثر دقة لفكرة التنمية في الوقت الذي يعمل فيه البنك الدولي ومظمة

التعاون لاقتصادي والتنمية مع عدد من المؤشرات لتحقيق التنمية المستدامة بالشكل التالي:

"مرحلة نمو الدولة إذا نظرنا إلى عوامل وهي : الفقر - التعليم - الجنس - صحة - البيئة - ومن هنا فإن التنمية المستدامة مدلاً للتنمية التقليدية وذلك بتركيز على المشاركة الاجتماعية والمساواة الاقتصادية".

وهناك ثلاث أبعاد حاسمة ومتفاعلة للتنمية المستدامة حددتها المؤتمرات لدولية التي عنت بالبيئة والتنمية والأمن الغذائي وهذه الأبعاد بدورها تضمنت اتجاهات محددة وبالشكل التالي

أولاً. الأبعاد الاقتصادية للتنمية المستدامة :

ويمكن تقسيم اتجاهات هذه الأبعاد إلى ما يأتي :

- أ. حصة الاستهلاك الفردي من الموارد الطبيعية .
- ب. تبديد الموارد الطبيعية .
- ت. مسؤولية البلدان المتقدمة عن التلوث وعن معالجته .
- ث. تبعية البلدان النامية .
- ح التنمية المستدامة لدى البلدان النامية.

- ج. المساواة في توزيع الموارد.
 - ح. تقليص الانفاق العسكري.
 - د. الحد من التفاوت في الدخل.
- ثانياً. الأبعاد البشرية للتنمية المستدامة :

ويمكن تقسيم أبعاد هذه الاتجاهات إلى ما يأتي :

- أ. تثبيت النمو الديموغرافي .
 - ب. الاستخدام الكامل للموارد البشرية .
 - ت. الأسلوب الديموقراطي في الحكم .
- ثالثاً. الأبعاد البيئية للتنمية المستدامة :

ويمكن تقسيم اتجاهات هذه الأبعاد إلى ما يأتي :

- أ. اتلاف التربة وتدمير الغطاء النباتي.
- ب. حماية الموارد الطبيعية .
- ت. حماية المناخ من الاحتباس الحراري .

جانب آخر لمفهوم البيئة وعلاقتها وارتباطها بالتنمية يتجسد في سعي المجتمعات لتقييم نجاح خططها التنموية بالاعتماد على مؤشرات محددة

والاسلوب التتليدي في تقييم نجاح خطط المجتمعات غالباً ما يركز على موضوع متوسط دخل الفرد في البلد الا ان الاستراتيجيات الحديثة والمرتبطة بقياس الاستدامة تركز على قياس التراط بين مجموعة العلاقات والتي تشمل لاقتصاد واستخدام الطاقة والعوامل البيئية والاجتماعية في هيكل استدامي ضويل المدى.

"ولقيس التلاحم بين مختلف الانظمة فان مؤشرات الاستدامة تشمل العديد من الجوانب مثل الاقتصاد والبيئة وثقافة وحضارة المجتمع ودور الحكومة وسيستها واستخدام الموارد والصحة واعداد السكان والامن ورفهية والموصلات ولعلاهم تلك المؤشرات والمرتبطة باستخدام المورد ستهلاك انطقة، أساليب استخدام المياه وغيرها".

وللمنظمات الدورية والإقليمية والمحلية دوراً حيوياً في تنفيذ خطط ومشاريع لتنمية حيث "يوجد اتجاه متنامي لدى واصعي السياسات والاستراتيجيات في تلك المنظمات لتطوير الأساليب الإدارية بحيث تتواءم مع مفهوم لاستدامة وتساهم في ترسيخ مفهوم التنمية القابلة للاستمرار ولذا فقد تم تطوير العديد من المعايير لمساعدة المنظمات والحكومات في تحديد السياسات

والأسباب والأهداف على مبدأ تطبيق الالتزام بالمعايير السليمة على أساس
تصوعي لا أن تطبق بعض المعايير التطوعية أخذ ينحول تدريجياً إلى مسار
إرادي وفقاً لما عليه سياسة الحكومات والاتفاقيات الدولية السريعة التطور.¹
"ويعر من أهم المؤتمرات الدولية التي طرحت مفهوم التنمية المستدامة
وحولتها إلى فكرة قابلة للتطبيق وأعدت الخطط ورسمت السياسات التنفيذية
هـ هو مؤتمر قمة الأرض الأول لعام 1992، كما نص جدول أعمال لقرون
الواحد والعشرين في ذلك المؤتمر على ضرورة دعم وإشراك منظمات غير
الحكومية في مسيرة التنمية ولقد أقام هذا المؤتمر الحجر الأساس لمؤتمر قمة
لأرض الثانية جوهانسبرغ والذي حدد موعد له عام 2002 لمنح الدول
المشاركة في القمة مدة عشر سنوات لتففيذ ما اتفق عليه في المؤتمر الأول لعام
1992".

ونظمت الأمم المتحدة عام 2002 مؤتمر قمة جوهانسبرغ (مؤتمر
القمة العالمي للتنمية المستدامة) لاستعراض إلى أي مدة استطاعت الدول
والمطهرات والمجتمع المدني من تنفيذ الأهداف المرجوة المتفق عليها في قمة
الأرض الأولى عام 1992 بعد مرور عشر سنوات حيث "إن الأمم المتحدة

قد ظمت مؤتمري قمة للتنمية المستدامة منذ عام 1992 لتقييم التقدم في تطبيق التنمية المستدامة الاول اقيم في نيويورك عام 1997 ولندن عام 2002 في جوهانسبرغ"، وقد تم الاتفاق في المؤتمر على ان التقدم كان مخيباً للآمال فقد اصبح التدهور البيئي وبالتالي استهدف مؤتمر قمة جوهانسبرغ وضع لاسس لمنهج جديد ذو اتجاه عملي "مع تأسيس عدة أهداف وجدول زمنية والتزامات بتشجيع التنمية المستدامة ومن محاور الخطر التي جعلت شعوراً ومظاهرات تطالب بعقد قمة الأرض الثانية :

اولا. التلوث البيئي

ثانيا. انخفاض المعونات .

ثالثا. مسؤولية الشركات والمحور الاقتصادي.

رابعا. الاتفاق على الدمار .

من هنا يمكن القول ان بيئة العالم لا تزال هشة جداً وأتدبير القائمة لتحفظ عليها بعيدة من ان تكون كافية، لقد تم تحقيق تقدم ضئيل في مجال احد من الفقر في الدول النامية والعولمة لم تنفع الكثير من البشر في العالم . ' ان السمة البارزة للعقد الماضي هو قلة الموارد وغياب الادارة السياسية والمصورة

استراتيجية وغير المنسقة وانهاط الانتاج والاستهلاك المدمرة والتي اجمعت
 كنها لتعيق الجهود المبذولة لتطبيق التنمية المستدامة أو التنمية المتوازنة بين
 حاجات الاقصادية والاجتماعية للشعوب وقدرة الارض وانظمتها البيئية
 على تلبية حاجات اليوم والمستقبل".

وعلى الرغم من مرور عقد لم يشهد نتائج مرضية تبقى (جدة 21) -
 الاتفاق الذي تم اعتماده بالأحماخ خلال قمة الارض الأولى في ريودي جانيرو
 عام 1992 رؤيا قوية وبعيدة الامد قائمة حتى اليوم .

"حيث تغير العالمر كثيراً خلال السنوات العشر التي اعقبت القمة
 المذكورة وظهرت حاجات وتحديات جديدة ناجمة عن العولمة وعن الثورة في
 مجر للإعلام والاتصال مع ذلك تبقى التنمية المستدامة خياراً قديماً للتطبيق
 اكثر من النظرة الحالية التجارية للتنمية خاصة بعد ان وضعت التنمية على
 مرثدة المفوضات في اجتماع منظمة التجارة العالمية 2003 في إطار المؤتمر
 الدولي لتمويل التنمية حيث حددت التوجهات الاقتصادية عديدة".

وقد وجدت حركات بيئية كثيرة الحل لمواجهة كارثة سوء الاوضاع
 الصحية والغذائية والاجتماعية بسبب الفقر ونقص الموارد والعمل الالهي في

تكوين بيئة نظيفة "من خلال تنظييات اجتماعية تجعل البشر قادرين على حماية البيئة ومسع المشروعات الضارة بها التي تعود بالأساس إلى ضعف وعدم الجمعيات والمؤسسات التي تنسق جهود الناس لتحقيق احتياجاتهم دون لمس بالبيئة وفي إقامة مشروعات ناجحة في التنمية التي تعتمد مقاييس القدرة في الحصول على الغذاء والتعليم والمشاركة العامة والصحة والبيئة لسليلة".

حيث أن عصر البيئة هو من أهم عناصر التنمية المستدامة ' حيث كنت البيئة والاعتبارات البيئية مهمة ليس في التخطيط التنموي فحسب بل وفي لتخطيط الاقتصادي والاجتماعي ككل رغم وجود من يركز على عصر موارد الطبيعية وكيفية ادارتها وتعظيم الفائدة من استخدامها والاساليب الممكنة والمحافظة كاهم ما توحى اليه التنمية المستدامة "، كما لابد من وجود علاقة تكاملية وتفاعلية بين البيئة والتنمية المستدامة من حيث التنمية في حقيقتها "هي السعي من اجل تحقيق نمو سكاني عالمي ثابت ومستقر وبدون ذلك لا يمكن تحقيق التنمية التي تبدو مستحيلة في ظل النمو السكاني العالمي الراهن الذي سيزيد من الطلب على الغذاء وعلى الطاقة وعلى سائر المتصلات

الحياة الأخرى كما سيؤدي إلى ازدحام المدن إلى المزيد من التلوث وسعمق حتى أتوجه الرأهن نحو إبادة الغابات وتزايد حجم النفايات "

ورغم أن هذه الأسباب ليست وحدها المؤدية لمتدهور البيئي ورغم أن الإنسان ليس هو الوحيد المسؤول عن ما تشهده الأرض من إجهاد لكن تبقى قضية السكانية محورية وارتكازية بالنسبة لمعظم الحديث عن التنمية المستدامة في العمر حيث يرتبط بهذا البعد السكاني عنصر الفقر وتزايد عدد المقروء في العالم.

فالبينة والتنمية هما وجهان لعملة واحدة وكل منهما يكمر الآخر فلا يمكن تحقيق الأمن البيئي إلا من خلال تحقيق التوازن بين البيئة والتنمية " لأن تحقيق الأمن البيئي والتنموي يتم من خلال تضافر مجموعة الجهود المبذولة من قس الدولة والافراد من أجل تحقيق الرفاهية والتقدم الاجتماعي وتأمين ضد المخاطر.

لقد أصبحت الدراسات البيئية مجالاً مهماً من مجالات دراسات التنمية لدرجة أنه أصبح من الضروري " أن يدرس أي مشروع تنموي من ناحية أثره على البيئة دراسة مستفيضة ولم يأت الاهتمام بالآثر البيئي عفويّاً بل نتيجة

لتطورات بيئية اثبتت ان النشاطات التنموية والاقتصادية الأخرى التي يقوم
بها الإنسان لها بالغ الأثر على البيئة وتركيبها"، وأنه من الضروري ان تتم
انشطة بطريقة تحافظ على التوازن البيئي وعلى إبقاء عناصر بيئة سليمة
وحادية من الملوثات التي تغير من أشكالها أو تجعلها سامة وملوثة.

الفصل الثاني

البيئة العربية

إن واقع البيئة والصحافة العربية في الوطن العربي يرض في البداية الحديث عن واقع البيئة بحد ذاتها في المنطقة العربية ثم التطرق إلى اهتمام الصحافة بموضوع البيئة ودور الإعلام البيئي وأهدافه وتطوير الوعي البيئي عربياً وكما سنلاحظ في أدناه :

أولاً. واقع البيئة عربياً :

يواجه الوطن العربي اليوم شأنه شأن بقية المجتمعات الدولية ، تحديات كبيرة تتمثل في تخطيط التنمية بحيث تسد احتياجات الإنسان الأساسية دون التعدي على قدرات الموارد البيئية لكي تستطيع الوفاء باحتياجات الأجيال القادمة، وعلى الرغم من كثرة الموارد الطبيعية الضخمة والمتنوعة في الوطن العربيين وتيرة النمو الاقتصادي خلال العقود القليلة الماضية ظلت في مستويات منخفضة والمتعثر بسبب عدم الإحد بعين الاعتبار المخاطر البيئية المترتبة عند تنفيذ الخطط التنموية بل إن التقدم الذي تم إحرازه في بعض المجالات أدى إلى تسارع معدلات التدهور البيئي واستنزاف الموارد الطبيعية ، إضافة إلى تناقص مستمر في مصادر المياه العذبة وتدهور نوعيتها فضلاً عن

زيدة تدهور التربة وتفاقم مشكلات التصحر والاحتباس الحراري وتلوث الهواء والجفاف .

لقد كانت انجازات الدول العربية وفق مقاييس التنمية البشرية قمر من متوسط العالمى ورغم انخفاض معدل الفقر مقارنة مع اجزاء اخرى من العالم فما زال الوطن العربى مكبلاً بأغلال اخرى من الفقر تتمثل في فقر القدرات والفقر في الفرص واذا تناولنا العنصر الاساسى في التنمية والمؤثر على البيئة وهو عنصر السكان نجد ان المواطن العربى اصغر سناً من المتوسط من سكان العالم بسره وتشكل الهجرة داخل البلدان العربية ومنها واليه مظهراً ديموغرافياً هاماً اضافة الى التحضر حيث نجد " ان نصف عدد السكان يعيش اليوم في المدن بينما لم تتجاوز هذه النسبة الربع عام 1950 وما زلت نسبة نمو السكان عالية حيث من المتوقع ان يصل عدد السكان الى 459 مليون عام 2020 وقدرة ما تطرح السمات السكانية العربية من تحديات متعددة بقدر ما توفر فرصاً كثيرة حسب قدرة البلدان العربية على توظيف تلك القدرات البشرية بالشكل السليم".

أما البيئة فأنا نجد أن "دولاً عربية تواجههم مشاكل في توفير المياه حيث أن حصة الفرد هي أقل من 1000 متر مكعب للشخص الواحد في السنة، وسجل تلوث اليابسة يحدد انحساراً في الشواطئ البحرية مما يكلف الدول حوالي بليون دولار سنوياً جراء الخسائر في ميدان السياحة، وقد خفضت نسبة الأراضي الزراعية للفرد في الدول العربية من 4.0 هكتار عام 1970 إلى 24.0 عام 1998".

وقد أسهمت الصراعات والحروب في الأضرار بالبيئة لهذا فحاجة ملحة إلى وضع استراتيجيات لحماية البيئة ولوضع حد للتدهور البيئي من خلال تشجيع عمليات الإنتاج والممارسات العامة للبيئة.

والدول العربية تعاني بدرجات وبشكا أو بأخر من تدهور الموارد وارتفاع معدلات التلوث وتأثير ذلك الحالة الصحية للمواطنين "فقد صاحب عملية النمو ظواهر سلبية متعددة أبرزها في المدن وخاصة في مجرى توفير مياه الشرب والصرف الصحي والتخلص من النفايات وكفاءة وسائل النقل العام وازدياد أعداد المركبات والاختناقات المرورية وانتشار المصانع

وتلوث هواء وتلوث الغذاء وتزايد حدة المشاكل في المناطق العشوائية واحترمة
 الفقر حيث السكر غير الصحي والازدحام وسوء التغذية وبقص الخدمات
 أما في المناطق السكنية الماخمة للمدن الصناعية حيث انتشر ميوث
 الهواء وفتقر البيئ في أحوال كثيرة إلى شروط السلامة والصحة المهيبة، " وفي
 لريف فهذه معاناة من عدم توافر الخدمات الأساسية الملائمة وسوء
 استخدام المبيدات وتلوث المياه والآبار ونتج عن ذلك كله تدني محفوظ في
 أحوال لمواطني الصحية والنفسية إضافة إلى الشيخوخة المبكرة والأمراض
 النجمة عن تلوث البيئ خاصة أمراض الجهاز الهضمي والتنفسي وأمراض
 أخرى نجمت عن التلوث التراكمي مثل السرطان والفشل الكلوي إلى غير
 ذلك

وتتسم البيانات والمؤشرات الصحية المرتبطة بالبيئ العربية بالتصور
 وعدم الشمولية وتقتصر كونها جهود بحثية محدودة لمراكز ومعاهد علمية
 بالرغم من أهميتها في تقييم خطورة التدهور البيئي على صحة المواطن وتحديد
 المشاكل البيئية الخطرة للحد من تأثيراتها".

وموقف العالم العربي شعوباً وحكومات من موضوع البيئة توصلح عدم 1986 في بعد اربعة عشر عاماً من مؤتمر الأمم المتحدة للبيئة الذي عقد في ستوكهولم عام 1972، حيث صدر الإعلان العربي للبيئة والتنمية في احتراع انوراء العرب المعبون بشؤون البيئة تم التأكيد على اندماح الاعتبارات البيئية في التخطيط للتنمية.

وفي عام 1987 قرر الوزراء العرب في الرباط تأسيس ما يعرف الان بمجلس الوزراء العرب لشؤون البيئة، وفي عام 1992 عقد في القاهرة المؤتمر العربي الوزاري لهذا المجلس ولكن من دون تقديم أي تعديلات أو اصافات على اعلان الرباط واستمر الأمر حتى عام 2001 حيث اعد تقرير عن مستقبل لعمل البيئي في الوطن العربي ولكن من دون التطرق في حيثياته الى ماضي عمل البيئي في المنطقة وما هي النجاحات والاختناقات واسباب تعثر الحصى في تنفيذ البرامج المعدة لتحسين وحماية البيئة وفيما عدا ذلك فقد تم تحديد اربع مشكلات فقط للبيئة لكي يتم التوجه نحوها للعمل وهي (المياه - الارض الطاقة اتساع رقعة المناطق الحضرية على حساب المناطق الساحلية).

وفي السنوات الاخيرة اقر عدد من القوانين البيئية في الدول العربية رغم ان اصدار مثل هذه القوانين أو التصديق على الاتفاقيات البيئية الدولية ولاقيحية لا يعد كافياً لان المهم هو تطبيق هذه القوانين والالتزام بسود الاتفاقيات .

وفي متابعة للقوانين البيئية في الدول العربية لاحظنا ان غالبية القوانين البيئية السارية في الدول العربية بتداً خاصاً يحض على نشر النوعية البيئية في المجتمع باعتباره الخطوة الاولى في تفعيل القوانين البيئية على المستوى الوطني لذلك كن من الضروري ان تتضمن القوانين البيئية الاحكام التي تجبر من المهتات الاساسية للإدارات البيئية في الدولة وضع البرامج والخطط للتشريف والتعميم البيئي مما يجعلها التزاماً قانونياً على الدولة يتطلب اتخاذ لتدابير مناسبة للوفاء به.

ثانياً : بعض عوائق البيئة واشكاليات البيئة عربياً:

حيثما سود الفقر تسود ظواهر التخلف والجهل والمرص، لأنه يحور دون تحقيق متطلبات الحياة الكريمة وتأمين الكفاف للإنسان حتى يتمكن من سوء بيئته و سرته ومجتمعه على احسن وجه ممكن، لذلك ارتبطت البيئات المتحلمة

مع وجود المجتمعات الفقيرة، وبالعكس فإن المدن العامرة بالحياة والتمدن
الحصري هي دائما رديفة الغنى والحياة الرغيدة لأبنائها، ناهيك عن مستوى
لوعي والمسؤولية التي يتمتع بها أبنائها للحفاظ على بيئة صحية ومستمرة
يتفاعل معها ويؤثر فيها بشكل

لا يتجاوز على مواردها أو يتعسف عليها.

ومن هذا المنطلق فقد ركزت جهود التنمية لدى دول العالم المتحضر على
تخصيص موارد هائلة لتحقيق الرفاه المادي والفكري والثقافي لعموم شرائح
المجتمع، ذلك لأن أساس كل تنمية حقيقية هو الإنسان، وبقدرة تتوفر لهذا
الكائن الحي من إمكانيات العيش الرغيدة يتمكن من ممارسة دوره المسؤول في
السنة، وحماية البيئة، والحفاظ عليها من عوامل التآكل والتدمير التي تتعرض
له جراء شواغل هذا الإنسان وسعيه الدائم لتلبية متطلبات حياته اليومية
للفقر، وانحقر يعني الحرمان، في حين أن التنمية الإنسانية تستهدف تمكين
لفقراء من تنمية كفاءاتهم وقدراتهم الإبداعية. " فالفقر يمثل عجز الإنسان
عن امتلاك الكفاءة اللازمة لتأمين الحدود الأدنى من الرفاه، وهو ما يتطلب
من صناع القرار السياسي الحرص على مصالح شعوبهم اعتمد سيادت

وبرامج توفر للمقراء إيصال أصواتهم وآراءهم حول جميع القرارات التي
تخص حياتهم، على قاعدة تنمية رأس المال البشري من خلال التعليم
والتدريب والرعاية الصحية للتغلب على الفقر ان هذه الظاهرة هي إحدى
لظواهر المدمرة لكيان المجتمع، وإنسانية الإنسان، وكرامته. وهي إحدى
لعوائق التي تحول دون إطلاق مواهبه وقدرته على الخلق والابداع في بيئة
منسبة وسليمة. فحيثما يسود الفقر تسود ظواهر التحلف والجهل والمرض"،
لأنه يحول دون تحقيق متطلبات الحياة الكريمة، وتأمين الكفاف للإنسان، حتى
يتمكن من بناء بيئته واسرته ومجتمعه على احسن وجه ممكن، لذلك ارتبطت
لبیث المتخلفة مع وجود المجتمعات الفقيرة، وبالعكس فن المدن العصرية
بالحياة والتمدن الحضري هي دائماً رديفة الغنى والحياة الرغيدة لأبنائها،
ناهيك عن مستوى الوعي والمسؤولية التي يتمتع بها اباؤها للحفاظ على بيئة
صحية وسليمة يتفاعل معها ويؤثر فيها بشكل لا يتجاوز على مواردها او
يتعسف عليها.

ومن هذا المطلق فقد ركزت جهود التنمية لدى دول العالم المتحضر على
تخصيص موارد هائلة لتحقيق الرفاه المادي والفكري والثقافي لعموم شرائح

المجتمع، ذلك لأن أساس كل تنمية حقيقية هو الإنسان، وبقدر ما تتوفر لهذا الكثر الحلي من امكانيات العيش الرغيد يتمكن من ممارسة دوره المسؤول في البناء وحماية البيئة والحفاظ عليها من عوامل التآكل والتدمير التي تتعرض لها جراء شواغل هذا الانسان وسعيه الدائم لتلبية متطلبات حياته اليومية وضمن متبعاتها واهتماماتها التخصصية، نشرت مجلة "البيئة والتنمية" البيرونية، تحقيقاً وافياً عن الفقر والبيئة، جاء فيه بأن الحاجة الى الخطب للطبخ و لتدفئة تدفع لفقراء الى قطع الأشجار، وسرعات ما تتعري الغابات من غطائها لنبتي، ورعي المواشي يترك الأرض قاحلة والتربة عرضة للتآكل والانجراف مع لأمطار والرياح. وكثيراً ما يؤدي الجهل الى ممارسة أساليب زراعية خاطئة، وإدارة غير سليمة للنفايات، وتدهور الموارد المائية المحدودة.

وتشكل الزراعة، بما فيها المحاصيل، وتربية المواشي، مصدر رزق رئيسي لكثير من الفقراء في العالم. لذلك فإن المشاريع الزراعية توفر أكبر فرصة للتنمية الاجتماعية الاقتصادية التي تضمن تحسناً دائماً للوضع ولأمن غذائهم لفقراء الأرياف. فالغذاء هو جزء حيوي من البيئة البشرية وأكبر ما يتركه الناس من أثر على البيئة يستج من الحاجة الى الطعام.

إن ما حدث في الماضي "من تقصير في إدخال الأهداف الغذائية في مشاريع تنمية زراعية هوت فرصاً ثمينة للجمع بين الحاجة المتزايدة إلى الأمن الغذائي والسلمية المستدامة. وإذا ما أريد تحقيق تحسينات دائمة في مستوى إستهلاك الطعام وتوافره فإن الاعتبارات الغذائية التي ينظر إليها تقيداً عن أنها شأن مستقر متعلق بالصحة في مشاريع التنمية الريفية، يجب دعمه بشكر كمر في سياسات وبرامج الإستثمار والتنمية الزراعية".

ومن الأسباب الرئيسية للإنحلال البيئي في البلدان النامية الفقر المدقع الذي يعاني منه سكان الأرياف. فهؤلاء الناس، في صراعهم اليومي من أجل البقاء، يلجأون إلى ممارسات تضر بالبيئة، ومن خلال ذلك يقوضون أمنهم الغذائي في مستقبل. إن هذه الدورة المدمرة تتكرر من دون نهاية، مما يجعل الإنحلال البيئي وتفاقم الجوع والفقر في الأرياف. إن ما تشهده الأراضي الزراعية اضمشية من تدهور واسع النطاق يسببه في أحيان كثيرة ممارعون فقراء لا يمكنون أراضي، يقطعون الأشجار من أجل زراعة المحاصيل. إن هشاشة الأثرية لحرارة المكشوفة والافتقار إلى الإمكانيات وإعدام التسهيلات الزراعية، تؤدي عاجلاً إلى تدهور القدرة الإنتاجية للأراضي.

أما في المناطق الجبلية التي تفقد غطاءها الشجري تتعرض التربة للتآكل والانحراف السريع مما يهدد الأراضي الأكثر إنتاجية في الأودية المحيطة. وأما سبب لتدهور الأراضي والموارد المائية. كما أنه نتيجة لهذا التدهور في أن. فكلما ازداد الناس فقراً ازداد تورطهم في إستغلال الموارد السريعة التأثير والعكس صحيح أيضاً. إذ عندما يطمئن المزارعون أن توافر حاجاتهم لغذائية يصبحون أكثر تقبلاً للنصائح والإرشادات العملية التي تهدف إلى اعتماد أساليب زراعية مستدامة، أي قابلة للاستمرار. لذلك فإن الجمع بين الإنتاج الغذائي والزراعة المستدامة فوائد متبادلة تنفع الناس والبيئة على حد سواء.

أما هذا، يجمع العديد من علماء البيئة " أن الفقراء هم الأداة الأكثر ضرراً للأنظمة البيئية سعياً وراء العيش والحياة، حيث أنهم يستهينون ويستعملون ما يقع تحت أيديهم من أجل الحصول على الطاقة أو الغذاء، حيث يتسبب استخدام الحطب والمخلفات الزراعية والفحم كوقود في الأعراض الصحية في تلويث كثيف داخل المباني وهو التلوث الذي تتعرض غالباً النساء والأطفال. ودرجت العديد من الدراسات بيانات وإحصائيات تشير إلى ارتفاع نسبة

الأصالة بأمراض الجهاز التنفسي وسرطان الأنف والحنجرة بسبب التعرض لأبعث مثل هذا الوقود وخصوصاً في المناطق الريفية" في عام اليوم يرتبط كل شيء من عالم الطبيعة وعالم الإنسان ببقية الأشياء، ولقرارات المحبة يمكن أن يكون لها أثر عالمي، والسياسة الدولية تؤثر في المجتمعات المحية، وفي الظروف التي تعيش فيها فقد غير البشر دائماً عالم الطبيعة وتغيروا به وتتوقف الآن آفاق التنمية البشرية على حكمتهم في إدارة صحتهم بالبيئة ذلك أن التغيرات في حجم سكان العالم ونموهم وتوزيعهم لها أثر واسع النطاق على البيئة وعلى آفاق التنمية.

وأصبحت التحديات أكثر رؤية ووضوحاً، ومن أهم المؤشرات على ذلك أن مؤتمر الأمم المتحدة المعني بالبيئة والتنمية الذي عقد في ريو دي جانيرو عام 1992 أقر بأن حماية البيئة وإدارة الموارد الطبيعية يجب دمجها مع الإجراءات هادفة إلى التقليل من حدة الفقر والتخلف. وهناك أسئلة كثيرة ذات صلة بين السكان والبيئة منها:

- كيف لنا أن نستخدم الموارد المتاحة من الأرض والمياه لإنتاج غذاء للجميع؟

- كيف لنا أن نحقق التنمية الاقتصادية والوصول إلى نهاية للفقر؟

- كيف لنا مواجهة نتائج التصنيع على البيئة؟

صورة قائمة:

نشر تقرير أعدته منظمة "سوشال ووتش" لعام 2005، رسم صورة قائمة لما آل إليه مستوى الفقر في العالم، وقال إنه لن يتسنى حتى تحقيق الحد الأدنى من الأهداف التي أقرتها الدول المشاركة في قمة الأنغية التي عقدت عام 2000. وأشار التقرير الذي صدر قبيل انعقاد المؤتمر الموازي لمنتدى المستقبل في العاصمة البحرينية المنامة، إلى أن قمة مجموعة الثماني في اسكتلندا فشلت في توفير الزخم المطلوب لتحريك باتجاه عالم خالٍ من الفقر تسوده المساواة فيما بين الجنسين. وقال روبرت بيسو - منسق الأمانة الدولية لتلك المنظمة غير الحكومية: لن نستطيع تحقيق الأهداف الخاصة بتقليص معدلات الفقر وتحقيق المساواة ما بين الجنسين بحلول عام 2015 إذا ما استمرت وتيرة تقدم الجاري على كلا الصعيدين على مستواها الحالي.

وكشف التقرير الذي يحمل اسم "صرخات وهمسات النوع والفقر، وعود في مواجهة أفعال" عن أنه لم يطرأ أي تراجع على معدلات الفقر المدقع بل أنه

يتزايد في البلدان الغنية بالنفط في منطقة الشرق الأوسط، وكذلك في إفريقيا، وأميركا اللاتينية، والدول الواقعة في شرق أوروبا، إلى جانب غالية أحاء آسيا، مما يتركز التقدم في هذا المضمار في فيتنام والهند والصين. وأضاف لتقرير أن الدول العربية تواجه تحديات إضافية فيما يتعلق بتحقيق أهداف قمة لآلفية للتنمية صرا لا فتقارها للمعلومات والبيانات الخاصة بظاهرة الفقر إلى جانب معاداة المرأة في تلك الدول من إجحاف ذي جذور عميقة.

من النقصاء على الفقر يتجاوز البعد الاخلاقي وان كان ينطلق منه، ويذهب بعد من المعالجات الفردية وان كانت مهمة، ويتجاوز الدعوة الى خير ولتضمن، وان كانت هذه كلها لا غنى عنها في معالجة الاثار المباشرة للفقر ولتعزيز فكرة المسؤولية المشتركة للانس جميعاً. ان القضاء على الفقر يتطلب معالجة اسبابه والعوامل المولدة له، وهي كامة في نسق العلاقات واهيكر والثقافة، وفي تنازع المصالح، في شبكة متداخلة بين الداخل والخارج. وهذا مبحر المعرفة سلاحاً لا غنى عنه في هذا السعي الى جانب الالتزام الاخلاقي ولا حير الاجتماعي لمصلحة الفقراء والناس، ومبادئ التنمية وحقوق الانسان.

قياس موحد:

تعتمد التقارير الدولية قياساً موحداً للفقر على الصعيد العالمي يمكنه من تقييم بالمقدرات بين الدول. وخط الفقر المعتمد دولياً لمثل هذه المقدرات هو دولار واحد في اليوم للشخص الواحد، بحسب تعادل القوة الشرائية¹. ولا دعي للغوص في التفاصيل الفنية التي تتجاوز مهارات كاتب هذا المقدر ومعظم القراء، "فالتقديرات العالمية ترى أن نسبة الفقر (بأقل من دولار في اليوم للشخص) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا هي نحو 2 في المئة (2.4 في المئة) مقابل 47 في المئة لمنطقة أفريقيا جنوب الصحراء، و15 في المئة في أميرك اللاتينية والكاريبية، و14 في المئة في منطقة شرق آسيا والمحيط الهادي، و4 في المئة في أوروبا الشرقية وآسيا الوسطى" (70).

منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا هي الأفضل حالاً بين مناطق العالم الذي لا أذكر. ونسبة الفقر منخفضة جداً وبشكل لا يتناسب مع واقع كون مؤشرات التنمية البشرية عموماً هي أكثر انخفاضاً في البلدان العربية منها في ميرك اللاتينية وأوروبا الوسطى وعدد غير قليل من بلدان آسيا النامية.

* المقدار الدقيق هو 1.08 دولار بحسب قيمته عام 1993. أما حساب تعادل القوة الشرائية فهو بتحويل عملة كل بلد بمقدار

بها جهاز محوّل على النطاق العالمي أدب معد.

بالإمكان البحث عن تفسيرات كثيرة لهذا الرقم المنخفض، منها عدم التطبيق الكامن للمحدود الجغرافية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مع المنطقة العربية (22 بلداً عضواً في جامعة الدول العربية). ومن الأسباب التي يمكن تقديمها أيضاً النقص في البيانات في بعض الدول أو عدم دقتها، وكذلك التمييز بين خط الفقر المعبر عنه بمستوى الدخل أو الانفاق، وبين لفقر البشري المتعلق بالمؤشرات الاجتماعية الأخرى.

هذه كلها أسباب منطقية، ولكنها غير كافية، وهي لا تصيب لب الموضوع. فمهما حاولت تصحيح هذه الرقم ضمن منطق القياس نفسه، فسوف يظل ذلك إلى تعديل طفيف في الوضع لا أكثر ولا أقل. إن خطورة هذا التقدير المنخفض لفقر الأكثر أهمية تتمثل في كونه يوحى رسالة خاطئة للمنطقة وللعلم بأن مشكلة الفقر ليست لها الأولوية في البلدان العربية، فتستبعد قضية مكافحة فقر عن أولويات جدول الأعمال الوطني والإقليمي. إن عدد غير قليل من التقارير الوطنية عن أهداف الألفية قد وقع في ارتباك حيال التعامل مع هذه المسألة، فتأرجحت بين الاكتفاء بالمعيار الدولي الذي يعني أن نسب الفقر في البلدان منخفضة جداً بل تكاد لا تذكر أحياناً (أقل من 1 في المئة)

وهذا يعني أنها حققت أهداف الأول من أهداف الألفية عملية؛ ويبرر اعتد
خط الفقر الوطني الذي يشير إلى نسب للفقر أكثر ارتفاعاً بكثير مما سبق إلا أن
نقد هذا القياس لا بد من أن يذهب أبعد من ذلك. فهو أصلاً ذو وظيفة
محدودة تقتصر على تيسير المقارنات الدولية، وهو غير صالح من أجل توجيه
السياسات الوطنية. كما أن مضمون تعريف الفقر الذي يستند إليه ضمناً هذا
القياس، وطرائق الحساب المعقدة ذاتها، هي نفسها تحتاج إلى تدقيق وتحقيق من
صلاحيته. إن غالبية البلدان العربية هي بلدان ذات مستوى تنمية مرتفع
بحسب المعايير الدولية (مجموعة دول مجلس التعاون الخليجي) أو ذات
مستوى تنمية متوسط. وفي هاتين الحالتين فإن قياس الفقر على أساس دولار
وحد في اليوم، ليست قياساً مناسباً أو مقبولاً (كما يمكن أن يكون عليه الأمر
نسبياً بالنسبة للبلدان الأقل نمواً).

يقتضي الاستعناء عن هذا القياس في منطقتنا تلامياً لأي تضليل غير مقصود
(و مقصود) قد ينجم عن اعتياده. "ومن الشواهد على ذلك أنه عند قياس
نسبة الفقر على أساس دولارين في اليوم للشخص الواحد، فإن فقر من
حوالي 2.4 في المئة إلى 31.5 في المئة وهي قفزة لا يمكن تفسيرها إلا بجملة

من الأسباب بينها بالتأكيد ان خط الفقر المقدر بدولار واحد في وضعته لراهمة، ليس معبراً عن واقع الفقر في البلدان العربية على الاطلاق من جهة أخرى، فإن نسبة السكان الذين لا يحصلون على الحد الأدنى الضروري من أسعار الحرارة في البلدان العربية يقدر بحوالي 9.5 في المئة من إجمالي السكان! وهذا يعني انه لا يوجد منطق على الاطلاق في اعتبار ان نسبة لفقر فقراً شديداً هي اقل من ذلك " . فأي معنى يمكن ان يعطى لفقر الشديد يتجاوز النقص في الغذاء والجوع!! فالمنطق يقضي ان يشكل الجائعون جزءاً من الفقراء، لأن مفهوم الفقر يشتمل وعلى الجوع على عناصر أخرى اضافة، بم يعني ان الفقراء في مجتمع هم اكثر عدداً بالتأكيد من الذين يعانون من الجوع فيه.

لقد توسعنا في نقد المقياس الدولي، وخصوصاً نقد استخدامه في تقويم وضع الفقر في البلدان العربية، لإزالة أي التباس يمكن ان يستخدم في تقييم لاهتم بضرورة مكافحة الفقر باعتباره من الأولويات الأكثر أهمية. وهو امر ينقل مباشرة الى تقويم وضع الفقر استناداً الى خطوط الفقر الوطنية، وهو ما سنقوم به في الفقرات الآتية:

خلال لسنوات التي تلت الاعلان عن أهداف الألفية (عام 2001) نشرت 19 دولة عربية (من اصل 22 دولة عضواً في جامعة الدول العربية) تقارير وطنية عن التقدم المحرز في تحقيق أهداف الألفية. وبعض هذه البلدان أصدر أكثر من تقرير واحد. وقد بلغ عدد البلدان التي تضمنت تقاريرها تقديرات لخط الفقر الوطني 15 بلداً (تمثل 79 في المئة من إجمال السكان في مجموع البلدان العربية). إلا أنه لا تتوافر بيانات لمجموعة مجلس التعاون الخليجي (معد البحرين)، مما يجعل احتساب معدل لهذه المجموعة غير ممكن. وتبلغ نسبة السكان الذين يعيشون تحت خطوط الفقر الوطنية في البلدان العربية 23 في المئة. وهي تبلغ 17 في المئة في بلدان المشرق و9.2 في المئة في بلدان المغرب، و48.2 في المئة في البلدان الأقل نمواً (حوالي عام 2000).

"وعلى رغم التفاوت في منهجيات القياس، فإن خطوط الفقر الوطنية تبقى الأكثر تعبيراً نظراً لأنها تعكس الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للبلد المعني، ونظراً لأنها تعبر أيضاً عن الأهداف التي تتضمنها السياسات الوطنية. كما أن عرض النتائج على مستوى المناطق الفرعية، يعطي صورة أكثر دقة من المتوسط الإقليمي لمجموع البلدان العربية، الذي يطمس التفاوتات الكبيرة

بين البلدان والتي تجمع منه مؤشراً يحجب معرفة الواقع أكثر مما يكشفه. وبشكل عام، فإن نسب مؤشرات التنمية، ومؤشرات الفقر بين بلدان المجموعة الفرعية الواحدة متقاربة، " لكن دائماً مع وجود تفاوتات في الوضع تراهن وفي المسارات التي اتبعتها البلدان أفرادياً.

أم على مستوى مجموعة البلدان العربية، والمناطق الفرعية، ونسبة لفقر بقيت على حالها بين عامي 1990 و2000، لا بل سجلت ارتفاعاً طفيفاً من 16.4 في المئة إلى 16.8 في المئة. وهي سجلت انخفاضاً في المشرق من 21.6 في المئة إلى 15.7 في المئة، وارتفعت في منطقة المغرب العربي من 7.3 في المئة إلى 9.1 في المئة، وسجلت في مجموعة البلدان العربية الأقل نمواً ارتفاعاً كبيراً من 24.8 في المئة إلى 47.1 في المئة.

أن الأداء العام للمنطقة العربية ممثلة بالبلدان العشرة التي تتوافر عنها بيانات، يشير إلى عدم إمكان تحقيق الاهداف الموضوعية في ما يختص بالقضاء على الفقر يتعلق بالمقصود بخطط الفقر الوطني في الفقرات المدارة، هو خط الفقر الأدنى، محسوراً وفق المنهجية الأكثر اعتماداً من المؤسسات الدولية (السك الدولي والامم المتحدة) والتي تميز بشكل عام بين خط فقر ادنى وخط فقر اعلى

والأشدّ بحسبان على أساس كلفة سلة السلع الغذائية التي توفر الحد المطلوب من مكورات الغذائية (سعرات حرارية وعناصر أخرى). ولكن بصرف إلى هذه الكلفة نسبة الاتفاق على السلع غير الغذائية الضرورية لحساب خطين الأدنى والأعلى اللذين يختلفان في نسبة الإضافة إلى خط الفقر الغذائي. ولكن ما تجدر الإشارة إليه هو أن خط الفقر في مجموعة البلدان العربية لا قدر بمواءم مطابق لخط الفقر الدولي المحسوب على أساس دولار واحد في اليوم لشخص. وعلى رغم محاولة تفليص العوامل التي يمكن أن تؤدي إلى تدهورت غير مقبولة في قياس الفقر تعطل المقارنة بين البلدان، إلا أنه لا تزال هناك مشكلات حقيقية أمام تحقيق هذا الهدف.

من مكفحة الفقر يجب أن تكون من أولويات السياسات الوطنية والإقليمية في البلدان العربية. فالنسبة المنخفضة جداً التي ترد في التقارير الدولية لا تعبر عن الواقع، في حين تبين مقاربات أخرى لفقر أكثر منطقية أن نسبة الفقر في البلدان العربية تتراوح بين 23 في المئة حسب خطوط الفقر الوطنية و27 في المئة بحسب دليل الفقر البشري.

هناك تفرقة مهمة بين البلدان العربية وبين مجموعات فرعية من البلدان العربية: مجموعة دول مجلس التعاون الخليجي ذات مستوى تنمية ودخول مرتفع؛ مجموعة المشرق والمغرب وهي ذات مستوى تنمية ودخول متوسط؛ والبلدان العربية الاقل نمواً (6 دول عربية) والتي يشكل الفقر فيها مشكلة بالغة الحدة وهناك ضرورة للقيام بجهد عربي اقليمي منسق من اجل معالجة المشكلات المنهجية والفنية المتصلة بتعريف الفقر وطرائق القياس وتوفير البيانات.

الفصل الثالث

المعالجة الإعلامية

لقضايا البيئة

اهتمام الإعلام العربي بالقضايا الـبيئية

الصحف العربية بين واقع المشكلة وتطبيق الحلول

من تدوّن الإعلام لبعض القضايا المتعلقة بالبيئة ليس جديداً، ولكن الجديد هو ازدياد الاهتمام الإعلامي بهذه القضايا في الواقع المعاصر، فقد اقتصر التدوّن الإعلامي للبيئة حتى ما قبل السبعينات على بشر أو إذاعة بعض لأحدر عن بعض الحوادث التي تقع في فترات متباعدة، وخاصة الحوادث البحرية التي ينتج عنها تلوث مياه البحر، والسمة العامة لهذه المعالجة تدور في نطاق الإثارة الصحفية، أو الإعلامية، التي تسعى إلى جذب اهتمام المتلقي باستخدام كافة الوسائل والسبل المتاحة، ومن ثم كانت الأخبار التي تنشر أو تذاع عن الأضرار إلى تلحق بالبيئة تدخل في نطاق منظومة جذب الاهتمام إلى الأداة الإعلامية ذاتها، وذلك شأنها شأن الحوادث والأخبار المشيرة التي تبثها وسائل الإعلام عن كافة جوانب الحياة الإنسانية غير أن هذا الموقف بدأ يتغير مع زديد البحوث التي بدأت تعنى بدراسة تأثير المخلّفات الصناعية المتعددة الأنواع على الصحة العامة للإنسان وكان ذلك في نهاية الستينيات من هذا القرن، " ففي عام 1969 أصدر الكونجرس الأمريكي قانون سيدة البيئة الأمريكية، والذي أعطى للسلطات الفيدرالية في الولايات المتحدة، حق دراسة الآثار التي قد تترتب على إقامة أي مشروع صناعي قبل منح الترخيص

بإقامته، كف منح المحاكم سلطة إيقاف العمل بالمشروعات التي قد يتسبب عن مرادلتها لأنشطتها تلوث البيئة بأي شكل من الأشكال، وتبع ذلك نهج العديد من الدول الصناعية الكبرى إلى إصدار تشريعات مماثلة، ثم كان انعقاد مؤتمر الأمم المتحدة في استكهولم عام 1972 والذي كان بمثابة تعبير واضح عن اهتمام الجماعة الدولية بقضايا البيئة وتلوثها،

(73) ويلاحظ أن التناول الإعلامي لقضايا البيئة منذ هذه الفترة اتسم بخاصتين أساسيتين هما:

أولاً - التركيز على الرسالة الإعلامية المتخصصة محدودة الانتشار والتي تخطب فئة المثقفين والعلماء والمعينين بدراسة هذه الموضوعات دراسة تخصصية:

ومن ثم بدأت في الظهور المجالات العلمية المتخصصة في هذا المجال. ثانياً - اهتمام وسائل الإعلام الجماهيري الواسعة الانتشار بالتغطية الإعلامية الإخبارية في الأساس بالمؤتمرات والبحوث المعنية بقضايا البيئة إضافة إلى نشر الحوادث الهامة التي قد تقع هنا أو هناك ويتسبب عنها أضرار البيئة ومن ثم فممكن القول بأن المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة كانت معالجة جزئية، انه

تدور في نطاق المتابعة الإخبارية للأحداث، دون الاتجاه إلى تبني اتجاه واضح أو موقف محدد يصدد هذه القضايا ومع ازدياد جهود الباحثين، وظهور البرامج البحثية المتعددة في مجال دراسة العوامل والأسباب المؤثرة في تلوث البيئة، إضافة إلى الاهتمام الذي أولته الأمم المتحدة لهذه الموضوعات، بدأت تتبلور رؤية جديدة من جانب العلماء لقضايا البيئة تعكس التكامل بين هذه جهود، وهو ما عبر عنه بمقولة التوازن البيئي، حيث أوضحت هذه الأبحاث أن البيئة لم تعد قادرة على تجديد مواردها الطبيعية واختل التوازن بين عناصره المختلفة ولم تعد هذه العناصر قادرة على تحليل مخلفات الإنسان أو استهلاك لنواتج الناتجة من نشاطاته المختلفة، وأصبح جو المدن ملوثاً بالدخان المتصاعد من عادم السيارات وبالغازات المتصاعدة من مداخن المصانع ومحطات القوى، والقربة الزراعية تلوثت نتيجة الاستعمال المكثف للأسمدة الصناعية الكيماوية، والمبيدات الحشرية، وحتى أحسام الكائنات الحية لم تحر من التلوث فكثيراً منها يختنق في أنسجته الحية نسبة ما من بعض الضرر لثقينة ولم تسلم المجاري المائية من هذا التلوث الذي أصاب مياه الأنهار والبحيرات، والبحار نتيجة ما يلتقي فيها من مخلفات الصناعة وفضلات

الإنسان، هذا بالإضافة إلى المواد المشعة التي تنقلها التيارات الهوائية من مناطق التحارب النووية إلى أماكن أخرى بعيدة هذه الرؤية العلمية الجديدة لتوزيع لمسي أدت إلى إثارة الاهتمام الإعلامي الجماهيري بقضايا البيئة، " حيث أنها شتملت على بعض الموضوعات التي تمس الإنسان في كثير من جوانب حياته اليومية، وساعد على ذلك ظهور العديد من الجمعيات والمنظمات الأهلية غير الحكومية في العديد من الدول الصناعية الكبرى والتي عقدت اللقاءات والندوات وقامت بتوزيع النشرات المبسطة التي توضح خطورة تلوث البيئة، وقد صاحب ذلك وقوع بعض الحوادث الخطيرة في النصف الثاني من الثمانينيات، والمتعلقة بالبيئة، ومنها ازدياد حدة الجفاف خاصة في أفريقيا وتسرب الغاز من مصنع المبيدات الزراعية في بوبال بالهند مما تسبب في مقتل ألفي شخص وإصابة أكثر من مائتي ألف شخص بجروح وبالعمن، نهجر براميس الغاز السائل في مدينة مكسيكو مما أدى إلى مقتل آلاف الأشخاص وتشريد الآلاف من مساكنهم، انفجار المفاعل النووي في تشرنوبيل بالاتحاد السوفيتي السابق مسبباً تساقط الغبار الذري عبر أوروبا، تدفق مواد كيميائية وزئبق في نهر الراين خلال نشوب حريق في مستودع في سويسرا مسبب هلاك

ملايين من الأسماك ومهددا مياه الشرب في ألمانيا وهولندا بالخطر" (74). هذا بالإضافة إلى وفاة الملايين من البشر بسبب مياه الشرب غير الصحية وسوء التغذية وكان معظمهم من الأطفال هذه العوامل مجتمعة أسهمت بدرجة واضحة في زيادة الاهتمام الإعلامي الجماهيري بقضايا البيئة، حيث جمعت بين عنصر الإثارة وعنصر الرؤية الواضحة التي تلورت عبر جهود لعلماء والمعننين بقضايا البيئة، هذا لا بالإضافة إلى بدء تبلور اتجاهات جديدة لدى قطاعات كبيرة من المواطنين خاصة في الدول الصناعية الكبرى لا بخصوص هذه الموضوعات، وهي الدول التي تملك لش ذات الوقت آلة إعلامية ضخمة، سريعة التفاعل والتجاوب مع رغبات المتقنين في الحصول على معلومات ن بصدد الموضوعات التي تهمهم ومن ثم فيمكن القول بأن المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة قد بدأت مرحلة جديدة منذ منتصف الثمانينيات وأهم الخصائص الإعلامية هذه المرحلة ما يلي:

أ- تبسيط المعلومات العلمية المتعلقة بمشكلات تلوث البيئة، وربطها ببعض المشكلات الحياتية المباشرة م للإنسان، وهو الأمر الذي ساعد على صياغة

الرسالة في الاتصالية الموجهة إلى قطاعات واسعة من الجماهير أو المثقفين في صورة مفهومة ومناسبة.

ب - تبور هدف محدد أو رؤية متكاملة للرسائل في الإعلامية الموجهة بصدد هذه الموضوعات وهو هدف؟ - تحقيق التوازن البيئي.

ج - ازدياد المساحة المخصصة لهذه الموضوعات ق؟ كافة وسائل الإعلام الجماهيري نتيجة لوجود طلب من جانب المتلقين للحصول على المعلومات بصدد موضوعات البيئة.

د - تحقيق درجة واضحة من المزج بين الرسالة الاتصالية والإعلامية لموجهة إلى نخبة العلمية وتله؟ الموجهة إلى المواطن العادي غير المتخصص الأمر الذي أدى إلى ازدياد درجة الثقة من جانب المتلقي فيما تقدمه وسائل الإعلام الجماهيري من معلومات في هذه الموضوعات.

زديد درجة التيسر بالنسبة للتناول الإعلامي في لموضوعات البيئة، وهو ما واصلها في المعالجة الإعلامية الغربية لحادثت تشرنوبل في الاتحاد السوفيتي السابق، حيث كانت هذه المعالجة معالجة مكثفة، تسلي في ثناياها دعوية مضادة لتقدرت العلمية السوفيتية في تحقيق الزمان اللازم لإدارة المظلمات النووية

بكماء، وخلاصة القول أن المعالجة الإعلامية للقضايا البيئية قد مرت بمراحل ثلاث، على الأقل، الأولى مرحلة التناول الطرفي المرتبط بوقوع حادث صر، مرحلة الإعلام المتخصص الموجه إلى قطاع معين من المهتمين، إضافة إلى لاهتمام الإخباري الجزئي - وأخيراً مرحلة الإعلام الجماهيري الواسع الانتشار - والذي يهدف إلى بلورة رؤية معينة لدى جمهور المتلقين.

ثانياً - التقنية الإعلامية المستخدمة في معالجة قضايا البيئة:

ويمكن في هذا المجال أن نشير إلى أنواع التقنية الإعلامية على الأقر، وهم:

1 - التقنية الإعلامية المتخصصة، وهي التي تدور في نطاق تقديم المادة لعمية متخصصة لفئة محددة من المهتمين بموضوع معين، وتتسم بالاعتماد على البحوث والدراسات ذات التخصص الدقيق في موضوع معين، والموجهة إلى عدد قليل من المتلقين، والأداة الإعلامية الرئيسية في هذا الإطار هو المجلة لعمية المتخصصة أو الكنب المحددة الموضوع، ويطلق على النمط الإعلامي الناتج عن هذه التقنية نمط إعلام التحية العلمية.

2 - بقية الإعلام الجماهيري - وقد تم استخدامها في نطاق قضايا البيئة على عدة مستويات:

أ - المستوى الإخباري وما يرتبط به من سرعة التغطية الإخبارية للأحداث المتعلقة بالبيئة، بالمؤتمرات والندوات البيئية، أو نتائج الأبحاث التي تجرى في هذا المجال - إضافة إلى الحوادث المثيرة المرتبطة بالبيئة.

ب - مستوى السعي إلى خلق رأي عام جديد أو اتجاه جديد لدى المتغير بصدد قضايا البيئة والمستوى الأول يعتمد على الخبر السريع أو لسبق الإعلامي فللدافع المحرك له أساساً هو دافع مهني يرتبط بمهنة الإعلام ومن ثم فـلرسالة الإعلامية عند هذا المستوى تتسم عادة بالبساطة والتسطيح، وبدرجة من درجات الإثارة.

أم المستوى الثاني فهو المستوى الأكثر تعقيداً، ولقد أشارت بعض الدراسات لعلمية إلى المدى الواضح لإمكانية نجاح وسائل الإعلام في هذا النطاق، بشرط استخدام أساليب تقنية إعلامية معينة فقد أوضحت هذه - الدراسات، أن دور وسائل الإعلام في تبني المتلقين لآراء واتجاهات جديدة يمكن أن يكون فعالاً، خاصة بالنسبة للموضوعات التي لا يكون المتقنون قد كونوا يحوها آراء مسبقة، وقد أشارت الأبحاث التي أجرتها منظمة

ايوسكوكي التقنيات الإعلامية التي يمكن أن تقوم وسائل الإعلام من خلالها بنشر الأفكار الجديدة"، وهي ما يلي:

- 1 - الحدث أو النشاط وذلك من خلال البرامج المصممة لإثارة لاهتمام والتثنية وألحقت على ضرورة تبني فكرة جديدة.
- 2 - التقييم، وذلك من خلال البرامج المصممة لتقديم المعلومات هؤلاء المهتمين بموضوع معين ويبحثون عن مواد إضافية (وصفية - تحليلية) لكن تساعد على تقييم ما يبحثون فيه.
- 3 - الأخبار، ويقصد بها تقديم الثغرات الإخبارية البسيطة التي تتضمن المعلومات الجديدة المرتبطة بالجوانب المختلفة للمسألة محل الاهتمام.
- 4 - التعزيز، وتدور في نطاق وضع خطة إعلامية لدعم الاهتمام بالمسألة المطلوب تبنيها من جانب المتلقي، والتأكيد باستمرار على الرؤية المطلوب توصيلها للمتلقي من خلال التكثيف والتكرار الاتصال غير الممر.
- 5 - لتقبة المهنية، والتي تدور في إعداد البرامج المحسنة خصيصاً للمجموعات و لأفراد المرتبطين ارتباطاً مباشراً بالموضوع سل الاهتمام، وتشمل هذه التقية مستويين مسوي المتلقين، ومستوي القائمين بالاتصال أي لإعلاميين

ولقد تم استخدام هذه التقنيات الإعلامية بدرجات متفاوتة بالنسبة لقصص البيئة خلال الفترة محل الدراسة، دون أن يتم التوصل إلى صياغة استراتيجية متكاملة للإعلام البيئي تقوم على التوظيف المناسب لهذه التقنيات الإعلامية ويرجع هذا إلى العديد من العوامل التي نطلق عليها محددات المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة.

ثالثاً- محددات المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة:

ونقصد به مجموعة العوامل التي تؤثر على تناول الإعلام لقضايا البيئة والتي ينتج عنها أسلوب معين في معالجة هذه القضايا، قد لا يكون بالضرورة متفق مع الدور المطلوب من الإعلام في هذا المجال، ومن الأهمية بمكان أن نشير إلى أن الإعلام في تناوله لأي موضوع من الموضوعات يتعرض لمشاكل هذه المؤثرات، نظراً لطبيعة العملية الإعلامية وازدياد ورمز النسبي بين سائر العمليات المجتمعية الأخرى، " الأمر الذي جعل علماء الإعلام والاتصال ينهون إلى ضرورة دراسة النتائج المطلوبة والنتائج غير المطلوبة للأداء الإعلامي سواء كانت كامنة أو ظاهرة"، كذلك يجب أن نتذكر أن هذه المحددات تختلف من مسألة إلى أخرى تكون محلاً للتناول الإعلامي أو بالنسبة

لموضوع هذه الدراسة يمكن أن نشير إلى المحددات التالية، ونعرض هنا استناداً إلى أهمية كل منها على النحو التالي:

1 - المحددات السياسية:

يمكن القول بأن العوامل السياسية تلعب دوراً هاماً في التدول لإعلامي لقضايا البيئة وذلك استناداً إلى ما يلي:

أ - أن الاهتمام الإعلامي الواضح بقضايا البيئة قد ارتبط بتبني الحكومات لهذه القضية وبازدياد نشاط الجمعيات الأهلية غير الحكومية بها، تلك الجمعيات التي تحولت إلى أحزاب سياسية كما حدث في ألمانيا.

ب - درجة تسييس القضايا البيئية قد باتت واضحة على المستوى الوطني وهو مظهر واضح في برامج المرشحين للانتخابات التشريعية والرئاسية في العديد من دول العالم، خاصة مجموعة الدول الصناعية الكبرى، وعلى المستوى الدولي، خاصة بعد ما أشار حوريا تشوف إلى خطورة قضايا البيئة على استمرار البشرية في كتابه الشهير البروسترويك، ويمكن القول بأن التدول الإعلامي لبعض قضايا البيئة قد تأثر واضحاً بالصراع الأيديولوجي خلال الفترة الأخيرة من الحرب الباردة، " فقد كانت التغطية الإعلامية العربية

حدث انفجار متفاعل تشرنوبيل تحمل في طياتها رسالة إعلامية جوهرية
ضعف لأداة العنمي السوفيتي السابق ، وعدم قدرة السوفيت على تطوير
التكنولوجيا المستخدمة في المفاعلات النووية، كما أن الحجم الإعلامي الضخم
لتغطية هذا الحادث: برغم إقراره بخطورته، يفوق بمراحل أحدث أخرى
وقعت في العديد من الدول الغربية."

ج - أن هناك خلافا في الرؤية بالنسبة لقضايا البيئة بين الدول الصناعية الكبرى
ودول العالم الثالث الأمر الذي كان له تأثيره - الواضح على درجة الاهتمام
التي أولها الإعلام لهذه القضايا بين دول العالم، فبينما تعد قضية دفن النفايات
الكيميائية السامة والنفايات النووية في أراضي دول العالم الثالث هي قضية
أهمية بالنسبة لهذه الدول على سبيل المثال، فإن قضية تخفيض درجة ثوث
الهواء بغاز ثاني أكسيد الكربون - هي القضية الأهم في الدول لصناعية
الكبرى.

د - اختلاف رؤية صانع القرار السياسي بصدد قضايا البيئة، واختلاف
تقديرهم لأهميتها، هذا بالإضافة إلى أن طبيعة هذه القضايا ذات طابع
مستقبلي، ويتطلب التوضحية بموارد حالية لتحقيق أهداف وتنمية مصدح

مستقبلية، وهي أمور ذات وزن نسبي أقل بالنسبة للسياسي الذي يسعى إلى كسب أصوات الناخبين الحاليين ومن ثم فهو يفضل مخاطبتهم من خلال تحقيق مصالح آنية وسريعة وليست مصالح تتحقق لناحيي المستقبل لهذه الأسباب كن للمحددات السياسية تأثيرها الواضح على التناول الإعلامي لقضية البيئة، فقد اختلفت درجة الاهتمام بهذه القضايا من دولة إلى أخرى، كما اختلفت الموضوعات التي تعطى أهمية نسبية فيما بين الدول، كما اختلفت الرؤى المطروحة بصدد الحلول الممكنة لقضايا البيئة، وهو الأمر الذي أدى إلى عدم تبور استراتيجية واضحة للإعلام البيئي على مستوى العالم بالرغم من كونه القضايا التي يعالجها هذا الإعلام.

لمحددات الاقتصادية:

منذ انعقاد مؤتمر البيئة الأول باستكهولم في عام 1972، برز العامل الاقتصادي واضحاً في تناول ودراسة قضايا البيئة، فلقد رأت الدول التنمية أن المشاكر المطروحة على بساط البحث تعنى الدول الصناعية في المقام الأول وأنها - لا غنى أولوية بالنسبة للدول التي لازالت برامج التصنيع في مراحلها الأولى، وبرز التساؤل هل نوقف برامج التنمية الاقتصادية التي ترتكز على م

التوسع في التصنيع في الدول النامية من أجل الحفاظ على البيئة؟ ولقد استغلت شركات متعددة الجنسية حاجة الدول النامية إلى المشروعات لصناعية، وقامت بنقل العديد من الصناعات التي ينتج عنها درجة عالية من التلوث إلى العديد من هذه الدول، كما استغلت حاجة هذه الدول إلى العملات الحرة، فقامت باستتجار بعض أراضيها لدفع النفايات السامة الضارة بصحة الإنسان، إضافة إلى تسربها من خلال الفساد السياسي بهذه الدول من أجل السماح بدفن المواد المشعة في أراضي هذه الدول الأمر الذي بدأت تتكشف نتائجه أخيراً، "وفي مؤتمر ريودي جانيرو الأخير ظهر خلاف اقتصادي بين الدول الصناعية الكبرى خاصة الولايات المتحدة ودول العالم الثالث حتى حجم المساعدات التي يجب أن تقدمها الدول الصناعية إلى الدول النامية لتمويل نفقات حماية البيئة من التلوث كما أن التنافس بين الشركات المتعددة الجنسية على أسواق دول العالم الثالث كان له تأثير، الواضح أيضاً على المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة خاصة وأن هذه الشركات تمثل أحد مصادر التمويل الهمة للنشاط الإعلامي من خلال ما تقدمه من إعلانات لوسائل الإعلام أضف إلى هذا اختلاف الموارد المالية التي يمكن أن تخصصها كل دولة للإعلام

بصفة عامة وللإعلام البيئي بصفة خاصة، "وهو اختلاف يرجع إلى اختلاف درجت الثروة فيما بين الدول هذه الجوانب أو المحددات الاقتصادية لعبت دوراً مؤثراً في التناول الإعلامي لقضايا البيئة، سواء من حيث حجم الرسائل الإعلامية الممكن تقديمها عبر رسائل الإعلام، أو من حيث المضمون، أو المحتوى الذي تتشكل منه هذه الرسائل، أو من حيث المسائل المتعلقة بالبيئة التي توليها وسائل الإعلام اهتمامها.

3- المحددات الإعلامية:

ونقصد بها مجموعة العوامل المتعلقة بالبناء المؤسسي لوسائل الإعلام، وضيعة عملها، ومستوى العاملين بالإعلام من حيث الحرفية، ودرجة إلمامهم ومستوى إدراكهم لقضايا البيئة، إضافة إلى درجة تقدم أو تخلف الفن الإعلامي المستخدم فيما بين الدول فمن المعروف أن الموضوعات البيئية ستلزم درجة معينة من العلم والثقافة كي يستطيع الإعلامي استيعابها أولاً والتعبير عنها ثانياً في شكل رسالة إعلامية، كما أن أعداد هذه الرسالة يتطلب توفر درجة معينة من المهارة الإعلامية لدى القائمين بالاتصال حتى يستطيع تقديم رسالة يمكن فهمها واستيعابها من جانب المتلقين ومن ثم فقد كان هذه

العوامل أيضا تأثيرها الواضح على المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة في بيئتنا

4- المحددات المتعلقة بالفكر البيئي ذاته:

ونقصد بها العوامل الناتجة عن تناول علماء البيئة لقضايا البيئة، فقد اختلف علماء البيئة في تفسير العديد من الظواهر المتعلقة بالبيئة، وفي الحلول المقترحة لعلاجها إضافة إلى اختلافهم في الأولويات التي أعطاها كل فريق منهم لهذه الظواهر، وقد كان هذا الوضع تأثيره الواضح على تناول الإعلام لقضايا البيئة في كافة وسائل الإعلام على مستوى العالم.

رابعاً: النتائج المترتبة على المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة:

بالرغم من أن المحددات السابق الإشارة يمكن أن تقال من أهمية النتائج التي يمكن أن تتحقق من خلال المعالجة الإعلامية للبيئة إلا أنه لا يمكن إنكار النتائج التي تحققت بالفعل في الواقع المعاصر بالنسبة لقضايا البيئة نتيجة للجهود الإعلامية المبذولة في هذا المجال، ومن أبرز هذه النتائج ما يلي.

1 - ارديد عدد المدركين لأبعاد المشاكل البيئية على مدى العالم، والدليل المادي، ملموس على ذلك هو خروج الرسالة الإعلامية البيئية من نطاق سحبة لعلمية معنية بهذه المسائل إلى النطاق الجماهيري الواسع.

2 - ظهور الأفكار والبرامج الخاصة بعلاج مشاكل البيئة في جدول أعمال احكومات لمختلفة وبدء تكون رأى عام وطني ودولي مؤيد ومسد لعلاج هذه المشكلات.

3 - الاتجاه الواضح إلى جعل قضايا البيئة قضايا كونية، هم الإنسان في كل بقع الأرض من اجل الحفاظ على بقاء كوكب الأرض - ومن ثم فهي تستلزم تضافر كفة الجهود لمواجهتها والتعامل معها - وقد بدا ذلك واضح في انعقد قمة لأرض في ريودي حان يرو في يونية - 1992، والاهتمام الواضح بالآثار لبيئية السجة ص حرب الخليج الأخيرة إضافة إلى واقعة رمزية تتمش في اختيار الأرض كشخصية العالم الأولى في عام 1989.

4 - ارديد نطق الاهتمام بالثقافة البيئية بدءاً من المستوى التعليمي، الأساسي، ووصولاً إلى المستوى الجامعي، حيث بدأت تظهر تخصصات أكاديمية في مجال ثقافة البيئة في العديد من جامعات العالم.

وبالرغم من هذه النتائج الإيجابية إلا أن بعض الدراسات التطبيقية التي أحرثت في مجال تأثير الإعلام - بالنسبة لقضايا البيئية، "أوضحت أن الثقل الإعلامي في هذا المجال لا زال يتركز في الصحافة الأمر الذي يعني أن رسالة الإعلام البيئية تصل إلى المتلقين الذين يجيدون على الأقل القراءة والكتابة، بعبارة أخرى لازالت رسالة الإعلام البيئية موجهة إلى نوعية معينة من المتلقين ولا تصل إلى قطاعات كبيرة من المجتمع، خاصة بعدما أثبتت هذه الأبحاث أهمية السببية للمواد الإعلامية البيئية المقدمة من خلال الإذاعة والتلفاز، وهما أكثر وسائل الإعلام انتشاراً مقارنة بالصحافة، وخاصة في الوطن العربي، وهو ما يعني ضرورة إعداد البرامج الإعلامية البيئية والتوسع في تقديمها عبر هذه الوسائل، من أجل خلق وعي بيئي على مستوى واسع يتناسب وأهمية القضايا البيئية للإنسان".

إن قضية حماية البيئة هي مسؤولية كل فرد، أي ربط علاقة الفرد بالبيئة من خلال سلوكه اليومي في كل مرافق الحياة ولما كان المطلوب إحداث تغيير جوهري في سلوك الفرد ومعتقداته وعاداته ازاء بيئته فإن الإعلام يأتي ببحثه مكملة مهمة في السعي لتحقيق هذا التغيير وانحاحه أي بناء علاقة متوازنة بين

منطبت الانسان المتزايدة وموارد بيئته وحتى يتحقق هذا التوازن " لا بد من تثقيف الفرد وتعليمه وتوعيته بيئياً، فالثقافة البيئية أصبحت ضرورة ملحة خاصة في البلاد التي تعاني نقص الوعي الجماهيري العام بقضايا ومشكلات بيئته المحلية والعالمية اضافة الى ضعف الرقابة الفعالة على الجهات المضرة بالبيئة". ومن هنا تأتي أهمية الإعلام البيئي لأنه الذي ينبه المواطن الى احضر الذي يحيط بنا وتبني القضايا البيئية المختلفة ومحاولة البحث لها عن حلول اضافة الى ربط المواطن بقضايا بيئية.

ان اهدف الذي يحقق الوعي البيئي لدى المجتمع مرتبط بالأفراد والجماعات للتوعية بالمشكلة البيئية المحيطة بالمجتمع من خلال الوسائل الإعلامية كافة لذا فان التوعية البيئية تسعى لأحداث تغييرات في طرق التفكير والسلوك البيئي عند الانسان "حيث ان جسر العبور الى مجتمع يمتلك صفات لاستمرارية يتم تأسيسه بتوجيه المجتمع والسهوؤض به بحيث يتصرف كل شخص وكأنه صاحب قرار ناضج".

والوعي البيئي هو "عملية تطوير لوجهات النظر والمواقف وحمية المعروف والقرارات والتوجهات السلوكية من اجل حفظ البيئة"، وعملية

تحقيق لوعي البيئي "تسعى إلى انجاح مجموعة من الاهداف يمكن حصره
النقاط التالية:

- حماية وحفظ صحة وحياة الانسان هي التزام وواجب اخلاقي من المفروض ان يؤخذ بعين الاعتبار عند القيام بأي عمل من قبل المجتمع أو لدولة.
- حماية المصادر الطبيعية والتربة والهواء والمياه والتي تعد جزء رئيسي من النظام البيئي.
- لوصول بالمجتمع الى حالة من الادراك الكامل لمساكر التصحر والتلوث البيئي المتزايد الذي يحيط به.
- العمل على ترميم وتوسيع وعي المجتمع بأهمية التنوع البيئي في لطبيعة".
- والإعلام البيئي كتخصص وكمجال إعلامي لا يزال إعلام مست يبرز عند ظهور المشاكل والازمات البيئية وخلال المناسبات كالاحتفالات باليوم الوطني أو اليوم العالمي للبيئة وفي ظل هذا الرخيم من المشاكل "نلاحظ كذلك عدم تحديد اولويات مجالات الرسالة الإعلامية البيئية كالتركيز على

مستويات البشرية والتصحر والبيئة البحرية والصناعية العشوائية ومصادر الطاقة المنحددة والتكنولوجيا الملائمة وصيانة الطبيعة ومدرسة المياه

والسبب في هذا الخلل يعود بالدرجة الأولى الى وجود فجوة كبيرة بين الإعلاميين والفنانيين بالاتصال من جهة والمؤسسات البيئية من جهة أخرى حيث يعاني الإعلام البيئي من نقص في الميزانية وضعف الامكانيات والوسائط المادية والبشرية على حد سواء والسبب في ذلك غياب الوعي البيئي في المجتمع انطلاقاً من رجل الشارع الى صانع القرار .

ومن المشاكل التي يعاني منها الإعلام البيئي كذلك غياب اسس وقواعد إعلامية واضحة للتعامل مع القضايا البيئية وتفشي ظاهرة اللامبالاة لتلك القضايا في المجتمع وعدم الاهتمام المطلوب بها سواء على المستوى الفردي أو العائلي أو لمؤسساتي أو ما يتعلق بالمجتمع المدني أو المجتمع السياسي وسواء تعمق الأمر بالمدرسة أو الاسرة أو أي جهة تربية أخرى " حيث ان نكثرون يعتمدون ان القضايا البيئية هي من اختصاص وسائل الإعلام والمؤسسات الحكومية انني تشرف على القضايا البيئية فقط وهذا بحد ذاته توجه خاطئ لان البيئة مسؤولية الجميع " .

ومن هنا فمهمة الإعلام البيئي تتحدد في :

- أ. تنمية الوعي البيئي من خلال تنمية الوعي العام تجاه القضايا البيئية من
يساعد على خلق بيار شعبي ضاغط على الحكومات للاهتمام بمشكلات البيئة.
- ب. تحفيز اصحاب القرار بالمعلومات البيئية الصحيحة حتى يتم التصرف
بمسؤوليته تجاه البيئة لتحسين نوعية الحياة دون الاصرار بالمرور ودون
تعريض حياة الاجيال القادمة للخطر.
- ت. الدعوة الى ضرورة تحسين معيشة مستوى البشر وحفظ التنوع وخفض
استنزاف الموارد غير المتجددة ومراعاة الحفاظ على القدرة الاستيعابية للأنظمة
البيئية وتغيير العادات والسلوك والخطأ تجاه البيئة .
- ث. تسليط الضوء على الإيجابيات والجهود المبذولة لحماية البيئة من قبل
الدولة أو المنظمات المعنية بالبيئة.
- ج. نشر لتوعية والثقافة البيئية بأسلوب ولغة مفهومة للمستقبل بعيداً عن
المصطلحات العلمية التي لا تلاءم القارئ.
- ح. لاهتمام بقضايا ومشاكل البيئة بصورة دائمة وليس موسمية أو بسبب
أحداث طارئة لأن الهدف هو تهذيب السلوك البيئي عن طريق الإعلام

خ. تبني البرامج التعليمية والتربوية وتطويرها باستمرار على مستوى المؤسسات التعليمية لحماية البيئة ونشر الثقافة والسلوك البيئي لـمضج الواعي.

د. نشر التوعية والثقافة البيئية بأسلوب ولغة وتقنيات علمية ومنهومة للمستقبل بعيداً عن المصطلحات الفنية واللغة العلمية التي لا تلائم القارئ والمتابع لوسائل الإعلام.

ذ. من مهم الإعلام البيئي ايضاً تشجيع السلوك الايجابي عند الافراد والجماعات والمؤسسات.

ر. لعمد على تبني ووضع وتطوير برامج تعليمية وتربوية عن مستوى المؤسسات التعليمية لحماية البيئة ونشر الثقافة والسلوك البيئي لـمضج الواعي.

فد تربي انشي منذ بدايته على معرفة البيئة واصولها واهميتها دة لا محن سينمو عن احترام البيئة والعمل على المحافظة عليها وهذا هو السنوك احصاري لانة دولة "هذا لاند من دخول المناهج التربوية والاسرة والمؤسسة الحكومية ومختلف مكونات المجتمع موضوع البيئة وبهذا سيدخل ادراك الفرد

وسلوكه هذه القضية فالمسؤولية اذن هي مسؤولية الجميع وليس لإعلام فقط.

والإعلام البيئي له دور كذلك على مستوى التشريع والقوانين سواء محلياً أو دولياً في اطار المنظمات المختصة لمعالجة القضايا البيئية التي تتطلب مسئولية ومهمة السلطة التشريعية والسلطة التنفيذية وكذلك مهمة ومسئولية المنظومة الدولية.

حيث ان المشاكل البيئية الخطيرة والكيرة "نأتي في الوقت الحاضر من الدول متقدمة والصناعية التي لا تلتزم بالقوانين الدولية في مجال البيئة كدفع النفايات النووية والقيام بالتجارب النووية والاحطار والمشاكر المترتبة على غرق حمالات البترول وغيرها من الكوارث التي كانت انعكاساتها كبيرة وخطيرة لس فقط على تلك الدول وانما على نطاق واسع وعلى البيئة بشكر عدم".

ويرتبط مفهوم الإعلام البيئي بعلاقة وثيقة مع مفهوم التربية البيئية التي تعني "العملية الالاماسية التي تعني بأعداد المواطنين الواعين ببيئتهم وما يرتبط بها من مشكلات والذين لديهم المعلومات والمهارات والالامحات

والالتزامات والدوافع التي تؤهلهم أفراد وجماعات للعمل على حل مشكلات المحلية للحيلولة دون ظهور مشكلات أخرى جديدة".

ان التربية البيئية تشكل بعدا هاما من ابعاد التربية وهي حديرة بأحد امكة الملائقة بها في المناهج الدراسية في جميع مراحل التعليم واسواع والتربية لا يسعي لها ان تقتصر في هذا المجال على تلقين المعارف وصياغة المذهب وتآليف الكتب بل يجب ان تتعدى ذلك الى تكوين مشاعر التقدير والاحترام لبيئة والشعور بالمسؤولية والحرص على الاسهام في حماية مجالات الحياة. ومن لمهام الاساسية للتربية البيئية الصحيحة هي مساعدة الافراد على اكتساب :

أ. دراك واضح للبيئة التي تحيط بالإنسان سواء كانت بيئة طبيعية أو صناعية ودورها في المجتمع المعاصر.

ب. ادراك وفهم للمشكلات البيئية المختلفة التي تواجه الانسان واساليب حل هذه مشكلات ومسؤوليات الحكومات والمواطنين تجاه هذه المشكلات والحلول المقترحة لها.

ت. الاهتمام بنوعية البيئة والاهتمام بتنمية وعي المواطنين بحقوقهم في حل المشكلات البيئية وصيانتها.

وعبر ذلك من المبادرات والجهود التي يقوم بها العلم والتي لها آثارها الإيجابية ولفعالة في التحكم في تقليل التلوث الأمر الذي يؤدي إلى رعاية مصالح الأجيال القادمة .

ونعبر من أهم أهداف التربية البيئية " الاهتمام بترايط المسائل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية في المناطق التي تعاني من مشكلات بيئية متعددة ، ونعمر على توعية الافراد والجماعات لاكتساب المعرفة والقيم والموقف والمهارات الضرورية لحماية البيئة "، وفي الوقت الحاضر فقد تزايد الاقتناع بدور لتربية في مواجهة مشكلات البيئة حيث دعت الحاجة الى التأكيد على العنصر الاساسي لمواجهة المشكلات الناجمة عن سوء استخدام الانسان للبيئة الا وهو التربية البيئية السليمة من خلال تنمية الوعي البيئي عبر وسائر الاعلام كافة لدورها الفعال والجاد في نشر الثقافة البيئية بين المجتمع .

وللوصول الى نتائج صحيحة وسليمة تحقق الاهداف المرجوة من الاعلام البيئي و تربية البيئية نجد ان مفهوم الثقافة البيئية يأتي كمرادف غير مباشر هي حيث تعني الثقافة البيئية " عملية تطوير لوجهات النظر والمواقف القيمية

وحمة المعارف والكفاءات والقدرات والتوجهات السلوكية وحملة النتائج المصادرة عن عملية التطوير هذه وذلك من اجل حماية البيئة والمحافظة عليها " ان حماية البيئة حسب الاهداف الاساسية المحددة هو عمل وقائي موجه تقع مسؤوليته بالدرجة الاولى على عاتق الدولة وذلك بالتعاون الفعّال مع كافة هيئات المدنية بهدف معالجة النقاط الرئيسية التالية :

" - ازالة أو معالجة الاضرار البيئية القائمة .

- تجنب أو تقليل المشاكل أو الاخطار البيئية الراهنة .

-- الوقاية من المشاكل البيئية والتي قد يكون من الممكن تداركها "

ويتم تحقيق الثقافة البيئية عبر جوهر العملية الثقافية وكافة المنظمات وجمعيات التي تسعى للحفاظ على البيئة عبر عمليات " تعميم وتعميم منهجية ومنظمة وبرمجة رمنياً بهدف بناء جيل ذا كفاءة عالية واستعداد للتعامل بخبرة وبمسؤولية مع القضايا البيئية " .

ولعل من انجح السياسات البيئية هي تلك التي تمهد الطريق امام شوء ووعي وثقافة بيئية حيث ان تأمين الاسس الطبيعية للحياة الانسانية من خلال حماية مسؤولية للبيئة متمثلة بالوقاية الاحتياطية ضد الاخطار البيئية يعد ليوم

وعنى لمستويين الوطني والعالمي اجراء اساسيا لضمان مستقبل امن من المذكر البيئية ويمكن تحقيق ذلك من خلال ادراك ونشر وتطبيق ما يسمى بمفهوم السياسة البيئية .

وتمثل السياسة البيئية جزءا من السياسة العامة والضرورية لمستقبل انسان افضل كما ان مهمة السياسة البيئية لا تنحصر في معالجة الاضرار البيئية المتواجدة اصلاً وانما المطالبة بتجنب المشاكل البيئية وتقليل الاخطار الناجمة عنها قدر الامكان وايجاد تطوير الاجراءات الضرورية والفعالة لحماية صحة لانسان وحياته وقيمته من كافة اشكال التلوث.

كما ان الدور الذي تلعبه السياسة البيئية مرتبط ويشكل وثيق بالثقافة البيئية "ففي الوقت الذي تطمح فيه السياسة البيئية لحل المشاكل البيئية باستخدام اجراءات تقنية وادارية تسعى الثقافة البيئية على التوازي واهتمام متزايد لأحداث تغيرات في طرق التفكير والسلوك البيئي عند الانسان حيث ن جسر العبور الى مجتمع يمتلك صفات الاستمرارية يتم تأسيسه بتوجيه مجتمع والنهوض به يتصرف كل شخص وكأنه صاحب قرار ناضج

وتهدف الثقافة البيئية إلى "تطوير الوعي البيئي وخلق المعرفة البيئية الأساسية بغية بلورة سلوك بيئي إيجابي ودائم، والذي هو بمثابة الشرط الأساسي كي يستطيع كل شخص أن يؤدي دوره بشكل فعال في حماية البيئة وبالتالي المساهمة في الحفاظ على الصحة العامة".

وهنا تكمن أهمية الثقافة البيئية والسعي الدؤوب لتطويرها بغية نشرها أو انضاجها للتحويل بذلك إلى مجال خاص مهم وقائم بذاته قادر على أن يأخذ دوره في المواجهة التدريسية في كافة المراحل المدرسية والجامعية بهدف تنشئة عقول جديدة تعي مفهوم الثقافة البيئية وتعمل على تطبيقه.

ثالثاً. مستويات أزمة الإعلام البيئي :

المستوى الأول يكمن في غياب الدور الخاص والفاعل للإعلام البيئي بالدرجة الأولى التي تجعله حقلاً فعالاً في المنظومة الداخلية لخطاب إعلامي عربي وبالتالي مجالاً ينشط الرأي العام تجاه القضية البيئية. وإذا ما كنا نعني المباشر للإعلام البيئي في كونه "ذلك النشاط الاتصالي الذي يتيح استخدام وتوظيف وسائل الإعلام المسموعة والمقروءة والمرئية بمرص تعريف المعلومات وتبادل وتحليل المعارف القائمة بشأن البيئة لأفراد

وحدات المجتمع" فان هذا المعنى يغدو حتى اللحظة الراهنة معد صيقا
بالمقارنة الى المعنى غير المباشر.

لقد رتباط ونشأة وميلاد الإعلام البيئي بالإدارات والجمعيات البيئية
فقط انى خلق تعبير خاص به لقي تعميمه " كإعلام للمشكلات البيئية
والتبني بأخطارها موهوماتها اكثر منه كإعلان تنويري وتثقيفي بطبيعة
ونشاط البيئة من حيث علاقتها بالإنسان"، وقد دفع هذا الوضع أي لاعتد
عن السعد الارشادي فقط في نشاط الإعلام البيئي التقليدي الى تسمير القيمة
الجوهرية من المفهوم العام للبيئة.

لمستوى الثاني يقف عند المعنى والمقصد من التوعية والارشاد بهدف
تجنب المشكلات البيئية ومعرفة طرق علاجها قبل حدوثها، " وفي اتجاه
تفجير لعلاقة بين الإعلام البيئي والمجتمع فهناك أهمية كبيرة لان يحتس
الإعلام البيئي موقعا متقدما ضمن الانواع الإعلامية وانتخصصة مشر
الإعلام الرياضي والإعلام الصحي وغيره بمعنى ان يجد مساحة في كفة
اشكر النشاط الإعلامي من برامج إعلامية وندوات تلفزيونية وثقبة
وتحقيقات وصفحات متخصصة بالصحف اليومية".

المستوى الثالث يرتبط بالمستوى الثاني والمستوى الأول ارتباطاً جبراً ووثيقاً حيث تقف طبيعة الخطاب الإعلامي العربي امام انتسب وندمح اياط الإعلامية جديدة فالمؤسسات الإعلامية العربية بكافة انواعها تعدو مكيتها في الغالب الى المؤسسات السياسية الحاكمة بحيث تبدو " في ابعاد كلاسيكية تبدو معها انواع الاعلامية حديثة مثل الإعلام البيئي محصورة في وظائف ومفاهيم ثابتة على الرغم من الاعتراف الرسمي للدول والحكومات بالموضوع البيئي واقرارها بالمؤتمرات والمقررات الخاصة بها ووجود تمثيل بيئي نسبي في منظومة الادارات الحكومية".

ان في مثل هذه الاوضاع تغيب موضوعات متصلة بالمفهوم العلمي للإعلام مما تحول دون جعله نشاطاً اتصالياً مبدعاً مفتوحاً لتيارات فكرية وثقافية متنوعة تتقدم وتتنافس على اكساب مواقف جمهورها بالمنطق والموضوعية بدلاً من الاثارة والاسفاف

وكن مشكلة أو ازمة الإعلام البيئي قد لا تبدو فقط في الامكانيات العددية لمؤسساته في الحصول على فرصة استيعاب الجمهور والرأي العام " من في خلق الظروف العلمية المناسبة ورغم الاهتمام العالمي بموضوع البيئة

و يعكس ذلك في الأجهزة الإعلامية إلا أن نصيب البيئة يظل دور المستوى المطلوب خاصة وأن هناك المزيد من العوائق التي تقف أمام المعلوم البيئية مثل تجمع عدد من الدول على البيانات والإحصاءات ومستجدات سببية تحدث داخل الظاهرة البيئية".

الفصل الرابع

تحليل مضمون الموضوعات البيئية في

جريدة الأهرام اليومي المصرية

أولاً. مقدمة في جريدة الأهرام اليومية المصرية :

تأسست جريدة الأهرام اليومي المصرية عام 1875م "وكانت تصدر شهرياً حتى عام 1884م عندما اتبعت طريقة طباعة الاوتراغروف لتتحول إلى جريدة يومية ويعود الفضل في ذلك إلى الشيخ (عبي يوسف) صاحب جريدة (المؤيد) المصرية الذي أدخل الطباعة المرئية إلى الوطن العربي ثم تبعتها جريدة الأهرام - المقطم - اللواء " (102).

وامت جريدة الأهرام مع غيرها من الصحف المصرية بعد إعلان ثورة عام 1952 وانتزمت الأهرام فيها بصورة أساسية بالخطط العريضة لسياسة الدولة " حتى عام 1960 عندما أعلن قرار جمهوري بتحويل جريدة الأهرام وصحف أخرى إلى الاتحاد القومي " (103). ويذكر لجريدة الأهرام إصدار الملحق الأسبوعي لأول مرة وأرسلت مراسلين إلى خارج مصر واشتركت في وكالتي رويتر وهافاس للأنباء.

وقد تحولت جريدة الأهرام من جريدة يومية إلى مؤسسة تحريرية إعلامية متخصصة تصدر العديد من المطبوعات وتدير العديد أيضاً من المراكز " الهيئات الإعلامية وعن أمثلة مطبوعات المؤسسات (مجلة الأهرام الاقتصادي

مجلة السياسة الدولية ن مجلة الشباب - مجلة علماء الدين مجلة نصف دنار

صحيفة الاهرام العربي صحيفة الاهرام المسائي صحيفة الاهرام

الاسبوعي باللغة الانكليزية

ومن اهم المراكز الاعلامية المرتبطة بمؤسسة الاهرام (مركز الدراسات
لسياسية والستراتيجية - مركز الاهرام للمدراسة والكومبيوتر - وكالة لاهرام
خدمة الصحافة)، وتقرأ جريدة الاهرام في آن واحد في مصر ولولايات
المتحدة الأمريكية وأوروبا والسبب في ذلك هو التطور الذي حققته الجريدة
و استخدام أحدث التقنيات الفنية في مجال الطباعة والاتصالات والمعلوماتية
حيث تمثلت الاهرام واحدة من اهم المراكز الطباعية في الشرق الاوسط".

الصفحات العلمية ووجود حل من المحررين العلميين الذين اهتموا
بالبيئة كفرع من فروع العلم المختلفة وكظاهرة تدرسها المراكز العلمية
وابحثة. "فبدأت الجريدة تهتم منذ عام 1990 بموضوع الشوث الجوي
خاصة في المدن الكبرى وقضية الطاقة النووية وتأثيرها على البيئة".

وحصصت الجريدة مساحة واسعة للموضوعات البيئية وتلتها صحف أخرى
وان كنت بدرجات متفاوتة مثل جريدة الأخبار - جريدة مايو الصادرة عن

الحزب الوطني -- جريدة الشعب"، وقد أدى انتشار صحافة البيئة في مصر إلى تكوين جمعية (كتاب البيئة والتنمية) والتي تضم العديد من الصحفيين وكتاب المهتمين بالبيئة وتنظم سنوياً جوائز للموضوعات البيئية المتميزة تمنح لـصحفيين المتميزين.

وتلترم جريدة الاهرام بتشر الموضوعات البيئية في الصفحات الداخلية كافة ونشر ايأنا بعض الموضوعات حسب درجة أهميتها على الصفحة الأولى، كما تعطي الاهرام اهتماماً مناسباً للبيئة في ملحق الجمعة على صفحة شؤون برلمانية حيث تنشر كل ما يتعلق بالبيئة ويدور في أروقة مجلس الشعب المصري. ومن خلال متابعتنا لما نشرته الجريدة من موضوعات تتعلق بالبيئة خلال عام 2010 وجدنا بأنها تهتم بالعديد من الظواهر والمشاكل والأحداث البيئية ون كن تركيزها الأكبر على الشؤون المحلية البيئية يليها شؤون البيئة الدولية ثم العربية، كما وجدنا أن أعداد الموضوعات التي نشرتها الجريدة ومصمبها خلال العام المذكور على سبيل المثال كانت أقل مما نشر عام 2009 لذي نشرت خياله الجريدة (1028) موضوعاً في حين يعود هذا العدد إلى

الاحصاء في عام 2008 و عام 2007 ما يدل على ان اهتمام جريدة

بموضوع البيئة يرتبط (من وجهة نظرنا) بالامور التالية :

1. الاهتمام الرسمي العام بالموضوع.
2. مصادفة انعقاد مؤتمر عالمي معني بالبيئة.
3. ضيعة ونوعية المساهمة المصرية في المحافل الدولية لما يتعلق بالبيئة

ثانياً . الدراسة التحليلية

- أظهرت المتابعة لما نشرته جريدة الاهرام اليومي المصرية من موضوعات تتعلق بالبيئة أن تكرار تلك الموضوعات بلغ (1028) موضوعاً خلال فترة البحث ، وتوضحت لدينا في ضوء تلك المتابعة النتائج التالية :

اولاً . فئات التحليل الرئيسية للموضوعات البيئية التي نشرتها جريدة الاهرام اليومي المصرية :

حدود رقم (1) يوضح المعايير البيئية لجريدة الاهرام اليومي انصرية واعداد

التكرار والنسبة المئوية والمرتبة :

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	المعيار البيئي
1	33.27%	342	البيئة والتلوث
2	21.70%	223	البيئة والتنمية
3	12.35%	127	البيئة والسكان
4	7.69%	79	البيئة والنشاط الحكومي والاهلي
5	7.29%	75	البيئة والنشاطات الدولية
6	5.64%	58	البيئة والصحة
7	3.60%	37	بيئة والتعليم
8	3.31%	34	بيئة والمياه
9	2.91%	30	بيئة والمجتمع
10	2.24%	23	البيئة والدين
	100%	1028	المجموع

يتصح لدينا من الجدول رقم (2) اهم المعايير التي تصممتها الموضوعات البيئية التي نشرتها جريدة الاهرام اليومي المصري خلال فترة لبحث فتمحور معيار البيئة والتلوث المرتبة الأولى بتكرار بلغ (342) موضوعاً وبنسبة مئوية بلغت (33.27%)، فيما احتل معيار البيئة والتنمية المرتبة الثانية بتكرار (223) موضوعاً وبنسبة مئوية (21.70%) وجاء معيار البيئة والسكن في المرتبة الثالثة بتكرار (127) موضوعاً وشكل نسبة مئوية هي (12.35%).

وحتل معيار البيئة والنشاط الحكومي الرسمي المرتبة الرابعة بتكرار بلغ (79) موضوعاً وبنسبة مئوية هي (7.69%)، اما معيار البيئة والنشاطات لدولية فجاء بالمرتبة الخامسة بتكرار (75) موضوعاً وبنسبة مئوية (7.29%) في حين جاء معيار البيئة والصحة بالمرتبة السادسة بتكرار (58) موضوعاً وبنسبة مئوية بلغت (5.64%) واحتل معيار البيئة والتعليم المرتبة السابعة بتكرار (37) موضوعاً وبنسبة مئوية هي (3.60%) ومعيار البيئة والمياه احتل مرتبة ثامنة بتكرار (34) موضوعاً وبنسبة مئوية بلغت (3.31%) وجاء المرتبة التاسعة معيار البيئة والمجتمع بتكرار بلغ (30) موضوعاً وبنسبة مئوية

(2.91/) واخيراً احتل معيار البيئة والدين المرتبة العاشرة بتكرار (23)

موضوعاً ونسبة مئوية بلغت (2.24%).

يتضح مما تقدم أن معيار البيئة والتلوث احتل أعلى نسبة من بين المعايير الأخرى التي تضمنها الموضوع البيئي مما يشير إلى اتجاه الجريدة نحو التعرف عن مسببات التلوث محلياً وعربياً وعالمياً والأثر السعيد المدى للتلوث ياكنت اربعة الجغرافية التي تعاني من التلوث وتبعات ذلك على مختلف مكونات الحياة على سطح الارض من انسان ونبات وحيوان إضافة إلى اهتمام الجريدة بالبحث في معالجات مناسبة للوقاية من التلوث عبر ما يصل اليه لعدم الحديث أو جهود المنظمات الدولية في هذا المجال .

ام معيار البيئة والتنمية الذي جاء في المرتبة الثانية فقد عالجت الجريدة هذا المعيار من خلال شرح أبعاد الترابط الوثيق بين البيئة والتنمية ومحورهما الإنسان حيث لا يمكن الوصول إلى تنمية صحيحة دون توفير بيئة سليمة للإنسان، كما تضمن هذا المعيار التنمية المستدامة والتنمية الزراعية والصناعية ولكن وعود معيار البيئة والمجتمع في المرتبة التاسعة لا يتناسب مع اهتمامات وتوجيهات الجريدة نحو التنمية المستدامة التي توجه أساساً لخدمة الإنسان

حيث لابد من إشراك كل فئات ومكونات المجتمع للوصول إلى تحقيق عملية للتنمية السليمة.

كذلك نرى وجود معيار البيئة والعلم في المرتبة السابعة يعد نقطة ضعف للجريدة بسبب أهمية العلم ودوره في الوصول إلى البيئة السليمة من حيث توفير وسائل الإنتاج النظيف وترشيد استخدام الموثقات البيئية التأكيد على دور العلم وانجازاته في رفع مستوى الحفاظ على البيئة . لذا كان هذا المعيار بحاجة إلى اهتمام أكبر من قبل الجريدة وجهد أكبر من المحررين لتوضيح فوائد وأهمية الانجازات العلمية بالاستعانة بالمختصين .

كما يؤخذ على الجريدة ضعف اهتمامها بمعيار البيئة والصحة الذي احتل المرتبة السادسة في حين كان من المفترض ان يحتل المراتب الاولى في قائمة ولويات اهتمام الجريدة بموضوع البيئة بسبب ارتباط هذا المعيار بالبيئة والتنمية من جهة وبالبيئة والمجتمع من جهة اخرى حيث ان المعايير الثلاثة تشكر مشاً متر بطة ومتلاحم يؤدي بالنتيجة إلى تحقيق ضعف الحفاظ على البيئة بالشكر الصحيح ومحاولة حمايتها من الاخطار المحدقة بها .

الصحف العربية بين واقع المشكلة وتطبيق الحلول

وفيما يلي توضيح للفئات التي تضمنتها المعايير البيئية المحددة

للموضوع البيئي في جريدة الاهرام اليومي المصرية:

١. البيئة والتلوث

جدول رقم (3) يوضح تكرار الموضوعات البيئية لمعيار البيئة والتلوث

والنسبة المئوية وحساب المساحة والنسبة المئوية والمرتبة:

المرتبة	النسبة المئوية	المساحة سم ² /	النسبة المئوية	التكرار	لموضوع
1	49.98%	4215 سم ²	30.41%	104	تلوث المياه
2	19.99%	1686 سم ²	28.07%	96	ظهور التغير المناخي
3	16.65%	1405 سم ²	16.96%	84	تلوث الهواء
4	13.38%	1128 سم ²	24.56%	58	تلوث الغذاء
	100%	8434 سم ²	100%	342	المجموع

يظهر لنا الجدول رقم (3) ان موضوع تلوث المياه احتل المرتبة الاولى بتكرار بلغ (104) ونسبة مئوية بلغت (30.41%) وبمساحة (4215 سم²) ونسبة مئوية بلغت (49.98%) مما يدل على اهتمام الجريدة بهذا الموضوع كون ان مشكلة تلوث المياه ذات بعد علمي واقليمي وعالمي في الوقت الحاضر ولان ازمة توفر المياه تتلازم مع ازمة التلوث خاصة في الدول النامية والتي تعاني من ازمات اقتصادية تقف امام ايجاد الحلول المناسبة لتحديد من لتلوث. اما ظاهرة التغير المناخي فاحتل المرتبة الثانية بتكرار بلغ (96) موضوعاً ونسبة مئوية بلغت (28.07%) اما المساحة فكانت (1686 سم²) والنسبة المئوية للمساحة بلغت (19.99%) وهذا يوضح اهتمام الجريدة بهذه الظاهرة التي تعد ظاهرة دولية لا تقتصر على دولة أو منطقة محددة ولكن التركيز من قبل الجريدة على هذا الموضوع انصب على الاجتماعات والندوات الدولية العلمية التي تبحث في امكانية زيادة اعداد الدول الموقعة على اتفاقية التغير المناخي.

اصافة الى موقف الدول الصناعية من هذه الاتفاقية وهذه الظاهرة شكرهم وهناك اهمال من قبل الجريدة في توضيح اسباب هذه الظاهرة

وتأثيرها على المنطقة والعالم وكانت المتابعة لهذا الموضوع بحاجة إلى مزيد من التركيز والتوسع.

كما يؤخذ على الجريدة وجود موضوع تلوث الهواء بالمرتبة الثالثة بتكرار بلغ (84) موضوعاً ونسبة مئوية بلغت (8.96%) وحساب مساحة بلغ (1405 سم²) ونسبة مئوية بلغت (16.65%) رغم ارتباط هذا الموضوع بظاهرة لتغير المناخ، وكتان من المفروض أن يتداخل التوضيح بين هذين الموضوعين لأن أحد مسببات تلوث الهواء هو لتغيرات المناخية وظاهرة ثقب لاوزون المؤثرة على مكونات الحياة على سطح الأرض.

ومن الملاحظ أن الجريدة لم تولي موضوع تلوث الغذاء الاهتمام الكافي رغم أهميته وخطورته على حياة الإنسان وابعاد هذا الموضوع لمستقبلية على الصحة العامة حيث احتل هذا الموضوع المرتبة الرابعة بتكرار بلغ (58) موضوعاً ونسبة مئوية بلغت (24.56%) وحساب مساحة بلغ (1128 سم²) ونسبة مئوية لها بلغ (13.38%).

وتوضح أمثلة ما نشرته الجريدة من موضوعات حول هذا المعيار وفئاته انظر الملحق رقم (2).

ب. البيئة والتنمية

جدول رقم (4) يوضح تكرار الموضوعات البيئية لمعيار البيئة والتنمية

والنسبة المئوية وحساب المساحة والنسبة المئوية والمرتبة :

المرتبة	النسبة المئوية	المساحة سم ²	النسبة المئوية	التكرار	موضوع
1	2/38.3	2480 سم ²	32.74%	73	تنمية المستدامة
2	24.995%	1616 سم ²	30.95%	69	التنمية الزراعية
3	19.99%	1293 سم ²	26.91%	60	التنمية الصناعية
4	16.66%	10.77 سم ²	9.40%	21	معوقات التنمية
	100%	63.66 سم ²	100%	223	المجموع

يشير لنا من الجدول رقم (4) ان الاهتمام بموضوع التنمية المستدامة من قبل

الجريدة احتل المرتبة الاولى بتكرار للموضوعات بلغ (73) موضوعاً ونسبة

مئوية بلغت (32.74%) أما المساحة التي خصصت لهذه الموضوعات فكانت (2480 سم2) ونسبة مئوية (38.36%).

وتدل هذه الأرقام على طبيعة اهتمام الجريدة بهذا الموضوع لارتباطه بالبيئة حيث إن التنمية المستدامة كفكرة نسبياً حديثاً اتخذت تسرعياً اهتمام دول لعالم من حيث إن تحقيق فكرة التنمية ينبع من خلال الوصول إلى بيئة سليمة للمجتمع، ويؤخذ على الجريدة قلة اهتمامها بموضوع معوقات التنمية التي جاءت في المرتبة الرابعة والأخيرة بتكرار بلغ (21) موضوعاً ونسبة مئوية (9.40%) وحساب مساحة بلغ (1077 سم2) ونسبة مئوية (16.66%) لأن معوقات التنمية كثيرة ومهمة خاصة في الدول النامية ومنطقة الشرق الأوسط ومن أهمها المعوقات الاقتصادية والاجتماعية والكثافة السكانية وهذا اقتصر اهتمام الجريدة على اللقاءات والاحتفالات ولندوات التي تدعم تدليل هذه المعوقات على المستوى الرسمي.

كما نجد ضعفاً واضحاً في شرح أبعاد التنمية ومتابعة تطبيقها وساليب لوصول إليها في ضوء الإمكانيات المتاحة، أما التنمية الزراعية فاحتلت المرتبة لثانية بتكرار بلغ (69) موضوعاً ونسبة مئوية بلغت (30.95%) وحساب

مساحة بلغ (1616 سم²) ونسبة مئوية بلغت (24.99%) ونلاحظ تقديراً كبيراً بين اهتمام الجريدة بموضوع التنمية الزراعية والتنمية الصناعية التي احتلت المرتبة الثالثة بتكرار بلغ (66) موضوعاً ونسبة مئوية بلغت (26.91%) وحساب مساحة بلغ (1293 سم²) ونسبة مئوية (19.995%) وهذا إجراء يحسب لصالح الجريدة لأن التقارب كبير بين التنمية بوجهي الزراعي والصناعي ومن الصعب الفصل بينهما عند القيم بتحقيق عملية تنمية شاملة.

ت. البيئة والسكان:

جدول رقم (5) يوضح تكرار الموضوعات البيئية حول معيار البيئة

والسكان والنسبة المئوية وحساب المساحة والنسبة المئوية لها والمرتبة:

الموضوع	التكرار	النسبة المئوية	المساحة سم ²	النسبة المئوية	المرتبة
لطفه	57	44.89%	2852 سم ²	49.99%	1
لنقر	42	33.07%	1522 سم ²	26.67%	2
الامن الغذائي	28	22.04%	1331 سم ²	23.34%	3
المجموع	127	100%	5705 سم ²	100%	

يتضح لنا من الجدول ان موضوع البطالة تحتل المرتبة الاولى ضمن اهتمامات الجريدة بموضوع البيئة والسكان بتكرار بلغ (57) موضوعاً ونسبة مئوية (44.89%) اما المساحة فكانت (2852 سم²) والنسبة المئوية (49.99%) مما يدل على اهتمام الجريدة بظاهرة البطالة المتزايدة في مصر والدول العربية والعالم مع التركيز الكبير على البطالة على المستوى المحلي حيث تعد الدراسات ولنتشلت حول هذا الموضوع على مستوى الدول والمنظمات لدراسة اسباب هذه الظاهرة وتأثيراتها وسبل معالجتها في ضوء الامكانيات المتاحة .

ويؤخذ على الجريدة الاهتمام النسيط بموضوع الفقر رغم تأثيره على المجتمع وعلاقته بالبيئة حيث يصعب اهتمام الانسان بالبيئة التي يعيش فيها عندما يكون في مستوى معيشي متدنٍ ويصبح لديه اولويات اخرى يحددها في حياته أكثر من اهتمامه بالبيئة وقد بلغ تكرار موضوع الفقر (42) موضوعاً بنسبة مئوية بلغت (33.07%) وحساب مساحة بلغ (1522 سم²) ونسبة مئوية (26.67%).

ويؤخذ على الجريدة ايضاً ضعف اهتمامها بموضوع الامن الغذائي الذي تحتل المرتبة الثالثة بتكرار (28) موضوعاً ونسبة مئوية (22.04%)

وحسب مساحة بلغ (1331 سم²) وينسبة مئوية (23.34/)، ورعه
 «تبط موضوع الامن الغذائي بالفقر والبضالة وتأثير توفير الامر الغذائي
 للمواطن على البيئة سلباً أو ايجابياً وبشكل عام فان اهتمام الحريدة بمعيد
 البيئة ولسكان كان بحاجة الى تركيز اكبر لارتباطه الوثيق ببيئة حيث لا
 يمكن تحقيق الوعي السليم بالبيئة دون توفير اسباب المعيشة الصحية للانسان
 من حيث الحد من مستوى البطالة وتخفيض نسبة الفقر وتوفير متطلبات لامن
 الغذائي.

ث. البيئة والنشاط الحكومي والاهلي :

جدول رقم (6) يوضح تكرار الموضوعات البيئية حول معيار البيئة والنشاط

حكومي والاهلي والنسبة المئوية وحساب المساحة والنسبة المئوية له:

المرتبة	الموضوع	التكرار	النسبة المئوية	المساحة سم ²	النسبة المئوية
1	نشاط وزارة الدولة لشؤون البيئة	34	43.03%	2619 سم ²	49.96%
2	نشاط الدوائر الحكومية ذات العلاقة بالبيئة	26	32.92%	1405 سم ²	26.80%
3	نشاط المنظمات والجمعيات الاهلية المعنية بالبيئة	19	24.05%	1218 سم ²	23.24%
	المجموع	79	100%	5242 سم ²	100%

يتضح من الجدول ان موضوع نشاط وزارة الدولة لشؤون البيئة احتل المرتبة

لاولى تكرار بلغ (34) موضوعاً ونسبة مئوية (43.03%) مساحة بلغت

(2619 سم2) ونسبة مئوية لها بلغت (49.96%) مما يدل على اهتمام

الجريدة بهذا الجانب على أساس الاهتمام الرسمي المتمثل بهذه الوزارة

بموضوع البيئة بشكل عام حيث انحصرت الموضوعات حول تغطية نشاطات

الوزارة ومسؤوليتها داخل مصر وخارجها فيما له علاقة بالبيئة .

وحتل موضوع نشاط الدوائر الحكومية ذات العلاقة بالبيئة مرتبة

الثانية بتكرار بلغ (26) موضوعاً ونسبة مئوية (32.92%) وحسب مساحة

(1405 سم2) ونسبة مئوية (26.80%)

ويقصد بالدوائر الحكومية ذات العلاقة بالبيئة وزارة الكهرباء والزراعة

والصناعة والتري والطاقة لارتباطها من حيث طبيعة عملها بالبيئة وتتعاون

هذه الوزارات (على أساس ما لاحظناه من موضوعات نشرت حول هذا

الجانب في الجريدة) مع وزارة البيئة إلى حد كبير من حيث أسس العمل

المشترك وفق خطط عمل مشتركة واتفاقيات ونشاطات واجتماعات تعقد

داخل مصر بين هذه الوزارات.

أما موضوع نشاط المنظمات والجمعيات الأهلية المهتمة بالبيئة فعند

سبعة ألاف بتكرار (19) موضوع ونسبة مئوية (24.05%) وحسب

مساحة بلغ (1218 سم²) ونسبة مئوية (23.24٪)، وهذا ما يؤيد حدسنا عن الحرية نسب النشاط الواسع لهذه المنظمات والجمعيات في مجال البيئة والذي يستحق اهتماماً أكبر من قبل الجريدة لأن للنشاط الخاص دوراً مهماً في محو حمية البيئة حيث يساهم في تنشيط الوعي البيئي لفئات المجتمع عبر تدعيمه مع جهات رسمية ولمصر تاريخ طويل وقديم في تأسيس المنظمات والجمعيات المهتمة بالبيئة ومن أوائل الدول العربية في تأسيسها.. وهذا ما يبرهنه وتوضحه لنا الجريدة عند قيامها بتغطية هذا الموضوع.

ج. البيئة والنشاطات الدولية

حدود رقم (7) يوضح تكرار موضوعات البيئة حول معيار البيئة والنشاطات الدولية والنسبة المئوية وحساب المساحة والنسبة المئوية والمرتبة:

الموضوع	التكرار	النسبة المئوية	المساحة سم ²	النسبة المئوية	المرتبة
مؤتمرات عالمية	31	41.33٪	1127 سم ²	33.7٪	1
الدورات العلمية	20	26.66٪	1014 سم ²	30.32٪	2

3	720.25	2سم686	718.67	14	الاتفاقيات*
4	715.46	2سم517	713.34	10	مبادرات تتعاون مشرتت في مجال البيئة**
	7100	2سم3344	7100	75	المجموع

ويتضح من الجدول أن موضوع المؤتمرات العلمية احتل المرتبة الأولى بتكرار بلغ (31) موضوعاً ونسبة مئوية (41.33%) ومساحة (1127 سم²) ونسبة مئوية (33.70%) مما يعني أن للجريدة اهتماماً واسعاً بهذا الجانب حيث أن مصر تعد من أكثر الدول العربية اسهاماً وتفاعلاً مع المجتمع في مجال البيئة وتعتمد الجريدة التي تغطية هذه المؤتمرات بشكر مكثف قبل انعقادها واثناء انعقادها ويعد ذلك باستخدام أنواعاً متعددة من الفنون النصيفية.

* الاتفاقيات: يقصد بها انعقاد مصر من اتفاقيات ثنائية أو دولية في مجال البيئة.

** مبادرات التعاون البيئي: يقصد بها ما يجمع على مصر من مبادرات متفرعة مع دول أخرى أو مع مجموعة من الدول في مجال البيئة مثل الاتفاقيات البيئية والتعاونية.

وفي المرتبة الثانية جاءت موضوعات الندوات العالمية بتكرار بلغ (20) موضوعاً ونسبة مئوية (26.66%) وحساب مساحة بلغ (1014 سم²) ونسبة مئوية (30.32%) وهذا أيضاً يعكس اهتمام الجريدة بهذا الموضوع حيث تتزم الجريدة بمتابعة كل الندوات الدولية التي تعقد وتتعلق بالبيئة.

وحديث موضوعات الاتفاقيات بالمرتبة الثالثة بتكرار (14) موضوعاً ونسبة مئوية (18.67%) وحساب مساحة بلغ (686 سم²) ونسبة مئوية (20.51%) والتي تناول فيها الجريدة كل ما تتفق عليه وتوقع عليه من تفقيات مع دول العالم وخاصة الدول الصناعية في مجال حماية البيئة والحفاظ عليها ومجمل إنتاج الطاقة الأقل تلوثاً للبيئة ومجال الخدمات الاجتماعية لمساهمة في رفع الوعي البيئي لدى المجتمع وطفئ على التغطية الصحفية ستخدم الخبر بشكل مكثف وغابت وسائل شرح أبعاد هذه الاتفاقيات وفوائده وتأثيراتها المستقبلية على مصر ودول الجوار وخاصة في اتفاقية تتعلق بحمد من التمثول أو مكافحة بعض الأمراض على سبيل المثال.

وفي المرتبة الثالثة جاءت معاهدات التعاون المشترك في مجال البيئة بتكرار بلغ (10) موضوعات ونسبة مئوية (13.34%) ومساحة

(517 سم2) ونسبة مئوية (15.46٪)، وهنا نجد أن مصر حريصة على المساهمة بكل المعاهدات الدولية في مجال البيئة سواء عند التوقيع على تصديق هذه المعاهدات أو تقديم المقترحات والطروحات التي تقدم البيئة العالمية حيث يكون الهدف الأساس هو الاستفادة من تجارب الدول الأخرى في مجال مواجهة لمشاكل البيئة وتطوير الثقافة الجماهيرية البيئية لدى المجتمع المصري لما يجري حوله في العالم من إجراءات تتعلق بالبيئة بشكل عام. ولزيد من لتوضيح حول هذه الموضوعات وكيفية تقديمها من قبل الجريدة

ج. البيئة والصحة :

جدول رقم (8) يوضح تأثير الموضوعات البيئية حول معيار البيئة

والصحة والنسبة المئوية والمساحة والنسبة المئوية والمرتبة:

الموضوع	التكرار	النسبة المئوية	المساحة سم2	النسبة المئوية	المرتبة
مشاكل الصحية	29	٪50	1243 سم2	٪48.07	1
الأدوية	14	٪24.14	626 سم2	٪24.21	2
الأدوية	9	٪15.52	510 سم2	٪19.72	3

تدهور	6	10.34%	207 سم	8.0%	4
محددة					
الصحية					
المجموع	58	100%	2586 سم		

يتبين لنا من الجدول ان موضوع المشاكل الصحية احتل المرتبة الاولى بتكرار (29) موضوعاً بنسبة مئوية بلغت (50%) في حين كان حسب المساحة (1243 سم²) ونسبة مئوية (48.07%) ورغم هذه التكرارات فإنه يعد ضعفاً في جانب اهتمام الجريدة بهذا الموضوع حيث ان وجود المشاكل الصحية يرجع في جزء كبير منه الى عدم توفر البيئة الصحية السليمة للإنسان لذا كان من المفروض ان تولي الجريدة اهتمام اكبر بهذا الموضوع من أجل رفع مستوى التوعية الصحية وتوضيح علاقة الصحة بالبيئة لتوفير المناخ المناسب للعيش. وفي المرتبة الثانية جاءت موضوعات الأوبئة والتي ترتبط بشكل كبير بموضوع المشاكل الصحية حيث ان توفر البيئة غير الصحية تعد من الملائم لانتشار الأوبئة وخاصة في المناطق الفقيرة اقتصادياً ولكن تركيز الجريدة جاء عن جانب الدولي لهذا الموضوع. وبشكل خاص في القدرة الافريقية وكان تكرار موضوعات الأوبئة قد بلغ (14) موضوعاً وبشكل نسبة مئوية

(24.14%) أما المساحة فكانت (626 سم²) ونسبة مئوية (24.21%)

وحدات موضوعات الأدوية من حيث (أنواعها تأثيراتها استخداماتها مشأها الوعي العام بأهميتها) وعلاقة كل ذلك بالبيئة حيث أن الجمهور ذو ثقافة صحية سليمة يعي أهمية الدواء وكيفية استخدامه وفق تعليمات وإرشادات صحية محددة، وهذا الوعي لا يتحدد إلا من خلال التوصل إلى البيئة الصحية الواعية الصحفية وكان تكرار موضوع الأدوية قد بلغ (9) موضوعات ونسبتها المئوية (15.25%) وحساب المساحة (510 سم²) ونسبة مئوية هي (19.72%).

ويؤخذ على الجريدة وجود موضوع تدهور الخدمات الصحية المرتبة الرابعة والاختيرة بتكرار بسيط للموضوع بلغ (6) موضوعات ونسبة (40.34%) وحساب مساحة (207 سم²) ونسبة مئوية بلغت (8.0%) وهذا يدل على تجاهل الجريدة للعلاقة القوي بين وجود المشاكل الصحية التي يعد تدهور الخدمات الصحية أحد أهم أسبابها.. وكانت تغطية الجريدة هذا الموضوع مقتصرة على أخبار ضعف الخدمات الصحية المقدمة للمواطن في بعض المناطق الفقيرة في مصر وبعض دول القارة الأفريقية بشكل حص

ج. البيئة والعلم:

جدول رقم (9) يوضح تكرار الموضوعات البيئية لمعيار البيئة والعلم

والنسبة المئوية وحساب المساحة والنسبة المئوية والمرتبة :

المرتبة	النسبة المئوية	المساحة سم ²	النسبة المئوية	التكرار	الموضوع
1	50.34%	1236 سم ²	59.45%	22	الانجازات العلمية في مجال البيئة
2	49.66%	1219 سم ²	40.55%	15	تكنولوجيا لطاقة
	100%	2455 سم ²	100%	37	المجموع

نلاحظ من الجدول ان موضوع الانجازات العلمية في مجال البيئة قد

حتر المرتبة الاولى بتكرار (22) موضوعاً ونسبة مئوية بلغت (59.45%)

وحساب مساحة بلغ (1236 سم²) ونسبة مئوية (50.34%).

وهذا يعني ان الجريدة اهتمت بالتطور العلمى الساعى الى إيجاد الأساليب الحديثة لحماية البيئة رغم ان التغطية الصحفية شملت الانجازات الدولية لدول الغرب على حساب الاهتمام بالانجازات العلمية العربية في هذا الشأن العربية في هذا المجال رغم أهميتها كونها نابعة من طبيعة وخصوصية البيئة في الدول العربية.

ويأتى في المرتبة الثانية موضوع تكنولوجيا الطاقة الشمسية والتي يقصد بها وسائل إنتاج الطاقة النظيفة الغير ملوثة للبيئة حيث تكرر هذا الموضوع (15) موضوعاً بنسبة مئوية بلغت (40.55%) وحسب مساحة (1219 سم²) ونسبة مئوية (49.66%).. وركزت الجريدة في هذا الجانب أيضاً على ما وصل اليه العلم الحديث وانجازاته وخاصة في الدول الصناعية في مجال إنتاج وسائل الطاقة الصديقة للبيئة مع عرض بعض التجارب المصرية في مجال استخدام الطاقة الاقل تلويثاً للبيئة وهذا ما نستطيع ملاحظته اذا ما تدفقت الموضوعات التي نشرتها الجريدة حول الموضوع

د. البيئة والمياه

جدول رقم (10) يوضح تكرار موضوعات البيئة حول معيار البيئة

ونبذة ونسبة المثوية وحسب المساحة والنسبة المثوية والمرتبة.

الموضوع	التكرار	النسبة المثوية	المساحة سم ²	النسبة المثوية	المرتبة
تلوث المياه	17	50.01%	763 سم ²	49.97%	1
نقص المياه	11	32.35%	509 سم ²	33.34%	2
التغيرات الجيو لوجية	6	17.64%	255 سم ²	16.69%	3
المجموع	34	100%	1527 سم ²	100%	

يوضح لنا الجدول تكرار موضوع تلوث المياه الذي احتل المرتبة الأولى بتكرار بلغ (17) موضوعاً ونسبة مثوية هي (50.01%) وحسب مساحة تبلغ (763 سم²) ونسبة مثوية (49.97%) وهذا نلاحظ ضعف اهتمام الجريدة بموضوع تلوث المياه رغم تأثيره الخطير على الحياة وتوسع هذه المشكلة عن مستوى العالمي وليس المحلي أو العربي فقط ولكن تركيز الجريدة جاء ايضاً

عن جانب الدولي لهذه المشكلة مع تجاهل واضح لوجود هذه المشكلة محلياً واقليمياً.

ويرتبط موضوع تلوث المياه بموضوع نقص المياه الذي احتل المرتبة الثانية بتكرار بلغ (11) موضوعاً ونسبة مئوية (32.35%) وحساب مساحة هي (509 سم²) ونسبة مئوية بلغت (33.34%) وهما نجد ايضاً ضعف التغطية المحلية لهذا الموضوع حيث تعاني مصر من مشاكل في توفير المياه واستخدمها وزيادة نسبة الهدر وخاصة في المناطق الزراعية ولم تعط الجريدة هذا الجانب لاهتمام الكافي رغم اهميته.

وفي المرتبة الثالثة والاخيرة جاء موضوع التغيرات الجيولوجية المرتبطة بالتغيرات المناخية والمؤثرة على نسبة المياه وطبيعة الحياة بشكل عام في منطقة معينة دون اخرى والمؤثرة ايضاً على زيادة نسبة التصحر وخاصة في الدول العربية وبلغت تكرار هذا الموضوع (6) موضوعات ونسبة مئوية بلغت (17.64%) وحساب مساحة (255 سم²) بنسبة مئوية (16.69%) ولم تقدم الجريدة لهذه المشكلة بطريقة مناسبة رغم اهمية هذا الموضوع وحاجته الى توضيح والتفسير وعدم اقتصار التغطية الصحفية على الخبر بشكل اثير من

بقية النصوص الصحفية التي تعتمد التحليل والتفسير لا يصل الفكرة الأساسية والصحيحة للقارئ.

ذ. البيئة والمجتمع :

جدول رقم (11) يوضح تكرار الموضوعات البيئية حول معيار البيئة

والمجتمع والنسبة المئوية وحساب المساحة والنسبة المئوية والمرتبة :

الموضوع	التكرار	النسبة المئوية	المساحة سم ²	النسبة المئوية	المرتبة
لوعي البيئي	11	36.66%	249 سم ²	28.65%	1
لتربية لبيئية	7	23.34%	227 سم ²	26.13%	2
لثقافة البيئة	5	16.66%	156 سم ²	17.95%	3
دور المرأة	5	16.66%	137 سم ²	15.76%	4
مساهم لتعليم	2	6.68%	100 سم ²	11.51%	5
المجموع	30	100%	869 سم ²	100%	

يتبين لنا ان موضوع الوعي البيئي احتل المرتبة الاولى بتكرار بلغ (11)

موضوعاً ونسبة مئوية (36.66%) وحساب مساحة بلغ (249 سم²)

ونسبة مئوية (28.65%) ورغم قلة الموضوعات فان ذلك يعطي طبعاً

حول اهتمام الجريدة بهذا الموضوع وأهميته للمواطن وخاصة من حيث دور المنظمات والجمعيات ووسائل الإعلام في تطوير الوعي العام بأهمية البيئة ووسائل وإمكانيات المحافظة عليها وإن كانت التغطية الصحفية بحاجة إلى تركيز أكبر على مختلف جوانب التوعية البيئية واستخدام أنواع متعددة من الفنون الصحفية الملائمة لهذا الموضوع.

في المرتبة الثانية نحدد موضوع البيئة بتكرار بسيط للموضوعات بنوع (7) موضوعات ونسبة مئوية بلغت (23.34%) وحساب مساحة (227 سم²) ونسبة مئوية (26.13%) وهذا نجد أيضاً اهتماماً ضعيفاً من قبل الجريدة بهذا الموضوع رغم أهميته وارتباطه بالوعي البيئي حيث إن أعداد جدير جديد حاضراً لتربية بيئية سليمة يكون بالتأكيد الأساس المتين لتكوين قاعدة وعي بيئي جماهيري متكاملة تسهم في المحافظة على استمرارية الحياة وسط بيئة سليمة.

وحاء في المرتبة الثالثة موضوع الثقافة البيئية بتكرار بسيط جداً بلغ (5) موضوعات ونسبة مئوية هي (16.66%) وحساب مساحة بلغ (156 سم²) ونسبة مئوية (17.95%) وهذا يعد مأخذاً على الجريدة

لتجفيف أهمية الثقافة البيئية للمواطن والتي تتلاحم مع التربية البيئية لتتطور الوعي البيئي، وينفس التكرار نجد دور المرأة بعدد (5) موضوعات رغم أهمية دور المرأة في اعداد الجيل الذي يفهم أهمية البيئة المحيطة به ودوره في الحفاظ عليها وهنا يتداخل دور المرأة مع التربية البيئية وكان من المفروض ان تكون تغطية الجريدة لهذه الموضوعات بشكل مترابط ومتلائم لتوضح أهمية دور المرأة في تحقيق التربية البيئية السليمة التي تبدأ من الأسرة لتكتمل بحقيقة متممة وهي مناهج التعليم التي جاءت موضوعاتها بالمرتبة الاخيرة بتكرار بلغ (2) موضوعاً ونسبة مئوية هي (6.68%) وحساب مساحة بلغ (100 سم²) ونسبة مئوية بلغت (11.51%) وهذا يشكل ضعفاً كبيراً في ادراك الجريدة لأهمية لتعليم في الوصول الى تحقيق هدف مهم هو رفع مستوى الوعي البيئي لدى هيري بالبيئة. ونجد هنا ان معيار البيئة والمجتمع بشكل عام كن بحاجة ولكن موضوعاته الى دعم وتوسيع وتغطية اكبر كونه الحجر الاساس في تكوين الفكرة الصحيحة للمواطن تجاه بيئته.

ر. البيئة والمدن

حاول رقم (12) يوضح تكرار الموضوعات البيئية حول معيار البيئة

والمدن والنسبة المئوية وحساب المساحة والنسبة المئوية والمرتبة :

الموضوع	التكرار	النسبة المئوية	المساحة سم ²	النسبة المئوية	المرتبة
تعاليم لإسلام	16	69.56%	326 سم ²	57.49%	1
ثقافة دينية تجاه بيئة	7	30.44%	241 سم ²	42.51%	2
المجموع	23	100%	567 سم ²	100%	

يوضح لنا الجدول تكرار موضوع تعاليم الإسلام الذي احتل المرتبة

لاولى بتكرار بلغ (16) موضوعاً ونسبة مئوية بلغت (69.56%) وحساب

مساحة بلغ (326 سم²) ونسبة مئوية (57.49%) وهذا يدل دعم قلة

الموضوعات على فهم الجريدة لأهميه توضيح الجانب الديني تجاه البيئة وكيفية

تعمير الاسلام مع البيئة ونظرة اليها وكيفية الدعوة للمحافظة عليها كجزء من اخلاق المسلم الذي يتعامل بإنسانية مع كل ما يحيط به كائنات.

وفي المرتبة الثانية نجد موضوع الثقافة الدينية تجاه البيئة بتكرار (7) موضوعات ونسبة مئوية (30.44%) وحساب مساحة بلغ (241 سم²) ونسبة مئوية (42.51%) وهذه التكرارات رغم قلتها تترابط مع الموضوع السابق لتحقيق الوعي البيئي من الناحية الدينية وتوضيح أهميتها لمقارئ وان كنت بحاجة الى مزيد من الدعم والتوسع حيث اقتصرت التغطية في اغلب الموضوعات المنشورة في الجريدة على اقامة الندوات وحلقات النقاش حول دور الدين في حماية البيئة.

ثاني. فدت المصادر للموضوعات البيئية في جريدة الاهرام اليومي المصرية

جدول رقم (13) يوضح أنواع المصادر المستخلصة في جريدة الاهرام اليومي المصرية للموضوعات البيئية والنسبة المئوية وحساب المساحة والنسبة المئوية والمرتبة :

المرتبة	النسبة المئوية	المساحة بسم ²	النسبة المئوية	التكرار	الموضوع
1	49.99	18579 سم ²	46.18%	482	*محلي
2	33.34%	12398 سم ²	32.10%	330	*دولي
3	16.67%	6200 سم ²	21.02%	216	*عربي
	100%	37195 سم ²	100%	1028	المجموع

نلاحظ من الجدول ان جريدة الاهرام اليومي المصرية تفضل المصدر المحلي من خلال الاعتماد على الكادر الصحفي للجريدة والمختصين والمعينين بشأن بيئي في مصر حيث كان تكرار الموضوعات البيئية ذات المصدر المحلي (482) موضوعاً من مصادر محلي وبنسبة مئوية هي (46.88%) وكان حسب

* محلي : مصدره كادر الجريدة المختصين بشؤون بيئية في مصر .

* دولي : أي مطروحات الاحوسة كادرو وكالات الانباء العالمية والاشراك الرسمية للمنظمات المعنية بالبيئة

* عربي : مطروحات العربية كادرو الرسمية وغير الرسمية

لمساحة (18597 سم²) والنسبة المئوية (49.99%)، أما في المرتبة الثالثة فوجد المصدر الدولي بتكرار بلغ (330) موضوعاً ونسبة مئوية (32.10%) وحساب مساحة (12398 سم²) ونسبة مئوية (33.34%)، في حين احتل المصدر العربي المرتبة الثالثة بتكرار (216) موضوعاً ونسبة مئوية (21.02%) وحساب مساحة (6200 سم²) ونسبة مئوية (16.67%).

وينضج من تكرارات الموضوعات ونسبتها المئوية وحساب المساحة ونسبة المئوية لها أن المصدر المحلي يحتل الصدارة في نوعية المصادر التي تستقي منها جريدة موضوعاتها ويمكن القول أن كادر الجريدة يمثل القدرة المناسبة لتغطية موضوع البيئة ولعل السبب هو التراكم في الخبرة من قبل كادر الجريدة لهذا الموضوع إضافة إلى طبيعة النشاط الرسمي وغير الرسمي بموضوع البيئة والذي استدعى تعضية مباشرة من كادر الجريدة المختص بالنسبة لهذا الجانب.

ونجد في هذا السياق أيضاً أن تغطية الموضوعات شملت شملت الصور الصحفية كالأخبار والتحقيقات والأحاديث والتي تعتمد على الكادر

الصحفي في التغطية إما المقالات فكانت في الغالب تعتمد على المحتصين
بأشؤون البيئة والمسؤولين.

وخصصت التقارير لتغطية المصدر الدولي وأحياناً العربي حيث ن
معظم التقارير كانت دولية أي تتحدث عن شؤون البيئة دولياً وهذا جاء
المصدر لدولي بالمرتبة الثانية بتكرار بلغ (330) ونسبة مئوية (32.10%)
وحسب مساحة بلغ (12398 سم) ونسبة مئوية (33.34%).

قد استعانت الجريدة بالمصدر العربي بدرجة أقل من المصدر السابقة
حيث جاء المصدر العربي بالمرتبة الثالثة - وهذا يعد مأخذاً على الجريدة حين
ان المشكر البيئية في الدول العربية تتخذ طابعاً مشتركاً بين جميع هذه الدول
لذ كن لابد ان تعتمد الجريدة بشكل اوسع على المصدر العربي في طرح
امصوعات البيئية ذات الطابع المشترك مثل زيادة نسبة الفقر والتصحر
ونقص المياه والبطالة وازدياد الكثافة السكانية الغير منظمة .

ثالثاً فئات الصور التي استخدمتها جريدة الاهرام اليومي المصرية مع

موضوعات البيئة :

المرتبة	النسبة المئوية	اعداد التكرار	انواع الصور
1	46.27%	286	* صور التوضيحية
2	24.92%	154	* الصور العامة
3	21.36	132	الصور الشخصية
4	4.69%	29	لصور الكاريكاتيرية
5	2.76%	17	المداول والاحصاءات
	100%	618	المجموع

وينصح من الجدول رقم (14) ان التوضيحية قد احتلت المرتبة الاولى

بتكرار بلغ (286) صورة ونسبة مئوية هي (46.27%) وهذا يعني ان

الجريدة اعتمدت على الصور التوضيحية لاعطاء الموضوع الرئيسي الذي تمت

صور التوضيحية أي الصور الموضوعية التي توضح طبيعة الحدث الذي تعطيه الجريدة وهو صور نابعة من المصادر وترتبط به.

الصور العامة أي الصور التي تعبر عن البيئة بشكل عام ولا تعبر بالضرورة عن الحدث الذي يرافق الصور بل الخلف لأغراض جمالية وكمالية

تعطيته قدرة أكبر على الشرح والتفسير وفي الوقت نفسه إعطاء أهمية أوسع وتقدم أفكار أكثر تطوراً للقارئ تساهم في زيادة استيعابه لما يقرأ من موضوع

ورغم عدد الصور التوضيحية التي استخدمتها الجريدة ولكن ما يؤخذ على الجريدة عدم اعتماد هذا النوع من الصور في كل ما تنشره من موضوعات بيئية وهذا ما لم نلاحظه حيث نشرت الجريدة عدداً من الصور العامة بلغت (154) صورة كانت نسبتها المئوية (24.92%) وهذه الصور وإن استخدمت لأغراض إكمال الشكل النهائي والكمالي للموضوع ولكنها لم تكن قريبة من مضمون الحدث الرئيسي الذي يتحدث عنه الموضوع بل ارتبطت بصور دُبيّة شكراً عام وهذا الأسلوب اعتمدته الجريدة في العديد من الموضوعات البيئية التي رافقتها الصور.

وجاءت الصور الشخصية بالمرتبة الثالثة بتكرار (132) صورة ونسبة مئوية بلغت (21.36%) وهنا اعتمدت الجريدة على هذا النوع من الصور مع بعض القنوات الصحفية مثل الحديث والدوة للتعريف بالشخصيات الرسمية وغير الرسمية المساهمة في الحدث التي يتضمنه

الموضوع ولم تحمل الصور الشخصية هذه أية ابعاد تفسيرية أو تحليلية تحدد الموضوع الرئيسي عدا كونها تمثل بعداً دعائياً للشخص ذاته أو الجهة التي يمثلها.

واحتلت الصور الكاريكاتيرية المرتبة الرابعة بتكرار (29) صورة وبسبة مئوية بلغت (4.69%) وقد عبرت هذه الصور عن المشاكر ولاحداث والظواهر البيئية بطريقة ساخرة تعكس الواقع المتناقض مع ما يرد من اخبار ونشاطات وفعاليات تصب باتجاه خدمة البيئة محلياً وعربياً ودولياً وبين حقيقة الواقع البيئي تجاه هذه الاخبار والنشاطات والفعاليات، وقد استخدمت هذه الصور بشكل مكثف مع التعليق والتحقيق ورسائل القراء.

اما الجداول والاحصاءات فكانت رغم قلة اعدادها ذات فائدة كبيرة لفهم ابد مضمون الموضوع البيئي خلاصة عند الحديث عن مشاكر خطيرة مثل التوث أو العلاقة بين ارتفاع مستوى التنمية في بلد ما لتحسين الاداء البيئي للمواطن أو تأثير مستوى الفقر على البيئة .. والى غير ذلك من الموضوعات التي تشكل الارقام فيها جانباً تفسيرياً وتوضيحياً يسهم في فهم موضوع أو المشكلة بشكل اوسع، وقد بلغت تكرارات الجداول

والاحصاءات (17) والنسبة المئوية بلغت (2.76%) واحتلت بذلك المرتبة

الخامسة

رابعاً. ثلث العناوين التي استخدمتها جريدة الاهرام اليومي المصرية مع

الموضوعات البيئية

جدول رقم (15) يوضح انواع العناوين للموضوعات البيئية وتكرار

ونسبتها المئوية والمرتبة

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	انواع العنوان
1	61.96%	1028	عنوان رئيسي
2	38.04%	631	عنوان فرعي
	100%	1659	المجموع

يتضح من الجدول ان الجريدة استخدمت العناوين الرئيسية بتكرار بلغ

(1028) ونسبة مئوية هي (61.96%) في حين ان العناوين الفرعية بلغت

تكرارها (631) ونسبة مئوية بلغت (38.04%).

ومن خلال ملاحظتنا لهذه الاعداد من العناوين التي استخدمتها

جريدة الاهرام اليومي وجدنا ان استخدام العناوين الفرعية تكرر مع بعض

المصنف العربية بين واقع المشكلة وتطبيق الحلول

أنواع الفنون الصحفية مثل التحقيق والحديث والندوة وبنسب متفاوتة وهذا يعني أن الجريدة تستخدم العناوين الفرعية مع الموضوعات التي تتعدد فيها المحاور المطروحة لتوضيحها واعطاءها أهمية أكبر. ولعل عدم استخدام العناوين الفرعية مع الخبر يرجع إلى تركيز الجريدة عند تحرير الخبر تحديدًا على الجانب الاحصائي دون الحاجة إلى التوضيح والتفسير الذي ركزت عليه الجريدة مع فنون صحفية أخرى.

خامسًا، المساحة التي استخدمتها الجريدة مع الموضوعات البيئية التي نشرت خلال فترة الدراسة

جدول رقم (16) يوضح حساب المساحة والنسبة المئوية والمرتبة للموضوعات البيئية

الموضوع	المساحة / سم ²	النسبة المئوية	المرتبة
البيئة والتلوث	8434 سم ²	22.67%	1
البيئة والتنمية	6466 سم ²	17.38%	2
البيئة والسكان	5705 سم ²	15.34%	3
البيئة والنشاط	5242 سم ²	14.10%	4

الحكومة والاهلى			
			البيئة
5	8.91%	3344 سم2	والنشاطات ندولية
6	6.95%	20586 سم2	البيئة والصحة
7	6.60%	2455 سم2	البيئة والعلم
8	4.11%	1527 سم2	البيئة والمياه
9	2.33%	869 سم2	البيئة والمجتمع
10	1.03%	567 سم2	البيئة والدين
	100%	37195 سم2	المجموع

سادسا. فئات الفن الصحفي الذي استخدمتها جريدة الاهرام اليومي المصرية للموضوعات البيئية :

جدول رقم (17) يوضح اهم الفنون الصحفية للموضوعات البيئية و تكرار والنسبة المئوية وحساب المساحة والنسبة المئوية لها والمرتبة .

المرتبة	النسبة المئوية	المساحة سم ²	النسبة المئوية	التكرار	الفن الصحفي
1	27.32%	10157 سم ²	21.31%	219	لحبر
2	27.06%	10066 سم ²	16.83%	173	نتحقق
3	16.86%	6274 سم ²	12.55%	129	لقد
4	9.82%	3649 سم ²	11.58%	119	محدث
5	6.29%	2343 سم ²	10.89%	112	التقرير
6	5.73%	2133 سم ²	9.73%	100	التعليق
7	3.82%	1422 سم ²	9.15%	94	أسوة
8	7.10%	1151 سم ²	7.96%	82	رسائل القراء
	100%	37195 سم ²	100%	1028	المجموع

ويتضح لنا من الجدول أن جريدة الاهرام اليومي المصرية قد استخدمت غدت الصور الصحفية المعروفة لخدمة التغطية الإعلامية لموضوعات البيئة فستخدمت الخبر - التعليق - المقال - الحديث - التقرير - التعليق - الدعوة - رسائل القراء .

ولاحظنا ان هناك نسباً متفاوتة في طبيعة استخدام هذه الفنون الصحفية حيث التركيز لاوسع على من الخبر الصحفي والذي احتل المرتبة الاولى بتكرار بلغ (219) خبراً بيئياً ونسبة مئوية بلغت (21.31٪) اما المساحة هذه الاخبار فكانت (10157 سم2) ونسبة مئوية هي (27.32٪).

وجاء التحقيق بالمرتبة الثانية وتكرار بلغ (173) تحقيقاً ونسبة مئوية بلغت (16.83٪) وبمساحة (10066 سم2) ونسبة مئوية بلغت (27.06٪)، وقد استخدم التحقيق لتغطية الموضوعات البيئية ذات المحاور المتعددة والتي تحتاج الى التوضيح والتفسير وإلى اللقاء بأكثر من شخصية لكن ما يؤخذ عن غيب التحقيقات البيئية التي قامت بنشرها الجريدة تجاهل مضمون التحقيق - المعلومات الرقمية والتعبيرية التي تدعم الفكرة المقدمة .

أما مقال فجاء في المرتبة الثالثة بتكرار (129) مقالاً وبنسبة مئوية بلغت (12.55%) واحتل مساحة بلغت (6247 سم²) وبنسبة مئوية هي (16.86%) وقد اعتمدت الجريدة بشكل كبير على المقالات التي يكتبها المختصون بشؤون البيئة أو المسؤولون في دوائر ووزارات الدولة وجزء مهم من هذه المقالات كانت بأقلام مختصين بشؤون البيئة من الدول الغربية أو من العاملين في المنظمات الدولية المعنية بالبيئة. ونجد استخدام فن المقال يستكرر المذكور سابقاً وبأقلام الفئات التي ذكرت يعد نقطة ايجابية لصالح الجريدة من حيث انتطرق الى الجوانب الغير مفهومة في المشاكل والظواهر البيئية وتوضيحها في المقال، ولكن يؤخذ على هذه المقالات تركيزها الكبير على جانب لدوني لمشاكل وقضايا البيئة على حساب العديد من المشاكل التي تعاني منها البيئة محلياً وعربياً.

وفي المرتبة الرابعة جاء فن الحديث بتكرار (119) حديثاً وبنسبة مئوية بلغت (11.58%) وبمساحة وصلت الى (3649 سم²) وبنسبة مئوية هي (9.82%) واستخدمت الجريدة هذا الفن بشكل موسع لتغطية لشؤون المحلية لبيئة حيث ركزت الاحاديث الصحفية على لقاءات مع المسؤولين أو

معيّن بالبيئة سواء كانوا شخصيات رسمية أم غير رسمية وهذا يجد أن هناك جهداً وضحاً للمكادر الصحفي في الجريدة لتغطية الموضوع البيئي - سنحدهم فن الحديث الصحفي.

وحتى تقرير المرتبة الخامسة بتكرار بلغ (112) تقريراً بلغت نسبته مئوية (10.89%) أما المساحة فكانت (2343 سم²) ونسبة مئوية هي (6.29%) وكانت معظم التقارير ذات طابع أولي كان التركيز فيها على مشاكل البيئة لعالمية وخاصة في قارة آسيا وأفريقيا.

وجاء التعليق بالمرتبة السادسة بتكرار بلغ (100) تعليقا كانت نسبته لمئوية (9.73%) وبمساحة (2133 سم²) ونسبة مئوية هي (5.73%) وتم استخدام التعليق مع طرح المشاكل أو الظواهر البيئية في مصر ودول العرب مع إعطاء الجانب المحلي اهتماماً أوسع خاصة وأن التعليق يستخدم لتوضيح حقيقة ما يجري على أرض الواقع ويعد متناقضاً مع التصريحات والدعوات الرسمية وغير الرسمية المتعلقة بالبيئة. ونجد الندوة في المرتبة السابعة بتكرار بلغ (94) ونسبة مئوية هي (9.15%) وحساب مساحة بلغ (1422 سم²) ونسبة مئوية هي (3.82%) وكانت نسبة كبيرة من الندوات التي نشرت عنها

اجريدة هي ندوات دولية تتعلق بالبيئة مع نسبة بسيطة من الندوات التي عقدت في مصر أو الدول العربية والمهتمة بالبيئة. وجاءت رسائل القراء بالمرية اثمانة والاخيرة بتكرار بلغ (82) ونسبة مئوية هي (7.96%) وحساب مساحة بلغ (1151سم²) ونسبة مئوية هي (3.10%) وشممت رسائل القراء تقديم الآراء والمقترحات تتعلق بالشؤون البيئية المحلية .

سابعاً. فئات الوظيفة للموضوعات البيئية التي نشرتها جريدة الاهرام اليومي المصرية

جدول رقم (18) يوضح فئات الوظيفة للموضوعات البيئية واعداد

لتكرار والنسبة المئوية والمرتبة :

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الوظيفة
1	63.92%	657	الإعلام والاعخبار
2	32.49%	334	صحف والتوعية البيئية
3	3.59%	37	لمشاركة
	100%	1028	المجموع

يلاحظ من الجدول ان جريدة الاهرام اليومية المصرية قد قد وضفت للإعلام والاخبار في تغطيتها للموضوعات البيئية التي نشرتها بتكرار بلغ (657) موضوعاً تضمن هذه الوظيفة وكانت النسبة المئوية (63.92%) وهذا يعني اهتمام الجريدة الواسع بالجانب الاخباري للموضوع البيئي الذي يسعى الى تعريف الجمهور وإعلامه بالاحداث والتطورات البيئية دون تقديم التوضيح وشرح الشكل الذي يتناسب مع أهمية الحدث أو طبيعته أو تأثيراتها حيث كان تركيز على ضخ اكبر كمية ممكنة من المعلومات والمعطيات حول شؤون البيئة وهذا ما نلاحظه من خلال اعتماد الجريدة على الفنون الصحفية التي تعتمد على الجانب الاخباري في تحريرها مثل الخبر والحديث أو التقرير .

وجاءت وظيفة التثقيف بالمرتبة الثانية بتكرار (334) موضوعاً ونسبة مئوية بلغت (32.49%) حيث نجد ان هذه الاعداد وان كانت تبدو مناسبة فهي غير كافية لجعل الجماهير والقضايا البيئية واضحة للجميع من فئات جمهور حيث يحتاج القارئ مع الاخبار التي يتابعها حول البيئة الى توضيح والتفسير لكل الأمور التي تكون بحاجة لذلك لان القارئ لعادي

لديه قاعدة معلومات بيئية متواضعة وليس مختصاً بالشأن البيئي لذا يجب مراعاة هذه الناحية وهذا ما لم تفعله الجريدة.

واحتلت الوظيفة المشتركة المرتبة الثالثة والأخيرة بتكرار سبع (37) موضوعاً ونسبة مئوية بلغت (3.59%) وقد نشرت الجريدة هذا العدد من الموضوعات البيئية التي تضمنت وظيفة الإعلام والأخبار ووظيفة التثقيف واستوعية البيئية ونجد أن تحقيق الهدف من نشر الموضوعات البيئية لا بد أن يتضمن تحقيق هذين الوظيفتين وكان من الأفضل لو وسعت الجريدة من أعداد الموضوعات التي تحمل مفهوم الأخبار ومفهوم التوعية والثقافة والبيئة لتصل إلى غاية تطوير الوعي البيئي العام بالبيئة لمعوم أفراد المجتمع.

ثامناً فئات الجمهور الذي استهدفه الموضوع البيئي التي نشرتها جريدة الاهرام
اليومي المصرية :

جدول رقم (19) بوضح فئات الجمهور واعداد التكرار للموضوعات

لموجهة هذه الفئات والنسبة المئوية لها والمرتبة :

مرتبة	النسبة المئوية	التكرار	جمهور
1	40.81%	413	المختصون
2	34.05%	350	العام
3	10.79%	111	المنظمات المعنية بالبيئة
4	10.12%	104	المرأة
5	4.86%	50	الشباب
	100%	1028	المجموع

ويتضح لنا من الجدول ان فئة المختصين احتلت المرتبة الاولى بتكرار

بلغ (414) موضوعاً موجهاً اليهم ونسبة مئوية بلغت (40.18%) وهذا

يعني ان الجريدة تحرص على التوجه نحو تدعيم قاعدة معلومات ذات مستوى

عالي بالشؤون البيئية وخاصة من الخبراء والاماتذة والباحثين، ويؤكد على

الجريدة في هذا الجانب إما جريدة ليست متخصصة بل هي جريدة لكافة فئات المجتمع وطبقاته ونشر موضوعات بيئية ذات طبيعة علمية متخصصة تحاطب فئة محددة تثقف حائلاً أمام تطوير الوعي المعيشي العام لكافة فئات الجمهور وكان لا يمكن تخصيص ملحق أسبوعي أو شهري متخصص بالبيئة .

ونجد في المرتبة الثانية فئة الجمهور العام بتكرار بلغ (350) موضوعاً ونسبة مئوية بلغت (34.05%) ونجد أن هذا العدد وإن كان يبدو كبيراً فهو بحاجة إلى توسيع الخدمة هدف التوعية البيئية لعموم الجمهور المتابع لشؤون والقضايا البيئية.

وجدت فئة المنظمات المعنية بالبيئة بالمرتبة الثالثة بتكرار (111) موضوعاً ونسبة مئوية بلغت (10.79%) والتوجه نحو هذه المنظمات يعد نقطة بحرية لصالح الجريدة وذلك رابع من الوعي بأهمية نشاط هذه المنظمات ودورها في نشر الثقافة والتوعية البيئية خاصة عندما يدعم هذا النشاط بالتوجيهات الرسمية الساعية لذات الهدف، وقد لاحظنا أن الموضوع التي نشرت وكانت موجهة لهذه الفئة كانت تركز على نشاطاتها وفعالياتها تجاه

والمقترحات التي تقدم لتطوير مجالات ونطاق عملها في ضوء الظروف الحالية والمستقبلية .

ونجد في المرتبة الرابعة فئة المرأة بتكرار بلغ (104) موضوعاً ونسبة مئوية هي (10.12%) وهذا يدل على اهتمام الجريدة وإدراكها لأهمية دور المرأة لمساهمة في رفع مستوى التوعية الجماهيرية بحو البيئة وخاصة على مستوى لاسرة أو المدرسة، وركزت اغلب الموضوعات الموجهة للمرأة على الجوانب الصحية في التعامل مع البيئة والتربية البيئية السليمة والمساهمة في التوعية لبيئية عبر الاسهام في المنظمات الاهلية المعنية بالبيئة وغير ذلك من المجالات.

واخيراً نجد فئة الشباب بالمرتبة الخامسة بتكرار بلغ (50) موضوعاً موجهاً اليهم ونسبة مئوية كانت (4.86%) وهنا نلاحظ انه لا بد من توسيع اهتمام الجريدة لهذه الفئة لدورها الفعال في تنشيط الفعاليات والاعمال التي تصب في صالح خدمة البيئة والمحافظة عليها حيث ان هذه الموضوعات التي تشملها الجريدة ركزت على الجانب الدعائي والإعلامي لنشاط المنظمات لشبابية المعنية بالبيئة وبشكل مكثف.

الخاتمة

بظهور الضغوط الاجتماعية والاقتصادية والسياسية على السئة ومكوناتها وعندصرها، وانتشار الكوارث وحوادث التلوث البيئي، وحاجة المجتمعات إلى الأخبار البيئية وشغف الإطلاع ومعرفة تأثيرات الكوارث وحوادث التلوث البيئي الآنية عليهم، وحب استشراف المستقبل فيما يتعلق بتأثير التلوث على البيئية، والبيئة الطبيعية، والتغيرات المناخية في العالم بسبب التلوث، وتأثيرات ذلك على الاقتصاد والحالة الاجتماعية... الخ، ظهر مصطلح الإعلام البيئي وأخذ هذا المصطلح بالتطور المتواتر في التعريف والمفهوم والاستخدام منذ سبعينات القرن الماضي، فبعدما كان نقلاً لسخر لبيئي والإثارة الصحفية، لمزيد من المبيعات، أصبح له سياسات وخطط ووظف لتحقيق أهداف مختلفة وكما للإعلام بمفهومه الحديث " الإعلام 'تنموي' والذي يساعد الناس على تكوين رأي صائب في مصموم الواقع، أصبح الإعلام البيئي أداة تعمل على توضيح المفاهيم البيئية من خلال إحاطة الجمهور المتلقي والمستهدف للرسالة والمادة الإعلامية البيئية بكافة الحقائق والمعلومات الموضوعية (الصحيحة) بما يسهم في تأصيل التنمية البيئية

المستدامة، وتنوير المستهدفين لتكوين رأي صائب في الموضوعات والمشكلات البيئية المندرة والمطروحة، في حال عدم تسييسها وتوجيهها لخدمة أغراض أخرى.

وكما أن الرسالة الإعلامية المبنوثة تساعد في بناء أو فهم الظروف المحيطة ونحدث تأثير في المستقبل ويتوقع استجابة معينة منه بعمل أو شعور بشعور معين، فإن الرسالة الإعلامية البيئية لها نفس الخصائص التأثيرية، وتكمن خطورة فيها بمن يوجه الخطاب الإعلامي البيئي؟ حيث قد تأتي بمردود عكسي أو تنحرف الرسالة الإعلامية البيئية عن مسارها الأصلي والمراد بها في غياب الإعلامي المتخصص في المجال البيئي، أو قد يترك تأطير القضية البيئية ضمن سياسات دولية أو إقليمية في إطار العولمة حيث (تنطوي العولمة على حبس انتقائي للحربة على صعيد العالم في منظور اكتساب المعرفة، حيث لا تنح المعرفة المفيدة بسر لطالبيها مع تقوية البلدان المصنعة لأسوار حميه الملكية العسكرية ولإنتاجها المعرفي) كما جاء نصاً في تقرير التنمية الإنسانية العربية 2004؛ وهنا يبرز الدور الأساسي للإعلامي المتخصص والأجهزة المسؤولة

عن الشأن البيئي في إيضاح المصطلح والمعلومة البيئية وتوجيه الخطاب الإعلامي البيئي.

واهتمام ومساهمة واستثمار القطاع الأهلي ومؤسسات المجتمع المدني في أنشطة تنوعية والإعلام البيئي بشكل خاص تحتاج إلى مزيد من التحفيز ومنح فرص أكبر، فبالرغم من وجود مشكلة توجيه الخطاب الإعلامي على مستوى لوطن العربي بغيب الصحفي البيئي المتخصص بشكل عام، إلا أن مشكلة ندرة الوسيلة الإعلامية غير الرسمية المتخصصة التي يمكن الاعتماد عليها في مجال البيئة في الوطن العربي هي مشكلة حقيقية، فلا يوجد تقريباً استثمار أهلي خاص في مجال التوعية البيئية عبر امتداد الساحة العربية سوى في قناة فضائية بيئية واحدة متخصصة في البيئة والأرصاد، ومجلة بيئية واحدة تهتم بشؤون البيئة والتنمية، مع وجود صفحات أسبوعية أو شهرية بيئية في بعض الصحف اليومية إلا أنها في حال وجود مناسبات أو دعايات يتم تقليص محتواها أو في بعض الأوقات تلغى بالكلية. ولا أقصد المساهمة والاستثمار في مجال الإعلام البيئي الحيوي والعيزيائي للبيئة فقط، بل كل الأنشطة التفاعلية والاقتصادية والسياسية لانعكاس ذلك على فهم وإدراك اللعبة البيئية الدولية ومصدر تهمة.

دعماً مسيرة التنمية بالوطن العربي للارتباط الوثيق والمباشر لشدات تنموية لقطا عين الحكومي والخاص بالبيئة والتنمية المستدامة.

ان تسي القضية البيئية التنموية في المؤسسات الإعلامية والمؤسسات المعنية بالصحافة تأتي في العادة من قنوات صانعي ومتخذي القرار، المبينة أساساً على التوعية البيئية السليمة وبعد النظر والإدراك بالمسؤولية الاجتماعية والوطنية والدينية؛ حيث تأتي قضية تسي المؤسسات الإعلامية للقضية البيئية ومتطلبت التنمية المستدامة كرسالة إعلامية واجبه تقتضيها المصلحة العامة، كأحد أهم ركائز الإعلام البيئي التنموي (إن صح التعبير)؛ ويأتي التخلي عنها لتحقيق مكاسب ومنافع وقته مادية من خلال عوائد الإعلان المباشر أو لمقن مدفوع كأهم معوقات التوعية والإعلام البيئي السليم، خاصة في أهم وسائل لاتصر الجماهيري (الصحافة)؛ كأن يسعى بعض مريدي الربح السريع سترويح عن مشاريع غير محسوبة العواقب البيئية والالتفاف حول نتائج دراسات التقييم البيئي بالإعلان عن الجدوى الاقتصادية والعائد المادي المتوقع لمشاريعهم من خلال الإعلانات المغرية بمبالغ طائلة لدى وسائل الإعلام بشروط أدبي (غير مكتوب عادة) أنه في حال أوضحت هذه التوسيم

الإعلامية أو سمحت لأي من أعلامها أو كميراتها إظهار أي نقد لتدمير الموارد والمكونات البيئية للبيئة المحيطة أو توضيح للأضرار المستقبلية لهذه المشاريع سواء الأضرار البيئية أو الاقتصادية على المجتمع، ومن تلك المؤسسات الإعلامية سوف نفقد حصتها في الإعلان.

والإعلام البيئي هو أحد أهم أجنحة التوعية البيئية لا يجب أن ينحصر نشاطه الإعلامي البيئي في البرامج التي ينتجها ويستهدف بها الشيء عن مآل جاء في منهج المراحل الدراسية للتعليم العام والتي تقدمها وزارات التربية والتعليم في منهجها الدراسية الصفية أو النشاط اللاصفي للفئة المستهدفة؛ فوجود هذا الترابط التربوي والإعلامي، يكون ترسيخ حقيقي للمفاهيم البيئية فيدرس لطلب المفهوم البيئي المعين وبراء في مجال التطبيق بوجوه مختلفة من خلال برامج وسائل الإعلام والمسلسلات والبرامج التفاعلية الموجهة لمرحلتها العمرية كأفلام الكرتون وبرامج الأطفال وبرامج الأسرة وخلافه...، حيث يستخدم خلال البرامج الإعلامية مخاطبة الجانب العقلي إضافة إلى الجانب وجدني لدى الفئة المستهدفة من المتلقين وتسهم بذلك في تنمية الاتجاهات

لإيجابية نحو المحافظة على البيئة وتغيير المفاهيم والسلوكيات السلبية إلى مفاهيم وسلوكيات إيجابية تجاه البيئة ومكوناتها.

وفي اعتقادنا أن من أهم سياسات إنجاح وإحداث نقلة نوعية في العمل الإعلامي البيئي والتي تسهم في الرقي بثقافة البيئة وأخذها بعين الاعتبار في المجتمعات العربية، وإحداث انعكاسات إيجابية في واقع عمل التوعية والإعلام البيئي هو السعي في تبني وانتهاج السياسات التالية من قبل الجهات البيئية الرسمية والجهات الإعلامية:

- الدعم والتشجيع الدائمين من قبل الإدارات البيئية لفنيين والإعلاميين والصحفيين وتحفيزهم للإبداع في الطرح البيئي، وتوفير قواعد لبيانات ومصادر للمعلومات البيئية وتعيين جهة مسئولة لديها القدرة على إيصال المعلومة البيئية بشكل جيد مدعومة بالأرقام والبيانات.
- توعية شاغلي المناصب العليا الإعلامية بأهمية الدور الذي يقومون به للحفاظ على البيئة والمساهمة في استمرارية التنمية المستدامة بالوطن.
- تخطيط الإعلامي المسبق للأهداف المرجوة من الطرح الإعلامي لئلا يخدم المصالح العليا للوطن ويعيداً عن الإثارة غير المبررة.

- تبادل الخبرات المكتسبة في مجال التوعية والإعلام البيئي بين الجهات المسؤولة عن التوعية والإعلام البيئي في القطاعين الحكومي والخاص لصقل وتنمية مهارات القائمين على الإعلام البيئي.
- منح المجتمع وعلى جميع مستوياته الفرص في تحمل مسئولياته بالمشاركة في طرح رأيه البيئي عبر القنوات الإعلامية لتكون وسيلة إبداعية تدعوية لشر الوعي والثقافة البيئية.

التوصيات

ان ااجة اليوم فى ازدياد للتوعية البيئية فى المجتمعات المعاصرة، و لإعلام البيئي وهو أحد أهم أجنحة التوعية البيئية ليرى فى تطور مستمر حتى أصبح أحد أدوات نشر وتعميم التنمية المستدامة المعنية على التناغم والترابط بين البيئة وسلامتها والتنمية الاجتماعية والصحة، التي لا على عنها فى كافة مشاريع ولبرامج التنمية، إلا أن الرسالة الإعلامية البيئية سيف ذو حدين قد تأتي بمردود عكسي أو تنحرف عن مسارها فى حال غياب الإعلامي المتخصص فى مجال البيئة وغياب التوجه العام للمصالح العليا فى قضايا البيئة والتنمية المستدامة المعاصرة على المستوى العالمى، مما يجعل التحبط نصيب العديد من المحاولات الإعلامية للترقي بالوعي البيئي بتلك القضايا.

يجب لاهتمام بتحفيز القطاع الخاص للاستثمار فى مشاريع وبرامج وأعمال لإعلام البيئي، وإدراج مواضيع وقضايا البيئة ضمن الأعمال والبرامج الإعلامية، وتشجيع المستثمرين على تضمين الأعمال والبرامج الإعلامية بوحدة للنشر على وجه الخصوص المواضيع البيئية المدرجة فى مناهج التعليم العام للفئات العمرية المستهدفة بتلك البرامج.

منح لمجتمع المدني ومؤسساته الفرصة للمشاركة في مسئولياتهم تجاه حفظ
عن البيئة ونشر الوعي البيئي، مطلب أساسي في العمل الاجتماعي لحماية
وصون البيئة. كل ذلك يسهم بشكل كبير في رقي وعي المجتمع بأهمية سلامة
بيئته وحفاظ عليها من الاستنزاف الغير مرشد وكل ما يتسبب في تدهورها أو
يخترق بمقوماتها الأساسية.

ونقترح مجموعة من التوصيات التي قد تسهم في تطوير العلاقة بين الحقائق
لبيئية ودور وسائل الإعلام كافة وفي مقدمتها الصحافة لصالح الفرد في
المجتمع العربي:

- أهمية ربط المفاهيم البيئية التي تطرح في إطار الإعلام البيئي الموجه
أساساً للنشء كأفلام الكرتون وبرامج الأطفال وبرامج الأسرة والأفلام
السينمائية، بما هو موجود في المنهج العام للتعليم من مواد ومفاهيم بيئية
لغدت المستهدفة، بهدف ترسيخ وتعميق تلك المفاهيم لدى النشء.

- الطلب من مجلس الوزراء العرب المسؤولين عن شؤون البيئة ومكتبه
التصدي بإصدار نشرات تصور وتعكس وجهة نظر المجلس تجاه القضايا
البيئية لعلمية التي تهم الوطن العربي، وتفسير المفاهيم والمصطلحات البيئية

المستجدة على الساحة العالمية كمصطلح (account carbon) ونشره ليسهر على المهتمين الوصول إليها وتفهم المقصود منها.

إن الآليات التي تعزز دور الإعلام البيئي في قضية الحفاظ على البيئة يجب أن تلامس وتخطب كل الناس الذين من الممكن أن يتأذى لديهم الوعي البيئي من خلال عدة وسائل وأساليب أهمها:

- 1- ضرورة إيجاد إعلام بيئي متخصص يستند إلى العلم والمعرفة والمعلومات، ويتطلب إيجاد المحرر الإعلامي المتخصص تخصصاً دقيقاً بالبيئة وجود منهج دراسية للإعلام البيئي، سواء في الجامعات أم في دورات وورث عمر ترعه وزارة البيئة أو مجلس النواب أو منظمات المجتمع المدني، كما بالإمكان لإعلان عن جائزة سنوية للإعلاميين البيئيين عن أفضل أعمال في الإعلام المقروء والمسموع والمرئي لتشجيع الإعلاميين على الخوض في هذا المجال.
- 2- الاهتمام الإعلامي في إيجاد وعي وطني بيئي يحدد السلوك ويتعمد مع البيئة في مختلف القطاعات.

- 3- أهمية تعاون جميع الوزارات والمؤسسات والهيئات في معالجة المشكلات البيئية وبالإمكان الاستعانة من التجارب العالمية في هذا المجال وضرورة

المشاركة في المنتديات والمؤتمرات الدولية في مجال البيئة والاستفادة من النقاشات والتوصيات التي تنتج عنها.

4- تدور مراكز المعلومات البيئية لتزويد وسائل الإعلام المختلفة بالمعلومات الضرورية، فضلاً عن آخر الدراسات والنشاطات الإقليمية والدولية والتعاون مع الجمعيات غير الحكومية ذات الصلة بالشأن البيئي ووضع خطة تعاون مشترك لمواكبة نشاطاتها خصوصاً تلك التي تتطلب حملات توعية ليعمل لشعبي التطوعي والاهتمام بالبيئة المشيدة، كالأثار التاريخية والحضارية وغيرها مما ينبغي الحفاظ عليه في مجال التراث.

5- ضرورة وجود لجنة عليا للإعلام البيئي لرسم السياسات وخطط والبرامج وتنظيم حملات إعلامية بيئية للمواضيع الهامة الطرئة أو ذات الأولوية بالتعاون مع الجهات المعنية

سقد ندمى ادراك الدول والمنظمات والأفراد في الآونة الأخيرة بظاهرة تدهور لبيئة وخاصة فيما يتعلق ببعض القضايا الرئيسية التي باتت تصدر لاهتمامات لدى العلماء والمتخصصين والمهتمين بالبيئة . فقد اصبح من لواصيح أن مستقبل رفاهية الجنس البشري وأمنه فوق هذا الكوكب يتوقف

على تقليل الآثار البيئية السلبية لأنشطة الإنسان التي نجمت عن السنوات البيئي الصناعي وغيرها وعدم السيطرة عليها، ولقد اصححت العلاقة بين القضيبي البيئية وإدارتها وبين الأمن الوطني والدولي أمراً مسلماً به كما يتزايد ادرك الحاجة إلى القيام بجهود مكثفة دولية وإقليمية ومحلية وانسدة بشأن هذه لقضيبي البيئية التي تتجاوز الحدود الوطنية للدول . وبمعنى آخر فإنه أصبح من لضروري النظر في كيفية تركيز الجهود وفي الطريقة المثلى لحماية البيئية على الصعيد الوطني والإقليمي والدولي .. والمنظمات والهيئات الرسمية وغير الرسمية المحلية والإقليمية والدولية دانت توجه جهودها واهتمامها في السنوات الأخيرة نحو حماية البيئة والمحافظة على التوازن البيئي. وفي إطار معطيات هذه الجهود وما جرى طرحه في هذا البحث ، فأنتني من خلال هذا البحث أرى أهمية طرح استراتيجيية لمعالجة القضايا والمشكلات البيئية والمحافظة على صحة البيئة وحمايتها في المدن العربية ، ويمكن أن تركز هذه الاستراتيجية على ما يلي إلى جانب الأمور الجوهرية الأخرى.

1 التركيز على البيئة وبرامج حمايتها من قبل الإدارة الحضرية المعنية مع

الأخذ بنتائج الدراسات البيئية وخاصة تلك التي تركز على النواحي الإنسانية والمستويات البيئية المطلوبة.

2- اتخذ الإجراءات الوقائية والعلاجية من خلال أجهزة التخطيط لمحصرو والمستقبل مع الأخذ بعين الاعتبار الاحتياجات حسب الواقع لتحلصر من لنفديت ، مواقف وسائل النقل داخل المدن ، مواقع الحركة لتفادي الازدحام والاختناقات المرورية.

3- ايجاد نظم معلومات وبيانات حول التلوث البيئي .. وهذه ضرورية حتى يمكن تحصيل الحوادث الناتجة عن المواد الكيميائية والاشعاعات .. ونحوه على الحياة في المدن وخاصة الكبرى منها.

4- الاهتمام بأطراف المدر والأخذ بأسلوب التخطيط الشامل ومتكامل لخدمات والمرافق المحلية وابتكار وسائل للتنسيق واشاء قنوات تصل مستمر بين الجهات والأجهزة المعنية بالخدمات البيئية واحضارية.

5- دعم برامج توعية المواطنين وحشهم على حماية بيئهم والابتعاد عن سبيات التي تؤدي إلى التلوث والسلوكيات الأخرى التي ينج عنها التدهور الشئي.

6- إيجاد أجهزة متخصصة تعنى بقضايا البيئة للتنسيق مع الأجهزة الحكومية

والقطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية التي تعمل في مجال البيئة في جميع

المشروعات التنموية والصناعية والزراعية والتجارية والخدمية .. ونحوه.

7- أهمية وضع قوانين داخلية لحماية البيئة مع الأخذ بعين الاعتبار تقويم

الدولية والاقليمية المرتبطة بالتأثير على البيئة.

8- الاهتمام بالتقويم البيئي ودمج مشروعات البيئة في عمليات التنمية.

9- تدريب وتأهيل منسوبي المدن والبلديات تدريباً حديثاً في مجال صحة البيئة

وحمايتها.

10- اجراءات دراسات وبحوث متخصصة وتطبيقية في مجال صحة البيئة

والتوازن البيئي .

وفي ضوء ما تقدم نستطيع القول :

أولاً : لتفعيل الدور التربوي للإعلام في نشر الوعي البيئي تتخذ الإجراءات الآتية :-

1. وضع خطة إعلامية تسعى لتحقيق نشر الوعي البيئي .

ومن الأهداف المقترحة للخطة الإعلامية :-

- كسب الأفراد معلومات عن البيئة المحيطة بهم بأبعادها المختلفة.
- تكوين اتجاه لدى الأفراد نحو المشاركة الإيجابية في حل مشكلات البيئة.
- عرس القيم البيئية التربوية في عقول ونفوس أفراد المجتمع ، ولتي تسهم في مشاركة المعالة في الحفاظ علي البيئة ، وترشيد استهلاك موارد.
- تشجيع أصحاب الأفكار والتجارب الناجحة في حل المشكلات البيئية
- تكوين اتجاه نحو احترام التشريعات البيئية

المصادر

- 1- محمد زعت الدول العربية ، اتجاهات الاطفال نحو برامجهم المتقدمة ، من الانترنت 1991 والراديو 1999 .
- 2- احمد زكي بدوي ، تعجم مصطلحات العلوم الاجتماعية (بيروت مكتبة لبنان ، 1997)
- 3- المحبس الاعلى للصحافة ، الصحافة الصفراء في مصر (القاهرة : مطابع اخبار ليوم ، 2009) .
- 4- د. احسان هدي ، قوانين المطبوعات والنشر في دول الخليج العربي ، ط1 (عين : مكتبة الامارات للخدمات الثقافية والفنية ، 1998)
- 5- د. برهيم أمام ، دراسات الأمن الصحفي (القاهرة : مكتبة الانجلومصرية ، 2007)
- 6- د. احمد ابراهيم ن ادارة المبيعات وحماية المستهلك (القاهرة : دار النهضة العربية ، 2005) .
- 7- احمد سر ، الاتصال الجماهيري والدعاية الدولية ، ط1 (الكويت : در نغمه ، 2005) .
- 9- حمد ابو غانم ، العلاقات العامة والاعلان في الاردن (عمان : مطبعة الوطنية، 2009)
- 10- د احمد راشد ، الاعلان (بيروت : دار النهضة العربية للطباعة ، 1999)
- 11 د .شراح الشان . الإعلام الدولي عبر الاقمار الصناعية (القاهرة : در السكر

العربي، 2007)

12 - ر هم الدافوقي ، نظام الاداعة العراقية ، حوليات الاعلام ، عدد (2) سنة 1982.

13 - رسم حمودي ، من منادي الطبل صرعاته الحديثة WWW.albayan.com.ae 2001 p.4

14- د بشير عباس العلاق وعلي محمد ربابعة ، الترويج والاعلان (عمان . دار لبارودي للطباعة والنشر ، 1998)

15- تيسير ابو عرجة ، دراسات في الصحافة الإعلامية ، ط1 (عمان : دار محمد لاوي للنشر والتوزيع ، 2000) .

16- معهد التدريب الاداعي والتلنربوي ، ثورة في وسائل الاتصال (بغداد مطبعة الاديب ، 2006) .

17 جيهن العلكاري ، حرية الفرد وحرية الصحافة (القاهرة : الهيئة المصرية للكذب ، 2004) .

18- جيهن رشتي ، نظم الاتصال ، الاعلام في الدول النامية (القاهرة : دار الفكر العربي ، دت)

19 - جيهن رشتي ، الاسس العلمية لنظريات الاعلام ، ط2 (القاهرة : مطبع حرمه القاهرة ، 1978) .

20- حسن علي الذنون ، المبسوط في المسؤولية المدنية (بغداد : شركة التديمس لطبع

ولشتر، 2004).

21- حمد عبد السلام زهران ، التوجه والارشاد النفسي (القاهرة . عامر

مكتب، 2003).

22- حمد عبد السلام زهران ، علم النفس الاجتماعي ، ط5 (القاهرة عامر

مكتب، 2007).

23- حسن ايوب ، السلوك الاجتماعي في الاسلام ، ط4 (الكويت : دار لبحوث

لعلمية، 1999).

24- حسن عماد مكاوي ، اخلاقيات العمل الصحفي ، دراسة مقارنة (القاهرة : لدر

لمصرية اللبئية ، 1994).

25- د. حسين عبد القادر ، الراي العام والدعاية ، ط2 (القاهرة : در نهضة

لعربية، 2007).

26- د حميد حاعد الدليمي ، اساسيات البحث المنهجي ، ح1 (بغداد شركة احضرة

لطباعة والنشر ، 2004).

27 - د حسين عبد القادر ، الراي العام والدعاية وحرية الصحافة ، ط3 (القاهرة ،

دار النهضة العربية).

28- حمد عبد السلام زهران ، علم النفس الاجتماعي ، ط4 (القاهرة عامر

مكتب، 2003).

29 www.medrc.org.om

30 د. حسن صادات ، الاعلان : اسسه ، قواعده ، عنونه ، اخلاقيات (القاهرة : مكتبة الانجلو مصرية ، 2004 ط3) .

31- د. صفوت العائز ، الاعلان الصحفي وتخطيط الحملات الاعلانية (القاهرة : مكتبة النهضة العربية ، 2000) .

32- د. صبيب بطرس ، ادارة الصحف (القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، 2004)

33 د. صلاح الشوانى ، الادارة النسيقية الحديثة (الاسكندرية . در مجموعات المصرية ، 2007) .

34- د. شاهيناز طلعت ، وسائل الإعلام والتنمية الوطنية ، ط2 (القاهرة : مكتبة الانجلو مصرية ، 2007) .

35- د. سيد احمد عثمان ، المسؤولية الاجتماعية والشخصية المسلمة ، درمة نفسية تربية (القاهرة ، مكتبة الانجلو مصرية ، 2000) .

36- د. سليمان صالح ، الامودسيان ودوره في تحقيق علاقة متوازنة بين وسائل الإعلام والجمهور ، مجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد السابع ، 2000 .

سامي عبد العزيز ، الصحافة : مسؤولية وسلطة (القاهرة : مؤسسة دار التعاون للطبع والنشر ، 2003) .

37- د. سمير محمد حسن ، الاعلان (القاهرة : دار النهضة العربية ، 2002 ط2)

38- سلوى ابو سعيدة ، الصحافة في الاتحاد السوفيتى (القاهرة : دار الموقف

عربي، دت).

39- سعد لبيب ، دراسات في الفنون الاذاعية ، معهد التدريب الاداعي و التمرير ،

(بغداد : مطبعة الاديب ، 1999).

40- سعد عبد الرحمن ، الشباب وبرامج الاطفال (الكويت : وزارة الثقافة ، دت).

41- سعد لبيب ، العرب واقمار البث التلفزيوني المباشر ، جهاز تلفزيون خليج ،

(الرياض : مطابع الشرق الاوسط ، 1990).

42- د. سمير محمد حسن ، مداحل الاعلان (القاهرة : عالم الكتب ، 2005 ط2).

43- سيد عبد الرؤوف ، احلاقيات الإعلام والاعلان الطيبي (القاهرة . جامعة

نقدرة، 2003)

44- رشا الاطرش ، قوانين الإعلام كيف تكون احياة بسوب ،

www.alarabnew.com/alshaah/GIF/2002

45- زيد ن عبد الباقي ، قواعد البحث العلمي ، ط2 (الرياض : المدينة للطباعة ،

2008)

46- www.greenscreen.org/arabic.

47- طلعت الزهيري ، الاعلان بين العلم والتطبيق (القاهرة : دار المعارف بمصر ،

2007)

48 طهر موسى عطيه، فن الاعلان وتخطيط الحملات الاعلانية (القاهرة د،

(2006

49 طلعت همام، مائة سؤال عن العلاقات العامة والاعلان (عمان . در ترقب

لنشر والتوزيع، 2004).

50- عدي سيد محمد رضا، الاعلان في تلفزيون الامارات العربية المتحدة (الامارات

: لعين للنشر، 2008).

51- د. عبد الرحمن بدوي، الاخلاق النظرية (القاهرة : وكالة المطبوعات، 2005).

52- د. عبد المنصف حمزة، أزمة الضمير الصحفي، ط2 (القاهرة : هيئة العامة لمصرية

لكتاب، 2002).

53- د. عصام سليمان موسى، المدخل في الاتصال الجماهيري (اريد . مكتبة نكتني

لنشر والتوزيع، 2003).

54 د. عواطف عبد الرحمن، قضايا التبعية، سلسلة عالم المعرفة (لكويت : مطبع

لرسالة : 2003 ط2).

55- د. عبد الرحمن عيسوي، الآثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون العربي (القاهرة .

هيئة العامة المصرية للكتاب، 2007).

56 د. عبد الله الطريقي، علم الاتصال المعاصر، ط2 (الرياض : مكتب الحسك،

(2008).

57 د. عبد الله حمزة، الإعلام له تاريخه ومذاهبه، ط1 (القاهرة: دار الفكر العربي، 1998).

58 د. عبد اللطيف حمزة، الإعلام والدعاية (بغداد: مكتبة بغداد، 2004 ص2).

59- د. عبد الجبار مسدس، الاعلان بين النظرية والتطبيق (بغداد: مطبعة الارشاد، 1998).

60- غازي عوض الله، التلفزيون المجازي في الولايات المتحدة الامريكية، (جدة: مؤسسة التهمة للنشر، 2006).

61 - د. علي السلمي، الاعلان، ط1 (القاهرة: مكتبة النهضة العربية، 2005).

62- عبد الرحمن ادريس، الاعلان والعلاقات العامة، ط1 (القاهرة: دن، 2009).

63- فؤاد ابو حطب، بحوث تفين الاختبارات النفسية، ط1 (القاهرة: مكتبة الانجلو مصرية، 2007).

64- فاروق ابو زيد، مدخل الى علم الصحافة ()

65- فاروق ابو زيد، العلم الصحفي في الوطن العربي (القاهرة: دار الكتب، 1998).

66 كمر فرح، تأثير وسائل الاتصال، الاسس النفسية والاجتماعية، ط1 (القاهرة: دار الفكر العربي، 2005).

67 د. ليلى عبد المجيد، الصحافة في الوطن العربي (القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 1990).

68- منى سعيد الحليدي وسلوى أمام ، الاعلان في التلفزيون المصري (القاهرة : دار الفكر العربي ، 1987).

69 محمد ابراهيم الشاذلي ، المسؤولية والجراء في القرآن الكريم (القاهرة . مطبعة الامة اسكندرية ، 1999).

70 جمع اللغة العربية . المعجم الوسيط (القاهرة . دار المعارف ، 1978)

71- محمد عبد الرحمن بيطار ، العقيدة والاخلاق واثرها في حياة الفرد والمجتمع (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، 2007 .

72- د. محمود متولي ولطفي عبد القادر ، الإعلام وحرية المجتمع (القاهرة : مكتبة النهضة الشرق ، 2007) .

73 - د محمد سيد محمد ، الإعلام والتنمية (القاهرة . مكتبة الخشحي ، 2007) .

74- د. مختار التهامي ، الإعلام والتحول الاشتراكي ، ط1 (القاهرة : دار المعارف مصر ، 1966)

75- محمد علي العويني ، الإعلام الخليجي . دراسة في إعلام دول مجلس التعاون الخليجي ، ط1 (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، 2009).

76- د منى سعيد الحليدي ، الاعلان في الراديو والتلفزيون (القاهرة : دار الفكر العربي ، 1998).

77 د محمد وصادق بازركة ، ادارة التسويق (القاهرة : دار النهضة العربية ، 2001)

78- د. محمد عماد الدين اسماعيل ، كيف نربي أطفالنا (القاهرة : دار النهضة العربية، 2004).

79 محمد عاطف ، دراسات في علم الاجتماع القروي ، ط4 (القاهرة : دار المعارف، 2006).

80- محمد شفيق ، الإنسان والمجتمع (الاسكندرية : المكتب الجامعي الحديث ، 1997).

81- محمد سعيد فرج ، البناء الاجتماعي والشخصية (الاسكندرية : دار المعرفة الجامعية، 1998)

82- محمد حسن خير الدين ، الاصرار العميلة للاعلان (القاهرة : دار وهران للطباعة ، 2005)

83- د. منى الحديدى ، الاعلان (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية، 999) .

84- مجدى سمعان ، الاعلان التلفزيوني (القاهرة : مطابع الاهرام ، 1999).

85 مصطفى حجازي ، حصار الثقافة بين القنوات التلفزيونية والدعوة لاصولية (ادار البيضاء : المركز الثقافي العربي، 1998)

86- د محمد عميد الحميد ، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام (جدة : دار نشر رواق، 1999).

87 د محمد صادق بازراعة ، الاعلان (القاهرة : دار النهضة العربية، 2001)

Convention on Biological Diversity 88

www.biodiv.org

89- د. محمود عساف ، اصول الاعلان (القاهرة : الهيئة العامة المصرية
للكتاب، 1997).

90- د. منصور فهمي ، ادارة الاعلان (القاهرة : دار النهضة العربية للنشر ، 1998).

91 محمد عوض ، مدخل الى فنون العمل التلفزيوني (القاهرة . دار الفكر العربي ،
2002).

92- The World Bank Group

www.worldbank.org

93- محمد فريد الصحن ، الاعلان (بيروت : الدار الجامعية للنشر، 1998).

94 -معهد التدريب الاداعي والتلفزيوني ، ثورة في عالم الاتصال (بغداد : مطبعة
لاديب البغدادي، 2000).

95 - ميشيل لارا لاموس (محرر) ، اتجاهات جديدة في علم الاجتماع ، ترجمة ، د.
احسان محمد الحسن واخرون (بغداد : دار الحكمة ، 2003).

96- هويدا مصطفى / الاعلان في الانظمة الاذاعية المعاصرة (القاهرة : دار المصرية
للكتاب، 1999).

97 د طق خلوصي ، مقالات في التلفزيون ، الموسوعة الصغيرة ، العدد 382 (بغداد
دار الشؤون الثقافية العامة ، 2000).

الصحف العربية بين واقع المشكلة وتطبيق حلول

98 www.assafir.com

99- www.gn4msnbc.com/env/index.asp?SID_335

100- Regional Water Demand Initiative- Canada

www.drc.ca/ar/ev-57064-201-1-

101- بين عبد المجيد ، المعالجة الصحفية وقضايا التنمية ، المجلس الاعلى للصحافة ، 28 يوليو -

.2009

102sustainable Development Networking Programme - Jordan

www.sdn.jo

الفهرس

7	المقدمة
21	الفصل الأول البيئة
59	الفصل الثانى البيئة العربىة
85	الفصل الثالث المعالجة الإاعلامىة لقضيا البيئة
119	الفصل الرابع تحليل مضمون الموضوعات البيئية فى جريدة الأهرام اليومى المصرىة
173	الخاتمة
181	التوصيات
189	المصادر

Inv: 2162

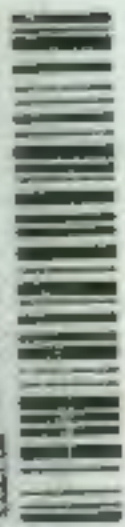
Date: 16/2/2016

اهتمام الإعلام العربي بالقضايا البيئية

الصحف العربية

بين واقع المشكلة وتطبيق الحلول

Bibliotheca Alexandrina



1503125



دار أمجد للنشر والتوزيع

هاتف: ٤٦٢٢٧٢٢ ٩٦٩٦

فاكس: ٤٦٢٢٧٢٢ ٩٦٩٦

جوال: ٩٦٢٧٩٦٩٦٩٦٩٦

٩٦٢٧٩٦٩٦٩٦٩٦٩٦

٩٦٢٧٩٦٨٠٢٦٢٠

dar.almajd@hotmail.com

dar.amjad2014dp@yahoo.com

مخار - الأزق - وسط البلد - بعب النعب - الطابق الثاني



9 789957 990831